

VERHALTENSKODEX

Geschäftsjahr 2024



ALLDATA



EINE NACHRICHT VON PHIL DANIELE

**Jeder Tag ist ein guter Tag,
um ein AutoZoner zu sein.**

Liebe AutoZoner,

im Namen unserer mehr als 120.000 AutoZoner, die einen Kundendienst mit WOW!-Faktor bieten, möchte ich euch und euren Teams ganz herzlich danken. Was die AutoZoner jeden Tag in unseren Filialen, Distributionszentren, Supportzentren, bei ALLDATA und auf der ganzen Welt für unsere Kunden, ihre Kollegen und die von ihnen belieferten Gemeinden leisten, ist von großer Bedeutung und das Kernstück dessen, was die einzigartige und leistungsstarke Kultur unseres Unternehmens ausmacht. Die Tatsache, dass ihr das umsetzt, was wir versprechen und als unseren „Pledge“ bezeichnen, ist eine Garantie dafür, dass AutoZoner die besten Fachleute in der gesamten Branche sind.

Unseren Pledge umzusetzen heißt nicht nur, die Kunden an erste Stelle zu setzen und sich um Kollegen und andere AutoZoner zu kümmern, sondern auch kluge Entscheidungen zu treffen und sein Verhalten nach höchsten gesetzlichen und ethischen Standards auszurichten. Der AutoZone-Verhaltenskodex (im Folgenden als „Kodex“ bezeichnet) fördert die Vorgaben und Werte unseres Unternehmens und definiert klar und praktisch unsere Erwartungen an ein akzeptables Verhalten. Wenn ihr unseren Kodex lest, bitte ich euch, ihn stets im Zusammenhang mit euren Fähigkeiten und unserer Verpflichtung zu betrachten, den Kunden an erste Stelle zu setzen.

Jeder AutoZoner muss ohne Ausnahme unseren Kodex lesen, bestätigen und einhalten. Ich bin überzeugt davon, dass unser Kodex in Verbindung mit unserem Pledge und unseren Werten uns zu besseren Problemlösern und Teamplayern macht und unsere Fähigkeit stärkt, in jeder Situation sinnvolle Ratschläge zu geben. Denn letztlich hilft er uns allen dabei, noch bessere AutoZoner zu sein.

Liebe AutoZoner, es ist mir eine große Ehre, mit jedem Einzelnen von euch zusammenzuarbeiten und seit über drei Jahrzehnten Teil unserer wunderbaren AutoZone-Familie zu sein. Mit euch bin ich sicher, dass unsere besten Tage noch vor uns liegen.

PHIL DANIELE
Präsident und CEO
Kundenzufriedenheit

Datum der Veröffentlichung: Januar 2024



Gebt mir ein:

A-U-T-O-Z-O-N-E

Wer ist der Beste?

AUTOZONE!

Wer ist Nummer eins?

DER KUNDE!

Bei AutoZonern kommt der Kunde immer an erster Stelle.

Wir kennen unsere Teile und Produkte.

Unsere Läden sehen großartig aus!

Wir haben die besten Waren zum richtigen Preis.



GRUNDLAGE UNSERER KULTUR

AutoZoner richten sich nach den Vorgaben und Werten von AutoZone aus und teilen ihre Leidenschaft und Energie, indem sie den AutoZone-Pledge wiederholen. Mehr zu AutoZone erfahrt ihr unter:

<https://about.autozone.com/about-autozone/company-culture/overview>.

PLEDGE UND WERTE

Bei AutoZonern kommt der Kunde immer
an erster Stelle.

Wir kennen unsere Teile und Produkte.

Unsere Läden sehen großartig aus!

Wir haben die besten Waren zum richtigen Preis.



ALLDATA[®]

©2024 AutoZone, Inc. Alle Rechte vorbehalten. AutoZone, AutoZone & Design und ALLDATA sind eingetragene Warenzeichen von AutoZone IP LLC oder einer ihrer Tochtergesellschaften.

Ein AutoZoner ...

STELLT DEN KUNDEN IMMER AN ERSTE STELLE

Übertrefft die Kundenerwartung und sorgt für ein WOW!-Erlebnis. Garantiert einen überdurchschnittlichen Kundenservice. Versteht die Bedürfnisse eurer Kunden und löst ihre Probleme. Behandelt jeden Kunden, als sei er der einzige.

KÜMMERT SICH UM MENSCHEN

Behandelt Menschen mit Würde und Respekt. Erkennt gute Arbeit an und gibt regelmäßiges Feedback. Zeigt Anteilnahme für andere und eure Gemeinde. Sorgt für eine sichere Umgebung. Übernimmt die Kontrolle über eure Entwicklung und hilft anderen dabei, sich ebenfalls zu entwickeln.

STREBT NACH AUSSERGEWÖHNLICHER LEISTUNG

Seid verantwortungsvoll und haltet eure Zusagen ein. Handelt nach höchsten rechtlichen und ethischen Standards. Setzt eure Ressourcen klug ein und fördert eine Kultur der Sparsamkeit. Ergreift die Initiative, handelt schnell und erledigt eure Aufgabe gleich beim ersten Mal.

SPORNT ANDERE AN

Teilt eure Leidenschaft für das Unternehmen. Weckt Enthusiasmus, motiviert andere und fördert innovative Ideen. Hört aufmerksam zu und geht immer davon aus, dass andere in gutem Glauben handeln.

SCHÄTZT DIVERSITÄT

Begrüßt Individualität, Unterschiede und besondere Qualitäten. Bildet Teams mit unterschiedlichen Ansichten, Fähigkeiten, Wissen und Hintergründen. Würdigt die Ideen und Meinungen anderer.

HILFT DEM TEAM, ERFOLGREICH ZU SEIN

Tragt aktiv zu den Zielen eures Teams bei, versucht euch einzubringen, übernimmt Führung und Verantwortung. Seid ein zuverlässiges und hilfsbereites Teammitglied. Bemüht euch um präzise und klare Kommunikation. Stellt die Ziele des Teams über eure eigenen.



INHALT

	WAS STEHT IN DEM KODEX?	<ul style="list-style-type: none"> 1 Eine Nachricht von Phil Daniele 2 Der AutoZone-Pledge 3 Grundlagen unserer Kultur 4 Inhalt 5 Warum haben wir einen Kodex? 6 Erwartungen und Verantwortlichkeiten 7 Überdurchschnittliches leisten 8 Entscheidungen treffen, die zu AutoZone passen 9 Melden von Bedenken zum Kodex
	VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN	<ul style="list-style-type: none"> 10 Problemlösung 10 Produktsicherheit 11 Praktiken bei Werbung und Verkauf 12 Wettbewerb mit Integrität 13 Geschäft und Ethik 14 Praktiken bei der Verkaufsförderung
	VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN AUTOZONERN	<ul style="list-style-type: none"> 15 Diversität, Gleichbehandlung und Inklusion 16 Arbeitsrechte und Menschenrechte 16 Arbeiten mit Zulieferern 17 Gesunder Arbeitsplatz 18 Datenschutz – Personenbezogene und geschäftliche Daten
	VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER AUTOZONE UND UNSEREN INVESTOREN	<ul style="list-style-type: none"> 19 Ressourcen verantwortungsvoll nutzen 20 Umgang mit Interessenkonflikten 21 Geschenke, Bewirtungen und Einladungen 22 Korrekte Buchhaltung und Aufzeichnungen 23 Insiderhandel vermeiden 24 Verantwortungsbewusster Umgang mit Unternehmenseigentum
	VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN GEMEINDEN UND DEM GESETZ	<ul style="list-style-type: none"> 25 Umgang mit Dritten und externen Stakeholdern 26 Geschäfte ohne Korruption 27 Weltweiter Handel und Geldwäschegesetze 28 Wohltätigkeit und Unterstützung der Gemeinschaft 28 Sorgen für Andere 29 Schutz unserer Umwelt 29 Parteispenden und Lobbying 30 Melden von Bedenken 30 Verzichtserklärungen



WARUM HABEN WIR EINEN KODEX?

Bei AutoZone sind wir besonders bemüht, einen Service anzubieten, der die Erwartungen immer wieder aufs Neue übertrifft. Als Marktführer für Kfz-Teile setzt AutoZone die höchsten Standards für Verhalten und Integrität. Wir beweisen unseren Kunden, Lieferanten, den Gemeinden, in denen wir tätig sind, unseren Investoren und unseren Kollegen, dass wir wissen, was es heißt, das Richtige zu tun.

Unser Kodex basiert auf unseren Werten und soll uns helfen, bei unserer täglichen Arbeit die bestmöglichen Entscheidungen zu treffen.

WER MUSS UNSEREN KODEX EINHALTEN?

Alle AutoZoner, einschließlich unseres Vorstands, sind verpflichtet, unseren Kodex anzuerkennen und danach zu handeln, wenn sie für AutoZone arbeiten. Niemand, unabhängig von Position oder Dienstalter, darf in einer Weise handeln, die gegen den Kodex oder das Vertrauen unserer Kunden verstößt.

Außerdem erwarten wir von unseren Zulieferern auf der ganzen Welt sowie allen Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten, dass sie bei ihrer eigenen Arbeit und ihrer Arbeit für AutoZone ähnliche Verhaltensgrundsätze befolgen. Ihr findet den Verhaltenskodex für Zulieferer unter <https://about.autozone.com/investor-relations/corporate-governance>.

Der gute Ruf von AutoZone beruht darauf, dass wir mit äußerster Integrität handeln und zeigen, dass es uns wichtig ist, das Richtige zu tun - für uns selbst, unsere Kunden, Zulieferer, Investoren und Gemeinden.

ERWARTUNGEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

Obwohl dieser Kodex viele Leitlinien und Anforderungen speziell für unsere Aktivitäten festlegt, gibt es dennoch einige Grundprinzipien, an die wir uns halten müssen.

Alle AutoZoner müssen:

Die Grundlagen verstehen. Das Versprechen von AutoZone, unsere Werte, der Kodex, unsere Politiken und Verfahren helfen uns, gute Entscheidungen zu treffen. Wir alle müssen uns mit ihnen vertraut machen und uns bei unserer täglichen Arbeit von ihnen leiten lassen.

Kommunizieren. Falls ihr Fragen zum Kodex habt oder euch ein Teil des Kodex nicht ganz klar ist, fragt euren Manager oder ein anderes Mitglied des Managements.

Die Gesetze einhalten. Über unseren Kodex hinaus kann es andere gesetzliche Anforderungen und Vorschriften geben, die wir einhalten müssen. Von AutoZonern wird erwartet, dass sie sich an alle geltenden Bundes-, Landes- und Kommunalgesetze halten.

Sagen, wenn etwas nicht richtig erscheint. Nutzt das AutoZone-Verfahren zur Problemlösung, wenn ihr glaubt, dass etwas nicht in Ordnung ist. Wenn ihr ein Fehlverhalten vermutet, vertrauen eurem Instinkt und wendet euch an euren Manager oder eine der anderen im Kodex aufgeführten Kontaktstellen.

AutoZone-Manager auf allen Ebenen haben folgende zusätzliche Aufgaben:

Mit gutem Beispiel vorangehen. Setzt hohe Maßstäbe für andere AutoZoner und inspiriert sie, unsere Maßstäbe zu erfüllen.

Politik der offenen Tür. Sorgt dafür, dass AutoZoner sich vertrauensvoll mit Fragen und Bedenken an euch wenden könnt.

Präsent sein. Wenn ein AutoZoner euch anspricht, verdient er eure ungeteilte Aufmerksamkeit.

Aufmerksam sein. Handelt sofort, um mögliches Fehlverhalten anzusprechen. Falls ihr Hilfe braucht, nutzt unsere Verfahren zur Problemlösung, damit ihr sofort die richtigen Ansprechpartner einbeziehen könnt.

Entwicklung fördern. Helft den AutoZonern, sich durch effektives Coaching weiterzuentwickeln, fördert die ständige Fortbildung und bietet Möglichkeiten für neue berufliche Perspektiven.





ÜBERDURCHSCHNITTLICHES LEISTEN

Kundenzufriedenheit ist Teil der Stellenbeschreibung eines jeden AutoZoners und soll uns daran erinnern, was wir jeden Tag erreichen wollen.

Um die Zufriedenheit und Loyalität unserer Kunden zu gewinnen, suchen AutoZoner immer nach Möglichkeiten, ihre Erwartungen zu übertreffen oder über das normale Maß hinauszugehen.

Extra Miler:

- lassen sich von Hindernissen nicht abschrecken
- handeln von sich aus
- tun mehr, als von ihnen erwartet wird
- können nie genug für ihre Kunden tun
- übertreffen Erwartungen
- engagieren sich leidenschaftlich für ihre Kunden und inspirieren und motivieren auf diese Weise andere AutoZoner
- tun immer mehr, als von ihnen erwartet wird
- setzen sich in einer Weise für die Kundenzufriedenheit ein, die unglaublich, phänomenal, umwerfend, schlicht gesagt phantastisch ist

Wir alle wollen unseren Kunden ein WOW!-Erlebnis bieten. Vor diesem Hintergrund ist der Extra-Miler-Pin bei AutoZone die höchste Auszeichnung für herausragenden Kundenservice.

WUSSTEN SIE SCHON?

THE EXTRA MILER PIN

The Extra Miler pin was designed by Lynda Ireland and it represents the highest award for outstanding customer service.

- The circle represents endless possibilities
- The color gold means excellence
- The color red means energy
- The triangular highway represents going the Extra Mile
- The upright triangle means 'aim for summit of success.'

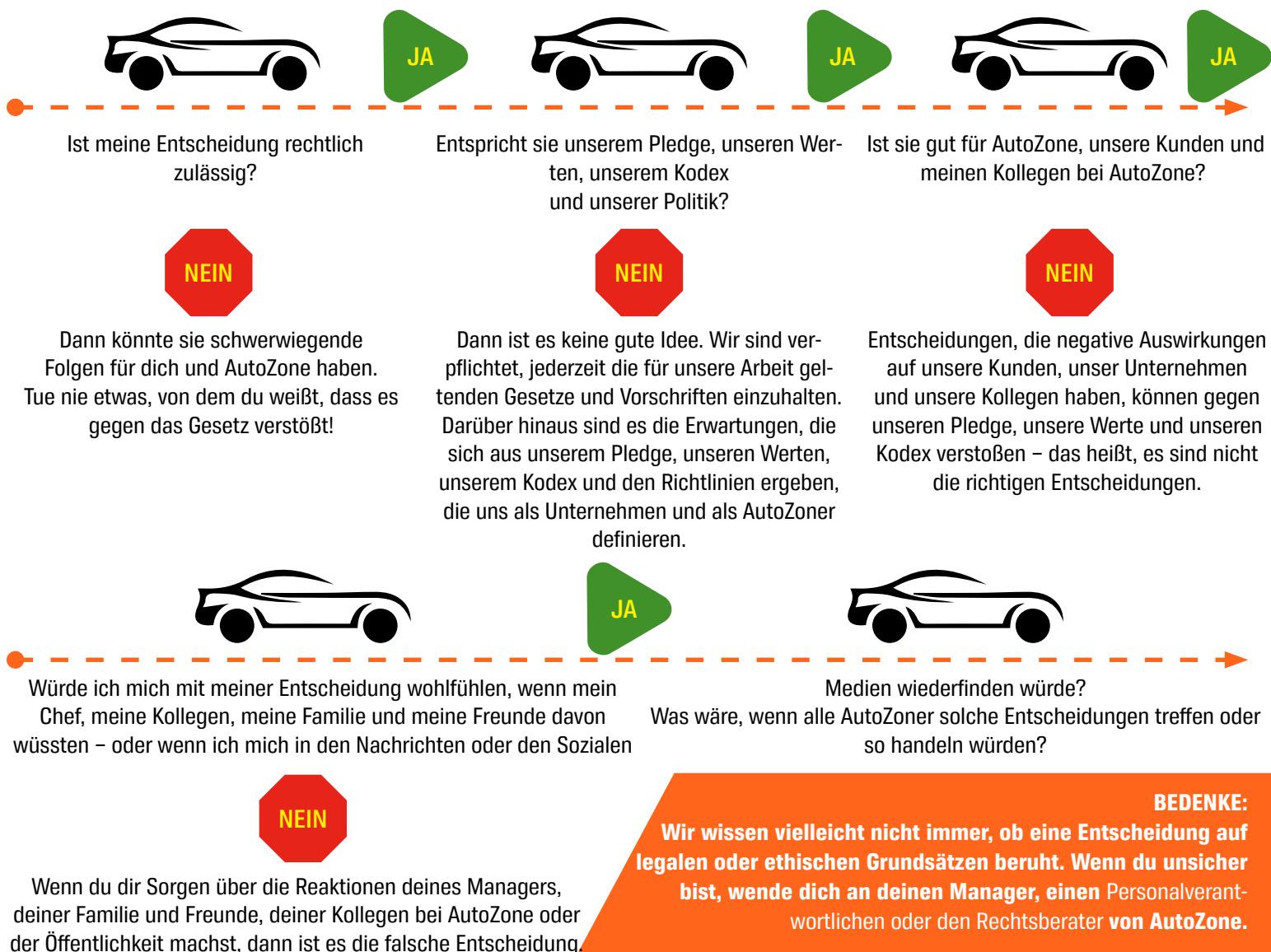


AutoZone



ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN, DIE ZU AUTOZONE PASSEN

Auch wenn der Kodex viele Leitlinien und Anforderungen speziell für unsere Tätigkeit festlegt, folgen wir bei der Entscheidungsfindung unseren Werten und Grundprinzipien. Wir wissen vielleicht nicht immer, ob eine Entscheidung auf legalen oder ethischen Grundsätzen beruht. Wenn ihr unsicher seid, wendet euch an euren Manager, einen Personalverantwortlichen oder den Rechtsberater von AutoZone.



BEDENKE:
Wir wissen vielleicht nicht immer, ob eine Entscheidung auf legalen oder ethischen Grundsätzen beruht. Wenn du unsicher bist, wende dich an deinen Manager, einen Personalverantwortlichen oder den Rechtsberater von AutoZone.

MELDEN VON BEDENKEN ZUM KODEX



WEN KANN ICH BEI EINEM PROBLEM ANSPRECHEN?

Wenn die AutoZoner nicht offen und ehrlich miteinander reden, ist es für uns schwierig, als Team erfolgreich zu sein. Das Ansprechen von Fragen, Bedenken und Hinweisen auf tatsächliches oder vermutetes Fehlverhalten ist Teil unserer Kultur. Solche Meldungen machen AutoZone zu einem besseren Arbeitsplatz und verhindern, dass kleine Probleme eskalieren. Wenn du der Meinung bist, dass ein Verstoß gegen das Gesetz, unseren Kodex oder eine Richtlinie vorliegt, gibt es mehrere Möglichkeiten, das Problem anzusprechen:

1. Wende dich an deinen unmittelbaren Vorgesetzten.
2. Du kannst deine Bedenken auch gegenüber dem nächsthöheren Manager, einem Personalleiter oder dem Rechtsberater von AutoZone äußern.
3. Ruf die AutoZone-Hotline zum Verhaltenskodex an.
4. Sende eine E-Mail an: Code@AutoZone.com, General.Counsel@autozone.com oder FCPA.GeneralCounsel@autozone.com
5. Sende einen Brief an: AutoZone, Inc., Attn: General Counsel, Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103
6. [Klicke hier](#), um ein Formular zur Meldung von Vorfällen auszufüllen und einzureichen. Du kannst mit jedem Webbrowser auf dieses Formular zugreifen.

Hinweis: Auf [Seite 30](#) findest du eine Liste gebührenfreier Telefonnummern, unter denen du Probleme oder Bedenken melden kannst.

MELDUNG BEI DER US-BÖRSENAUFSICHTSBEHÖRDE (SEC)

Auch wenn AutoZone von den AutoZonern verlangt, dass sie die Vertraulichkeit sensibler Unternehmensinformationen wahren, schränkt nichts in diesem Kodex (oder anderen Politiken) die Fähigkeit der AutoZoner ein, Klagen oder Beschwerden bei der US-Börsenaufsichtsbehörde (Security and Exchange Commission, SEC) einzureichen. Darüber hinaus haben AutoZoner das geschützte Recht, mit der SEC zu kommunizieren und bei eventuellen Untersuchungen oder Verfahren, die durchgeführt werden, zu kooperieren, einschließlich der Übergabe von Dokumenten oder anderen Informationen, ohne vorherige Mitteilung an oder Genehmigung durch AutoZone.

WAS PASSIERT, WENN ICH EINE MELDUNG ABGEGEBEN HABE?

Alle Bedenken der AutoZoner werden ernst genommen und jeder Meldung wird in angemessener Weise nachgegangen. Falls AutoZone nach dieser Untersuchung feststellt, dass gegen diesen Kodex, eine andere Politik oder ein Gesetz verstoßen worden ist, unternimmt AutoZone unverzüglich Maßnahmen, um diese Situation zu beheben. Je nach Art des Verstoßes können Disziplinarmaßnahmen erfolgen, die von Korrekturmaßnahmen bis zur sofortigen Kündigung des Beschäftigungsverhältnisses reichen. Neben der Kündigung des Beschäftigungsverhältnisses unternehmen wir auch geeignete juristische Maßnahmen, wenn dies angebracht ist.

AutoZone toleriert keine Vergeltung gegenüber denen, die in gutem Glauben eine Meldung gemacht haben. In **gutem Glauben** eine Meldung zu machen heißt, Ihre Bedenken ehrlich, rechtzeitig und umfassend vorzutragen. AutoZoner, die Meldungen in gutem Glauben abgeben, müssen keine Gegenmaßnahmen oder Vergeltung befürchten. AutoZoner sollten sich, ohne Angst zu haben, an einer Untersuchung zu tatsächlichem oder vermutetem Fehlverhalten beteiligen.



PROBLEMLÖSUNG

Wir folgen einem einheitlichen Prozess, um die Probleme unserer Kunden gleich beim ersten Mal zu lösen. Zuerst gilt es, das Problem zu verstehen. Dann bieten wir dem Kunden die Beratung und die Informationen an, die er braucht, um ihm bei der Suche nach einer Lösung zu helfen. Wir haben in unseren Werkstätten Prüfgeräte, die dem Kunden bei vielen Fahrzeugproblemen wichtige Informationen liefern. Das spart dem Kunden oft eine Menge Geld und fördert die Kundenbindung.



Woran arbeitest du heute?

Wann immer möglich, solltest du deinen Vorgesetzten fragen, wenn du selbst unsicher bist und den Kunden enttäuschen könntest.

PRODUKTSICHERHEIT

Den Kunden an die erste Stelle zu setzen, heißt, ihm sichere und hochwertige Produkte anzubieten, die ihre Aufgabe korrekt erfüllen. AutoZone verpflichtet sich, Produkte zu verkaufen, die für ihre bestimmungsgemäße Verwendung sicher sind, allen Gesetzen und Vorschriften entsprechen und die Sicherheitsstandards der Branche erfüllen.

Wenn uns ein potenzielles Produktqualitäts- oder Sicherheitsproblem bekannt wird, arbeitet AutoZone mit allen beteiligten Parteien, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Hersteller und Behörden, zusammen, um rechtzeitig geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

Die Sicherheit unserer Kunden und der AutoZoner hat höchste Priorität.



PRAKTIKEN BEI DER WERBUNG

Die Verpflichtung von AutoZone gegenüber dem Kunden bedeutet, dass wir bei der Werbung und Preisgestaltung für unsere Produkte ehrlich und integer handeln.

Wir sind in unserer gesamten Kommunikation transparent und eindeutig.

Wir machen unseren Umsatz dadurch, dass wir die beste Ware zum richtigen Preis anbieten, und nicht, weil wir falsche Versprechungen abgeben oder unsere Mitbewerber schlechtreden.

WITTDJR® und vertrauenswürdiger Rat sind der Schlüssel zu einem WOW!-Erlebnis: Kundenservice und lebenslange Kundenbindung.

PRAKTIKEN BEIM VERKAUF

Den Kunden an die erste Stelle zu setzen, bedeutet mehr als nur herausragenden Kundenservice und ansprechende Läden. Wir praktizieren routinemäßig WITTDJR® (What It Takes To Do The Job Right / Was nötig ist, um die Arbeit richtig zu machen) – nicht mehr und nicht weniger – und bieten vertrauenswürdige Beratung, um sicherzustellen, dass unsere Kunden die Werkzeuge und Informationen erhalten, die sie benötigen, um ihre Aufgaben erfolgreich auszuführen.

Ungeachtet, ob sich unsere Kunden online, per Telefon oder direkt im Laden an uns wenden, gehen wir ehrlich, aufrichtig und verantwortungsbewusst mit ihnen um und erklären ihnen, wie die Produkte und Dienstleistungen von AutoZone ihnen helfen können.

Wir untermauern unsere Behauptungen über die Leistung unserer Produkte mit Fakten, um Kunden genaue Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen und deren Vergleich mit denen unserer Wettbewerber zu geben.



WETTBEWERB MIT INTEGRITÄT

Bei AutoZone gewinnen wir Kunden fürs Leben, indem wir dafür sorgen, dass unsere Produkte und Dienstleistungen wettbewerbsfähig sind und einen Mehrwert bieten. Zu diesem Zweck konkurrieren wir auf faire und gesetzestreue Weise. Kartell- oder Wettbewerbsgesetze sind gut für die Kunden, denn sie sorgen im Einzelhandel für einen funktionierenden Wettbewerb durch niedrigere Preise und mehr Auswahl.

Kartell- oder Wettbewerbsgesetze sorgen am Markt für gleiche Ausgangsverhältnisse für alle, indem sie es bestimmten Unternehmen verbieten, bei der Preisgestaltung Absprachen zu treffen oder andere sensible Informationen zu teilen.

Kartellgesetze verbieten es uns, mit unseren Mitbewerbern Absprachen zu treffen, die die Preise für unsere Kunden und Lieferanten beeinflussen würden und es so für andere Unternehmen schwerer machen würden, im Markt zu bestehen, oder die Auswahl an Autoteilen, Produkten und Dienstleistungen für die Kunden einzuschränken.

Dabei ist es unerheblich, ob eine Absprache formell oder informell erfolgt – selbst der Anschein einer wettbewerbswidrigen Absprache zwischen zwei Personen kann bereits als Verstoß gegen Kartellgesetze ausgelegt werden.

Um zu gewährleisten, dass wir im Wettbewerb immer integer bleiben, sind die folgenden Themen im Umgang mit unseren Mitbewerbern grundsätzlich tabu:

- Preisgestaltung
- Gebote für gewerbliche Abnehmer
- Aufteilung oder Zuweisung von Märkten, Gebieten oder Kunden
- einen Mitbewerber daran hindern, seine Produkte zu verkaufen
- vertrauliche Informationen oder Einzelheiten zu Kunden

Konferenzen, Branchenverbände und Messen sind geschäftliche Umgebungen, in denen wir besonders vorsichtig sein müssen, keine wettbewerbsrelevanten oder sensiblen Informationen preiszugeben. Falls ein Mitbewerber versucht, Tabuthemen mit dir zu besprechen oder dich in ein wettbewerbswidriges Gespräch zu ziehen, dann tue das Richtige und sag ihm, dass du nicht darüber reden wirst. Melde die Situation anschließend so schnell wie möglich deinem Manager.



GESCHÄFT UND ETHIK

Informationen zur Tätigkeit unserer Mitbewerber zu haben, kann von großem Vorteil sein. Derartige Einblicke ermöglichen es uns, zu planen und neue Markttrends zu erkennen, um unsere Kunden besser zu bedienen. Alle Informationen über unsere Mitbewerber müssen jedoch auf legalem und ethischem Weg beschafft werden.

Wenn du im Rahmen deiner Tätigkeit Informationen über Konkurrenten einholst, verwende immer nur öffentlich zugängliche Quellen, z. B. Informationen:

- auf der Website oder dem Branchen-Blog eines Unternehmens
- in einem Katalog, Rundschreiben oder einer renommierten Zeitschrift
- von einem Dritten als Dienstleister
- in ihren Läden, für ihre Kunden sichtbar

Durch unsere Verpflichtung und unsere Werte sind wir gehalten, für unsere Kunden das Richtige zu tun, und wir erwarten das Gleiche von unseren Zulieferern. Wir unternehmen nichts, was einem Anbieter einen unfairen Vorteil gegenüber einem anderen verschafft oder eine unangemessene Vorzugsbehandlung gewährt.

Wenn wir Produkte oder Dienstleistungen von anderen Unternehmen erwerben, berücksichtigen wir verschiedene wichtige Faktoren wie Aufzeichnungen zur Qualität und Sicherheit sowie die Einhaltung von Vorschriften. Wir entwickeln unsere Geschäftsbeziehungen auf Grundlage von Qualität, Verdienst und dem, was für unsere Kunden am besten ist.

AutoZone setzt Lieferanten ein, die ethisch handeln und die für ihr Unternehmen und die Länder, in denen sie tätig sind, geltenden Gesetze einhalten.

AutoZoner dürfen niemals ...

- Informationen beschaffen oder nutzen, die nicht öffentlich zugänglich sind.
- Informationen durch Spionage, Abhören oder andere irreführende Praktiken beschaffen.
- von Kunden, Lieferanten, Dienstleistern oder früheren Beschäftigten eines Mitbewerbers von AutoZone offengelegte vertrauliche oder nicht-öffentliche Informationen nutzen bzw. weitergeben.



PRAKTIKEN BEI DER VERKAUFSFÖRDERUNG

Um unsere Kunden bestmöglich zu bedienen, kaufen wir die besten Waren zum richtigen Preis ein und setzen faire, präzise und wahrheitsgemäße Praktiken bei Marketing, Werbung und Verkauf ein.

Wir erwarten von anderen eine positive Einstellung und möchten, dass sie die gleichen Erwartungen an uns haben. Wir nutzen Analysewerkzeuge, Marktdaten und Rückmeldungen von AutoZonern, um unabhängig faire und wettbewerbsfähige Preise für alle Produkte und Kunden festzulegen.

In diesen Situationen:

Was ist die Praxis bei AutoZone?

Beim Verkauf unserer Produkte an andere Unternehmen gewähren wir keine gesetzlich unzulässigen Preisvorteile...

Wir legen unsere Preisstaffeln so fest, dass sie für unsere gewerblichen Kunden gelten, die dann frei entscheiden können, ob sie genug kaufen wollen, um ein bestimmtes Niveau zu erreichen.

Wenn ein Kunde uns bittet, uns an den Preis eines Mitbewerbers anzupassen ...

Wir nutzen zuverlässige externe Quellen, um den angebotenen Preis zu überprüfen (ohne Mitbewerber zu kontaktieren).

Beim Einkauf von Produkten von unseren Lieferanten ...

Wir verlangen keine Preise oder Sonderkonditionen, bei denen wir davon ausgehen müssen, dass der Verkäufer Preisunterschiede machen muss – entweder weil dieselbe Preisgestaltung für andere Kunden nicht verfügbar ist oder weil die Sonderkonditionen bei der Größe der Bestellung nicht angemessen wären.

Wenn wir einen unserer Zulieferer auffordern, sich an den Preis eines Mitbewerbers anzupassen ...

Wir legen wahrheitsgemäße und genaue Informationen vor, um ihnen dabei zu helfen.



DIVERSITÄT, GLEICHBEHANDLUNG UND INKLUSION

Ein AutoZoner schätzt Diversität und kümmert sich um andere Menschen. Immer. Wir sind bei AutoZone unseren Werten verpflichtet. Wir würdigen den Hintergrund, die Besonderheiten und die einzigartigen Eigenschaften jedes Einzelnen, schätzen die Ideen und Ansichten anderer und behandeln jeden mit Würde und Respekt.

AutoZone hat sich der Chancengleichheit aller AutoZoner verpflichtet, diskriminiert nicht und duldet keine Diskriminierung. Wir erwarten, dass alle Personalentscheidungen auf der Grundlage der Fertigkeiten, des Wissens und der Fähigkeiten der jeweiligen Person, die Anforderungen der Position zu erfüllen, getroffen werden. Wir treffen niemals Entscheidungen zur Beschäftigung einer Person auf einer der folgenden Grundlagen:

- Ethnie oder Hautfarbe
- sexuelle Orientierung
- Status bei der Elternzeit
- Veteranenstatus
- nationale Herkunft
- Abstammung
- Gesundheitszustand
- andere vom Gesetz geschützte Eigenschaften
- Religion
- Alter
- körperliche oder geistige Behinderung
- Geschlecht und Geschlechtsidentität
- Personenstand

Wir treffen alle Personalentscheidungen ausschließlich nach stellenbezogenen Anforderungen. Dies gilt für Personalwerbung, Einstellung, Schulung, Beförderung, Vergütung, Zusatzleistungen, Versetzungen, Ausbildung und alle übrigen Aspekte des Beschäftigungsverhältnisses mit AutoZone.

Wir engagieren uns außerdem, bei AutoZone Mobbing zu verhindern. Wir dulden kein respektloses Verhalten, z.B. herabwürdigende Bemerkungen oder Witze, Beleidigungen, Verunglimpfungen, Einschüchterung, unangemessenen Körperkontakt, sexuellen Annäherungsversuche oder andere Handlungen, die AutoZone für jemand zu einem Arbeitsplatz machen könnten, an dem er oder sie sich unwohl oder abgelehnt fühlt. Wer mehr über die Werte und Praktiken von AutoZone zu den Themen Gleichbehandlung, Mobbing und Gewalt am Arbeitsplatz erfahren möchte, kann in der Learning Garage eine Schulung zu „Respekt am Arbeitsplatz“ absolvieren.

Unsere Verpflichtung zur Fairness und zum gegenseitigen Respekt gilt auch für unsere Kunden, Zulieferer und Bewerber um unsere Arbeitsplätze. Falls dir Mobbing oder ähnliches Fehlverhalten auffällt, melde dies unverzüglich dem Management.

WAS IST, WENN ...

Erica ist Managerin im Teileverkauf und seit zwei Jahren bei AutoZone. Seit einiger Zeit trägt Erica zur Verwunderung ihrer Kollegen auf der Arbeit keinen schwarzen Rock mehr, sondern schwarze Hosen. Ihre Filialleiterin Jessica spricht Erica darauf an. Ericas Kleidung verstößt zwar nicht gegen die Kleiderordnung, aber Jessica glaubt, dass sie Erica durch ihre Frage dazu bewegen kann, wieder Röcke zu tragen.

WAR DAS KORREKTES HANDELN?

Dies ist ein lehrreicher Moment für Jessica. Jessica sollte zwar sicherstellen, dass in den AutoZone-Geschäften die Kleiderordnung eingehalten wird, Annahmen über das Geschlecht und die Geschlechtsidentität dürfen dabei allerdings keine Rolle spielen. Erica verstößt nicht gegen die Kleiderordnung, also sollte sie nicht unter Druck gesetzt werden, einen Rock zu tragen.



ARBEITSRECHTE UND MENSCHENRECHTE

AutoZone verpflichtet sich zu Fairness und gegenseitigem Respekt und bietet angemessene Vergütungen, Zusatzleistungen und Weiterbildungsmöglichkeiten. Jeder AutoZoner kann erwarten, dass er gerecht entlohnt wird und dass Leistungsbeurteilungen und Entscheidungen über Beförderungen auf der Grundlage von Verdiensten und anderen objektiven Maßnahmen ohne Bevorzugung getroffen werden.

Außerdem sind wir der Meinung, dass Würde und Respekt grundlegende Rechte sind - nicht nur für AutoZoner, sondern für jeden.

AutoZone hat sich verpflichtet, die grundlegenden Menschenrechte in allen Bereichen unseres Unternehmens zu wahren. Wir dulden keine Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder Menschenhandel und wir kaufen keine Produkte von oder unterhalten keine Beziehungen zu Unternehmen, die dies tun.

ARBEITEN MIT ZULIEFERERN

AutoZone ist seit jeher erfolgreich, wenn es um ehrlichen Wettbewerb geht. Da wir wissen, dass unsere Lieferanten unseren Ruf widerspiegeln, machen wir uns ernsthafte Gedanken darüber, wo wir die Produkte und Dienstleistungen einkaufen, die unser Geschäft am Laufen halten. Wir verpflichten uns, das Richtige zu tun, und verlangen das Gleiche von unseren Zulieferern.

Wir arbeiten mit ethischen, gesetzestreuen Anbietern zusammen, die unsere hohen Standards erfüllen, und bauen mit ihnen dauerhafte Beziehungen auf. Wir haben klar dokumentierte Produktanforderungen für unsere Produktkategorien, um sicherzustellen, dass unsere Standards eingehalten werden. Wir vermeiden alles, was einem Lieferanten einen unfairen Vorteil oder eine unfaire Vorzugsbehandlung gegenüber einem anderen verschaffen könnte.

Unabhängig davon, ob du mit einem Kunden, einem Lieferanten oder einem Mitbewerber zusammenarbeitest, kann jeder, der mit uns Geschäfte macht, erwarten, dass AutoZoner mit Integrität, Fairness und Aufrichtigkeit handeln.



EIN GESUNDER ARBEITSPLATZ

AutoZoner verdienen einen sicheren und produktiven Arbeitsplatz, an dem sie arbeiten und jeden Tag ihr Bestes geben können. Daher erlaubt AutoZone es den AutoZonern nicht, am Arbeitsplatz Alkohol, Drogen oder andere berauschende oder bewusstseinsverändernde Substanzen (einschließlich verordneter Arzneimitteln) zu besitzen, zu konsumieren, zu verteilen, zu verkaufen, anzubieten oder unter deren Einfluss zu arbeiten.

Dies gilt für alle AutoZoner, die für das Unternehmen tätig sind, unabhängig davon, ob sie sich auf Firmengrundstücken befinden oder nicht, oder ob sie ein Firmen- oder ein eigenes Fahrzeug führen.

In einigen Fällen kann bei von AutoZone gesponserten Veranstaltungen Alkohol gereicht werden. In diesem Fall erwartet AutoZone von jedem, der Alkohol zu sich nimmt, dies in einem verantwortungsvollen Rahmen und nicht exzessiv zu tun. Falls du ein Problem mit Drogen oder Alkohol haben solltest, möchten wir dich ermutigen, dich an deinen Personalmanager für Hilfe und Informationen zu einem eventuell von AutoZone angebotenen Programm zur Alkohol- und Drogentherapie zu wenden.

KEINE GEWALT, EINSCHÜCHTERUNG UND MOBBING

Die Verpflichtung von AutoZone für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung bedeutet auch, dass wir Gewalt oder Gewaltandrohung, Einschüchterung oder Mobbing auf dem AutoZone-Gelände, bei von AutoZone gesponserten Veranstaltungen oder durch Personen, die mit AutoZone-Geschäften zu tun haben, nicht tolerieren. Wir verbieten ebenfalls den Besitz von Waffen auf Grundstücken von AutoZone, einschließlich auf unseren Parkplätzen, in Firmenfahrzeugen und Privatfahrzeugen, soweit dies gesetzlich nicht anderweitig erlaubt ist.

Sprich uns an, wenn du auf Bedrohungen oder mögliche Gewalt aufmerksam geworden bist. Melde solche Situationen unverzüglich einem Manager oder der Personalabteilung. Du kannst auch die **Hotline für Gewalt am Arbeitsplatz** anrufen.

Falls du oder jemand anders in unmittelbarer Gefahr ist, ruf zuerst die örtlichen Behörden an und melde die Angelegenheit dann AutoZone. Wir erwarten von unseren Managern, dass sie diese Meldungen ernst nehmen und sofort auf Drohungen und aggressives oder gewalttätiges Verhalten reagieren.

Dabei spielt es keine Rolle, ob die Bedrohung oder Gewalttat von einem AutoZoner, einem Kunden oder einer anderen Person ausgeht - es muss immer gehandelt werden.

Falls du Manager bist und Hilfe beim Umgang mit einer gewalttätigen oder bedrohlichen Situation benötigst, solltest du die Personalabteilung und/oder die Geschäftsleitung um Unterstützung bitten.



PERSONENBEZOGENE UND GESCHÄFTLICHE DATEN

AutoZone kümmert sich um Menschen, und dazu gehört auch der Schutz ihrer personenbezogenen Daten. Dies gilt für unsere Kollegen bei AutoZone ebenso wie für unsere Kunden und Dritte außerhalb des Unternehmens.

Alle AutoZoner sind dafür verantwortlich, die **personenbezogenen Daten** („PII“) Anderer vor Diebstahl und unbefugter Nutzung zu schützen.

Zu den PII gehören:

- Kontaktdaten (Name, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse)
- beruflicher Werdegang
- Personenstand
- behördlich ausgegebene Identifikationsnummern
- oder alle anderen Informationen nach den anwendbaren Datenschutzgesetzen
- Nummern von Kredit- und Debitkarten
- Verbraucherdaten
- geschützte Gesundheitsdaten (PHI)

PII sind alle Daten, die genutzt werden können, um eine Person zu identifizieren, anzusprechen oder zu lokalisieren oder Personen voneinander zu unterscheiden. PII müssen sicher aufbewahrt werden, um Kunden und jeden einzelnen AutoZoner zu schützen.

Falls du bei deiner Tätigkeit mit Informationen über Kunden, Lieferanten, andere AutoZoner oder AutoZone-Daten arbeitest, liegt es in deiner Verantwortung, für deren Sicherheit zu sorgen und sie korrekt zu nutzen.

Du darfst niemals ohne klaren Grund und Genehmigung auf personenbezogene Daten zugreifen oder diese teilen.

Befolge stets die AutoZone-Richtlinien zur sicheren Aufbewahrung dieser Informationen und zur ordnungsgemäßen Vernichtung physischer Kopien von Daten wie z. B. Ausdrucken. Wirf sie niemals in den Müll, wo sie von anderen Personen eingesehen werden könnten.

CYBER ETHICS

AutoZoner müssen nach den höchsten ethischen und rechtlichen Standards handeln, was auch für die Internetnutzung und die Art und Weise gilt, wie wir auf sozialen Medien oder anderen digitalen Plattformen kommunizieren.

AutoZone unterhält Richtlinien, die mit der Verantwortung der AutoZoner und ihrer Nutzung des Internets, der Informationssicherheit und der sozialen Medien übereinstimmen.

AutoZoner sollten niemals:

- sich an Cybermobbing beteiligen
- rüde oder anstößige Sprache verwenden
- die Zugangsdaten oder Passwörter anderer AutoZoner verwenden
- unbefugt auf Computer oder Kommunikationsgeräte anderer AutoZoner zugreifen oder diese nutzen oder die Anmeldedaten bzw. Passwörter anderer AutoZoner verwenden



RESSOURCEN VERANTWORTUNGSVOLL NUTZEN

Einer der Gründe für die außergewöhnliche Leistung von AutoZone ist, dass unsere engagierten AutoZoner vernünftig mit unseren Ressourcen umgehen. Wir müssen mit den Sachwerten, Informationen und anderen Ressourcen von AutoZone jederzeit respektvoll und umsichtig umgehen.

Wir nutzen täglich Sachwerte von AutoZone, z. B. elektronische Geräte, Mobilgeräte und Arbeitsmittel, Einrichtungen, Unternehmensvermögen und Zeit. Wir sind dafür verantwortlich, diese Werte vor Schäden, Diebstahl, Missbrauch und Verschwendung zu schützen.

Von den AutoZonern wird erwartet, dass sie eine Kultur der Sparsamkeit praktizieren. Das bedeutet, dass wir nicht unnötig Geld ausgeben und keine Ressourcen verschwenden, auch nicht unsere Zeit und unseren Einsatz. Genauso wie sich unsere Kunden darauf verlassen, dass wir ihnen das bieten, was sie brauchen, um ihren Job richtig zu machen (WITTDJR®), verlassen wir uns bei AutoZone darauf, dass wir die richtigen Ressourcen einsetzen, um unsere Arbeit zu erledigen - nicht mehr und nicht weniger.

Das Gleiche gilt für alle Technologien, die wir bei unserer Arbeit verwenden, wie z. B. mobile und elektronische Geräte, Computer, Telefone, E-Mail und Internetzugang. Diese Ressourcen sind für die geschäftlichen Zwecke von AutoZone bestimmt. Sie sollten niemals dazu verwendet werden, anstößige, unangemessene oder illegale Materialien zu versenden oder herunterzuladen.

Es kann vorkommen, dass AutoZoner Telefone, Internetzugang und andere Ressourcen des Unternehmens zu persönlichen Zwecken nutzen müssen. Solche Situationen sind akzeptabel, solange sie angemessen sind und die Arbeit oder den Dienst am Kunden nicht unterbrechen oder ablenken.



Für das WOW!-Erlebnis beim Kundendienst müssen wir unbedingt darauf achten, dass wir das Richtige zur rechten Zeit tun und Sachwerte des Unternehmens nur für AutoZone einsetzen.



UMGANG MIT INTERESSENKONFLIKTEN

Unsere **Verpflichtung und Werte** täglich zu leben, bedeutet, Entscheidungen zu treffen, die im besten Interesse von Kunden und AutoZone sind. Bisweilen kann es vorkommen, dass die persönlichen Ziele eines AutoZoners mit den Interessen von AutoZone in Widerspruch geraten. Diese Situationen werden gemeinhin als **Interessenkonflikte** bezeichnet.

Wenn du einen Interessenkonflikt hast, solltest du ihn deinem Vorgesetzten sofort mitteilen. Ein Interessenkonflikt bedeutet nicht unbedingt, dass du etwas Falsches getan hast, aber er muss der Geschäftsführung mitgeteilt werden, damit mögliche Probleme schnell und angemessen gelöst werden können.

Im Folgenden sind einige Bereiche aufgeführt, die als Interessenkonflikt betrachtet werden könnten:

NEBENBESCHÄFTIGUNGEN UND ANDERE AKTIVITÄTEN

Je nach den persönlichen Umständen kann es für AutoZone-Mitarbeiter/innen sinnvoll sein, eine Nebenbeschäftigung anzunehmen. Wenn eine Nebentätigkeit jedoch mit deiner Arbeit bei AutoZone kollidiert, kann dies zu einem ernsthaften Konflikt führen. Achte immer darauf, dass deine Nebentätigkeit nicht dazu führt, dass du Zeit oder Ressourcen von AutoZone in Anspruch nehmen musst.

MITGLIEDSCHAFT IN GREMIEN

Es gehört zu den Werten von AutoZone, dass wir uns für unsere Gemeinden einsetzen. Eine Möglichkeit, dies zu tun, ist die Mitarbeit in einem Vorstand einer gemeinnützigen Organisation. Für diese Art von gemeinnütziger Arbeit ist keine vorherige Genehmigung erforderlich - vorausgesetzt, die Position beeinträchtigt nicht deine Pflichten als AutoZone-Mitarbeiter/in. Die Arbeit im Vorstand eines anderen Unternehmens, das mit AutoZone konkurriert, Geschäfte mit AutoZone macht oder börsennotiert ist, bedarf jedoch der vorherigen Genehmigung durch die Rechtsabteilung (General Counsel). Du musst mit deinem Manager sprechen und die vorherige Genehmigung der Rechtsabteilung einholen, bevor du eine solche Position annimmst..

FAMILIÄRE UND PERSÖNLICHE BEZIEHUNGEN

Die Empfehlung von Familienmitgliedern und Freunden für offene Stellen bei AutoZone ist eine gute Möglichkeit, das AutoZone-Team zu stärken - aber die Zusammenarbeit mit Familienmitgliedern und Freunden kann zu Konflikten führen, wenn wir nicht vorsichtig sind. AutoZone-Mitarbeiter sollten niemals direkt oder indirekt ein Familienmitglied oder eine Person, mit der du eine Liebesbeziehung hast, beaufsichtigen oder von ihr beaufsichtigt werden..

FINANZIELLE BETEILIGUNGEN UND INVESTITIONEN

Eine finanzielle Beteiligung an einem Mitbewerber oder Lieferanten kann unsere Loyalität spalten oder den Anschein erwecken, sie zu spalten, wenn sie groß genug ist, um es schwierig zu machen, die Interessen von AutoZone über die des anderen Unternehmens zu stellen. Wenn du dir nicht sicher bist, ob du oder ein Mitglied deiner Familie eine Investition oder ein Interesse hast, das einen Konflikt verursachen könnte, sprich mit deinem Vorgesetzten.

GESCHÄFTSMÖGLICHKEITEN

Eine andere häufige Art von Konflikt entsteht, wenn du eine Gelegenheit wahrnimmst, die sich dir bietet, weil du bei AutoZone arbeitest. Wenn du durch deine Arbeit als AutoZone-Mitarbeiter von einem Geschäftsvorhaben oder einer finanziellen Investition erfährst, an der du dich gerne beteiligen oder einem Familienmitglied oder Freund davon erzählen würdest, ist es ein klarer Konflikt, wenn du dem nachgehst, ohne vorher deine Zustimmung einzuholen. Das Gleiche gilt für alle Informationen, die wir über unsere Kunden und Lieferanten erfahren. Wir haben die Verpflichtung, ihre Informationen zu schützen. Denke immer daran, dass wir bei unserer täglichen Arbeit niemals unser Insiderwissen oder unsere Position nutzen sollten, um einen persönlichen finanziellen Vorteil zu erzielen..

GESCHENKE, BEWIRTUNGEN UND EINLADUNGEN

Der Austausch von Geschenken, Bewirtungen und Einladungen ist in einigen Ländern und Unternehmen allgemein üblich und kann die Beziehungen zu Kunden und Lieferanten fördern. Es gibt jedoch bei AutoZone Grenzen dafür, was bei Geschenken, Bewirtungen und Einladungen akzeptabel ist.

Entscheidend ist die Absicht. Die Annahme von Geschenken, Bewirtungen und Einladungen kann zu einem Interessenkonflikt (oder dem Eindruck eines solchen Konflikts) zwischen unseren persönlichen Interessen und unseren Verantwortlichkeiten als AutoZoner führen. Siehe AutoZone-Richtlinien zu Interessenkonflikten sowie die Leitlinien zu Geschenken und Einladungen.

Geschenke, Mahlzeiten und Unterhaltungsangebote von Anbietern oder Geschäftspartnern sind nur dann zulässig, wenn sie von deinem Vorgesetzten genehmigt wurden und die unten aufgeführten Kriterien erfüllen. Unterhaltung bezieht sich auf Situationen, in denen sowohl der Empfänger als auch der Anbieter anwesend sind, wie z.B. Sportveranstaltungen oder Aufführungen..

BEHÖRDENVERTRETER

AutoZoner dürfen keine Geschenke oder Wertgegenstände von einem Regierungsmitarbeiter, -beamten oder -vertreter, einem Kandidaten für ein Amt oder einem anderen Behördenmitarbeiter annehmen, fordern oder diesem anbieten oder geben. Hierzu gehören auch Dritte als Dienstleister, die mit Behörden und deren Vertretern für AutoZone tätig sind. Das heißt auch, dass wir niemals Bestechungsgelder, Rückvergütungen, Geschenke oder Wertgegenstände inklusive Begünstigungen oder andere Zahlungen annehmen dürfen. Mehr Informationen über AutoZones Engagement für ein korruptionsfreies Geschäft sowie die Richtlinien zur Einhaltung von Antikorruptionsgesetzen und den Verhaltenskodex für Lieferanten findest du auf [Seite 26](#) und auf unserer Website unter:

<https://about.autozone.com/static-files/63841182-1f49-492a-842d-dd7b8f080d1f>

Geschenke, Bewirtungen und Einladungen	Akzeptabel	Beispiele	Nicht akzeptabel	Was solltest du als AutoZoner tun?
Geschenke	<ul style="list-style-type: none"> Geschenke von geringem Wert, bei denen es unpraktisch wäre, sie an den Absender zurückzuschicken Gelegentlich Unaufgefordert (niemand hat darum gebeten) 	<ul style="list-style-type: none"> Geschenke bzw. Präsentkörbe zu besonderen Anlässen, die zu gleichen Teilen an das Team verteilt werden können Muster bzw. Werbeartikel (z. B.: Hemd, Notebook-Tasche oder anderes Accessoire mit einem Firmenlogo oder von geringfügigem Wert) 	<ul style="list-style-type: none"> Übermäßig oder unverhältnismäßig Bargeld, Geschenkkarten, Gutschriften, Darlehen Veranstaltungen, die inhaltlich gegen unsere Werte und Richtlinien und unseren Kodex verstoßen. Annahme von Geschenken oder Geld als Gegenleistung zu GOTTCHA® (Go Out To The Customers Automobile / mit dem Kunden zum Auto gehen) 	<p>Egal, ob das Geschenk akzeptabel oder inakzeptabel ist, du musst es deinem Manager melden.</p>
Bewirtungen	<ul style="list-style-type: none"> Angemessen, unregelmäßig, geschäftsbezogen Es müssen mehr als zwei AutoZoner teilnehmen Genehmigung durch den Manager ist vorab erforderlich 	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Bewirtung mit Team und Geschäftspartner in einem öffentlichen Restaurant 	<ul style="list-style-type: none"> Übermäßig oder unverhältnismäßig Allein anwesend Häufig stattfindend 	<p>Du musst eine Vorabgenehmigung von deinem Manager einholen. Du musst mit mindestens einem anderen AutoZoner teilnehmen.</p>
Unterhaltung	<ul style="list-style-type: none"> Nicht exzessiv und im Rahmen der Kultur und Werte von AutoZone oder der üblichen Geschäftspraktiken 	<ul style="list-style-type: none"> Eintrittskarten zu einem Konzert oder einer Sportveranstaltung 	<ul style="list-style-type: none"> Übermäßig Unverhältnismäßig, könnte unser Urteilsvermögen oder das der anderen unangemessen beeinflussen 	<p>Die Teilnahme an Sport- oder Unterhaltungsveranstaltungen bedarf der vorherigen Genehmigung durch einen Vizepräsidenten, einen Rechtsberater oder dessen Stellvertreter. (*Veranstaltungen müssen für alle AutoZoner angemessen sein und mit unseren Werten, dem Kodex und anderen Richtlinien übereinstimmen. Siehe „Nicht akzeptabel“.)</p> <p>Falls der Einladende bei der Veranstaltung nicht anwesend sein sollte oder eine Reise erforderlich ist, ist eine vorherige Genehmigung erforderlich.</p>



KORREKTE BUCHHALTUNG UND AUFZEICHNUNGEN

AutoZoner streben bei allem, was wir tun, nach außergewöhnlichen Leistungen und übernehmen die Verantwortung für unser Handeln. Dazu gehört auch, dass wir finanzielle und betriebliche Aufzeichnungen führen, die korrekt und vollständig sind und den AutoZone-Richtlinien und gesetzlichen Anforderungen entsprechen.

Eine genaue Buchführung stellt sicher, dass wir die Integrität unserer Jahresabschlüsse und Offenlegungen aufrechterhalten und ermöglicht es uns außerdem, solide Geschäftsentscheidungen zu treffen. Beispiele für Bücher und Aufzeichnungen sind Stundenzettel, Rechnungen, Spesenabrechnungen, Gehaltsabrechnungen, behördliche Anmeldungen und andere wichtige Unternehmensdaten.

AutoZoners dürfen niemals Informationen fälschen, verändern oder verheimlichen oder anderweitig falsche Angaben bei der Dokumentation machen. Alle Transaktionen müssen ordnungsgemäß genehmigt, ausgeführt und aufgezeichnet werden. Zu den Transaktionen und Finanzaufzeichnungen gehören:

- Rechnungen
- Spesenabrechnungen
- Aufzeichnungen zur Lohnbuchhaltung
- Daten zu Umsatz oder Inventar
- Anmeldungen bei der US-Börsenaufsichtsbehörde

Falls du Ungenauigkeiten oder ein Versäumnis bei der Einhaltung unserer internen Kontrollprozesse feststellst, sprich es an und melde es sofort.

Falls du von einem Dritten, z. B. einem Buchprüfer oder einer Behörde, eine Aufforderung zur Herausgabe von Aufzeichnungen erhältst, informiere deinen Manager und die Rechtsabteilung, damit sie dir helfen können, den Prozess zu verstehen und dir erklären, welche Schritte von dir erwartet werden.



INSIDERHANDEL VERMEIDEN

AutoZone ist ein an der Börse gehandeltes Unternehmen. Daher können bestimmte Fakten über unser Geschäft als „**Insiderinformationen**“ betrachtet werden. Der Handel mit Wertpapieren (Aktien) auf der Grundlage solcher Insiderinformationen ist gesetzlich verboten.

Insiderinformationen sind sowohl wesentlich als auch nicht-öffentlicher Natur. Wesentliche Informationen sind alle Informationen, die Investoren als wichtig erachten könnten, wenn sie eine Investitionsentscheidung treffen, z. B. den Kauf oder Verkauf von Aktien. Diese Art von Informationen gilt in der Regel als nicht öffentlich, bis ein ganzer Handelstag seit der Veröffentlichung der Informationen vergangen ist. Es ist illegal, Insider-Informationen zum persönlichen oder finanziellen Vorteil zu nutzen oder anderen einen „Tipp“ zu geben, auf der Grundlage dieser Informationen zu handeln.

Beispiele für Insiderinformationen sind:

- nicht-öffentliche Finanzergebnisse, zum Beispiel Daten zu Umsatz und Ertrag
- geplante Maßnahmen in Bezug auf AutoZone-Aktien
- wichtige Gerichtsverfahren
- wichtige Transaktionen
- Änderungen beim leitenden Management

AutoZone-Aktien werden an der New Yorker Börse gehandelt, und der Marktpreis der Aktie basiert auf dem, was die Öffentlichkeit über AutoZone weiß. Der Besitz von Insider-Informationen könnte einem Anleger einen unfairen Vorteil bei der Entscheidung über den Kauf oder Verkauf der Aktie verschaffen.

Der Handel mit oder die Weitergabe von Insiderinformationen über AutoZone oder die Unternehmen, mit denen wir Geschäfte machen, ist illegal und unethisch. Die Weitergabe von Insider-Informationen kann ernsthafte zivil- und strafrechtliche Strafen für AutoZone und die einzelnen beteiligten AutoZone-Mitarbeiter nach sich ziehen.

Insider-Informationen sind nicht nur bei AutoZone, sondern auch bei unseren Zulieferern bekannt. Wir haben die Pflicht, diese Informationen zu schützen und sie vertraulich zu behandeln. Es ist illegal, Insiderinformationen zu unserem eigenen Vorteil oder zum Vorteil anderer zu nutzen. Die unangemessene oder unbefugte Weitergabe oder Nutzung von materiellen oder vertraulichen Informationen kann zu disziplinarischen Maßnahmen bis hin zur Kündigung des Arbeitsverhältnisses führen.

Informationen auf Seite 30, wie du Bedenken zu Insiderhandel und Finanzbetrug meldest.

Beispiele für unzulässigen Insiderhandel:

- AutoZoner geben Verwandten und Freunden Hinweise zu nicht-öffentlichen Finanzergebnissen, einschließlich Umsätze und Erträge, damit sie AutoZone-Aktien kaufen oder verkaufen können, bevor die Informationen veröffentlicht werden.
- Ein AutoZoner erfährt von nicht-öffentlichen Verkaufstrends und Ertragsdaten eines Lieferanten und kauft oder verkauft daraufhin Anteile an diesem Lieferanten.
 - Ein AutoZoner gibt nicht-öffentliche Informationen zu einer bevorstehenden Übernahme an einen Freund weiter, der gewerbsmäßig mit AutoZone-Aktien handelt.



VERANTWORTUNGSBEWUSSTER UMGANG MIT UNTERNEHMENSEIGENTUM

AutoZone hat viele verschiedene Arten von Vermögenswerten und wir müssen mit diesen Vermögenswerten verantwortungsvoll umgehen, um Verlust, Beschädigung, Diebstahl, Betrug oder fahrlässigen Umgang damit zu verhindern.

SACHWERTE

Zu den materiellen Vermögenswerten gehören unsere Gebäude, unser Inventar, unsere Büroausstattung, unsere Firmenfahrzeuge und vieles mehr. Befolge angemessene Sicherheitsverfahren, um diese Vermögenswerte zu schützen und sicherzustellen, dass sie nur für legitime Geschäftszwecke verwendet werden.

VERTRAULICHE INFORMATIONEN

Einige unserer wichtigsten Ressourcen sind nicht physischer Natur. Vertrauliche Informationen sind eine der wichtigsten Komponenten unseres Geschäfts. Dazu gehören alle nicht-öffentlichen Informationen über AutoZone, unsere Kunden, unsere Kollegen, unsere Lieferanten und unser Geschäft, die nicht öffentlich bekannt sind und die für unsere Konkurrenten nützlich sein könnten - oder die uns schaden könnten, wenn sie in die falschen Hände geraten.

Dinge wie Erträge, Preisinformationen, Produktkosten, Geschäftspläne und -strategien sowie Kunden- und Mitarbeiterinformationen gelten als vertraulich, was bedeutet, dass niemand außerhalb von AutoZone ohne die entsprechende Genehmigung Zugang zu ihnen haben sollte. Auch andere AutoZone-Mitarbeiter sollten keinen Zugang zu bestimmten vertraulichen Informationen haben, wenn sie diese nicht für ihre Arbeit benötigen.

Jeder ist dafür verantwortlich, unsere Informationen zu schützen, indem er sich darüber im Klaren ist, welche Informationen nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind, und indem er vertrauliche Informationen nur an Personen weitergibt, die dazu berechtigt sind und geeignete Sicherheitsvorkehrungen getroffen haben.

GEISTIGES EIGENTUM

Geistiges Eigentum (IP) kann Dinge wie Firmenlogos, Fotos, Videos und Patente umfassen.

AutoZone produziert regelmäßig geistiges Eigentum, wie z.B. unsere unverwechselbaren Branding-Videos oder neue innovative Produktideen. Darüberhinaus enthalten unsere Dienstleistungen und Produkte, Geschäftsunterlagen, Handbücher und Know-how ebenfalls geistiges Eigentum, und alle AutoZone-Mitarbeiter sind für ihren Schutz verantwortlich.

ANDERE VERTRAULICHE INFORMATIONEN UND VERMÖGENSWERTE

Die unbefugte Nutzung von vertraulichen Informationen oder Vermögenswerten anderer Unternehmen verstößt nicht nur gegen unsere Werte, sondern kann auch rechtswidrig sein. Wir dürfen niemals vertrauliche Informationen eines anderen Unternehmens ohne dessen ausdrückliche Erlaubnis verwenden.



UMGANG MIT DRITTEN UND EXTERNEN STAKEHOLDERN

AutoZoner arbeiten als ITEAM zusammen und wir wollen unsere Leidenschaft für unser Unternehmen mit anderen Menschen teilen.

Allerdings dürfen nur autorisierte AutoZoner in bestimmten Situationen über unser Geschäft sprechen. Andernfalls besteht die Gefahr, dass wir falsche Informationen verbreiten und das Vertrauen unserer Kunden, Investoren und der Gemeinschaft verlieren.

Wenn du von Medien, von Nicht-AutoZonern oder anderen Personen Fragen zu AutoZone, unseren Tochtergesellschaften oder unseren Geschäften erhältst, solltest du nicht auf eigene Faust antworten.

Stattdessen gilt:

- Medienmitarbeiter/innen sollten an die Abteilung „Media Relations“ verwiesen werden
- Analysten und Mitglieder der Investorengemeinschaft sollten an die Abteilung „Investor Relations“ verwiesen werden

Und informiere immer deinen Manager!

So kann AutoZone besser steuern, welche Informationen an die Öffentlichkeit gegeben werden und gleichzeitig den AutoZonern mehr Zeit lassen, sich um die Bedürfnisse unserer Kunden zu kümmern.

Wir müssen auch vorsichtig sein, wenn wir in Sozialen Medien und anderen Netzwerken, digitalen Plattformen und/oder Verkaufsstellen über AutoZone reden.

AutoZoner sollten niemals vertrauliche Unternehmensinformationen online teilen.

Wenn du dich in den sozialen Medien als AutoZoner zu erkennen gibst, musst du deutlich machen, dass deine Meinungen und Ideen deine eigenen sind und nicht die von AutoZone. So bleibt unsere Botschaft klar und einheitlich. Wenn du Fragen hast, sprich bitte mit deinem Manager.

**Media Relations
Hotline**

Media.Relations@AutoZone.com

**Hotline von
Investor Relations**

Investor.Relations@AutoZone.com

GESCHÄFTE OHNE KORRUPTION

AutoZoner erzielen außergewöhnliche Ergebnisse, weil sie mit höchster Integrität und Respekt für das Gesetz handeln. **Es ist wichtig, dass wir die höchsten ethischen Standards einhalten, um unser Geschäft weiter auszubauen und das Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen..**

Daher müssen wir bei allen Aspekten unserer Tätigkeit verhindern, dass auch nur der Anschein von Korruption oder **Bestechung** entsteht. Wir machen unsere Geschäfte - und gewinnen unsere Kunden - durch harte Arbeit, unser Engagement und unseren Kundenservice mit dem WOW!-Effekt.

ANTI-KORRUPTIONSGESETZE KENNEN UND BEACHTEN

AutoZone verpflichtet sich, alle geltenden Antikorruptionsgesetze, einschließlich des U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), einzuhalten. Wir verpflichten uns, Schulungen für AutoZone-Mitarbeiter im gesamten Unternehmen durchzuführen und unsere Richtlinien regelmäßig zu aktualisieren.

Im Rahmen dieser Verpflichtung dürfen AutoZoner niemals andere bestechen - oder auch nur den Anschein erwecken, sie zu bestechen. Weder AutoZoner noch unsere Zulieferer dürfen Dritten Wertobjekte anbieten, geben oder dessen Übergabe genehmigen, um auf unrechtmäßige Weise Geschäftsvorteile zu erzielen oder sich auf andere Weise einen unzulässigen Vorteil für AutoZone zu verschaffen.

Ebenso dürfen AutoZoner nicht wegsehen, wenn Vertreter oder andere Personen in unserem Namen Bestechungsgelder anbieten oder annehmen. Dies gilt besonders bei Geschäften mit US-amerikanischen oder ausländischen **Regierungsvertretern**. Dazu gehören auch Mitglieder politischer Parteien und Kandidaten für Ämter sowie Mitarbeitende oder Dritte als Vertreter staatlicher Organisationen.

Denke daran, dass du niemals einem US-Regierungsbeamten oder einem Kandidaten für ein Amt etwas von Wert geben darfst, selbst wenn du denkst, dass es sich nur um eine Kleinigkeit handelt, ohne vorher die Erlaubnis unserer Rechtsabteilung einzuholen. Du musst auch jede Forderung eines Regierungsbeamten nach Geld oder Wertgegenständen melden.

ERLEICHTERUNGSZAHLUNGEN

Erleichterungszahlungen sind in der Regel Barzahlungen, die geleistet werden, um einen routinemäßigen behördlichen Vorgang zu garantieren oder zu beschleunigen (z. B. Zahlungen, um Versorgungsleistungen zu aktivieren oder Papierkram zu bearbeiten). Selbst wenn dies gesetzlich erlaubt ist, leistet AutoZone keine solchen Zahlungen, da sie oft als Bestechung angesehen werden können. AutoZone darf unter Umständen eine Gebühr für einen beschleunigten Service zahlen, aber nur, wenn die Gebühr direkt an ein Unternehmen oder eine Regierungsbehörde gezahlt wird und Teil eines veröffentlichten Tarifs ist. Wenn du aufgefordert wirst, eine Erleichterungszahlung zu leisten, wende dich bitte an die Rechtsabteilung, um Ratschläge und eine vorherige Genehmigung einzuholen.

DRITTPERSONEN

Und schließlich sind wir dafür verantwortlich, alle von uns beauftragten Drittpersonen genau zu überwachen.

Kenne und schule deine externen Vertreter/innen. Stelle sicher, dass sie unsere Richtlinien verstehen. Das gilt besonders, wenn Drittpersonen mit Regierungsbeamten zusammenarbeiten sollen. Verschaffe dir einen Eindruck, wie sie mit Regierungsbeamten zusammenarbeiten und frage sie nach ihren eigenen Richtlinien und Kontrollinstanzen. Denke auch daran, über Zuverlässigkeitsüberprüfungen die Integrität von Drittpersonen zu ermitteln, bevor du sie beauftragst, und achte auf Warnhinweise. Wenn du den Verdacht hast, dass ein Dritter, der für AutoZone arbeitet, Geschenke, Bestechungsgelder oder andere Wertobjekte anbietet, melde dies sofort.

[Siehe Seite 30 zur Meldung von Korruptionsverdacht \(z. B. Bestechung Rückvergütungen, Verstöße gegen das FCPA \(US-amerikanisches Gesetz gegen Bestechung im Ausland\).](#)



WELTWEITER HANDEL UND GELDWÄSCHEGESETZE

Wir halten mindestens die vorgeschriebenen US-amerikanischen und anderen Abgaben und Zölle ein. Bei Bedarf holt AutoZone die entsprechenden Handels- und Import-/Exportgenehmigungen oder Lizenzen ein.

Wir befolgen außerdem die Gesetze zur Bekämpfung der Finanzierung des Terrorismus.

Wir halten uns an Wirtschaftssanktionen und Embargos und schränken dementsprechend unsere Auswahl an Ländern ein, mit denen wir im Namen von AutoZone Geschäfte machen.

Wirtschaftssanktionen und Embargos sind ein wichtiger Bestandteil des globalen Handels. Dabei handelt es sich um von den USA und anderen Ländern auferlegte Beschränkungen, die unsere Geschäfte mit bestimmten Ländern, Unternehmen oder Einzelpersonen, die aus diesen Ländern stammen oder sich dort befinden, einschränken oder ganz verbieten. Aufgrund dieser Beschränkungen ist es für uns wichtig zu wissen, mit wem wir Geschäfte machen oder machen wollen, und AutoZone hat entsprechende Auswertungsmechanismen eingerichtet.

Andererseits sind Boykotte - Handelsbeschränkungen, die nicht von den USA eingeführt oder genehmigt wurden - illegal und nichts, woran wir uns beteiligen. Aufforderungen, sich an einem nicht genehmigten Boykott zu beteiligen, können von jedem kommen, mit dem wir Geschäfte machen, und sind unter Umständen schwer zu erkennen. Wenn du jemals aufgefordert wirst, Geschäfte mit einem bestimmten Land, Unternehmen oder Menschen aus diesem Land abzulehnen, sprich sofort mit deinem Vorgesetzten.

Wir sollten auch auf mögliche Systeme zur Geldwäsche und Aktivitäten achten, mit denen Terrorismus finanziert oder unterstützt wird. Geldwäsche ist ein Prozess, bei dem Einzelpersonen oder Organisationen versuchen, illegale Gelder zu verbergen oder Transaktionen durchzuführen, die illegale Gelder als legitim erscheinen lassen.

Falls du glaubst, dass illegale Aktivitäten unternommen werden, die AutoZone betreffen, melde dies sofort deinem Vorgesetzten oder der Rechtsabteilung von AutoZone.



WOHLTÄTIGKEIT UND UNTERSTÜTZUNG DER GEMEINSCHAFT

Seit der Eröffnung unserer ersten Filiale am 4. Juli 1979 versteht sich AutoZone als integraler Bestandteil des jeweiligen ansässigen Gemeindegewesens. Als Teil seiner philanthropischen Lebensbetrachtung ist der Gründer von AutoZone, J.R. „Pitt“ Hyde III, schon immer darauf bedacht gewesen, den Menschen und Gemeinden, mit denen und in denen er Geschäfte führt, etwas zurückzugeben. Dies hat uns AutoZoner dazu inspiriert, uns stets für lokale Freiwilligenarbeit und gesellschaftliches Engagement einzusetzen.



AutoZoner werden dazu ermutigt, sich durch ehrenamtliche Tätigkeiten, durch das „AutoZone Matching Gift“-Programm und durch Spenden an einzelne wohltätige Organisationen als aktive Mitglieder der Gemeinde einzubringen. Das „AutoZone Matching Gift“-Programm ermutigt AutoZoner, für Zwecke zu spenden, die ihnen wichtig sind, indem wir ihre wohltätigen Zuwendungen an ausgesuchte gemeinnützige Organisationen um den gleichen Betrag aufstocken. Das „AutoZone Matching Gift“-Programm steht allen AutoZonern offen: Jeder Spendenbeitrag von bis zu 500 Dollar, der an ausgesuchte wohltätige Einrichtungen geht, wird von AutoZone verdoppelt.

AutoZone ist stolz darauf, derartige Initiativen zu unterstützen und ermutigt alle AutoZoner, sich ebenfalls zu beteiligen. Denke aber bitte daran, dass du keine AutoZone-Ressourcen, kein Geld und keine Arbeitszeit für wohltätige Zwecke verwenden solltest, ohne vorher die Genehmigung deines Managers einzuholen.

AutoZone weiss, wie wichtig es ist, der Gemeinschaft etwas zurückzugeben, und arbeitet deswegen daran, dass wir in jedem Bereich unseres Unternehmens eine nachhaltige Arbeitsweise pflegen.



SCHUTZ UNSERER UMWELT

Wir achten bei AutoZone auf die Umwelt und arbeiten hart daran, in unseren Filialen, Distributionszentren, Supportzentren und Fuhrparks umweltgerechte Arbeitsweisen umzusetzen. Wir halten überall dort, wo wir tätig sind, nicht nur die Umweltgesetze und Vorschriften ein, sondern wir bemühen uns mehr zu tun, als von uns erwartet wird. Wir suchen ständig nach Strategien, Abfall zu vermeiden, weniger Energie zu verbrauchen und Emissionen zu senken.

Darüber hinaus engagieren wir uns beim Recycling und recyceln aktiv eine Vielzahl von Materialien, einschließlich verbrauchter Batterien, Öl, Ölfilter, Metallschrott, Elektronikschrott, Papier, Pappe und Holzpaletten. Um Abfälle noch weiter zu minimieren und die Umwelt zu schützen, setzen wir auch optimale Vorgehensweisen zur sicheren und verantwortungsvollen Entsorgung von Chemikalien und von Sondermüll ein.

Es wird von allen AutoZonern erwartet, dass sie sich an unseren Umweltschutzbemühungen beteiligen, indem sie die Richtlinien und Verfahrensweisen von AutoZone einhalten. Falls du wissen möchtest, wie du dich einbringen kannst, sprich bitte mit deinem Manager.



PARTEISPENDEN UND LOBBYING

Die Unterstützung lokaler Politiker, politischer Parteien, Initiativen und Kandidaten für Ämter ist eine der vielen Arten, in der AutoZone sich in unsere Gemeinden einbringen und an ihnen mitwirken kann. Wir müssen jedoch die Gesetze beachten, die unsere politische Teilnahme steuern und einschränken.

Es gibt auch Bundes-, Landes- und Kommunalgesetze und -verordnungen, die Unternehmen wie das unsere dazu verpflichten, jegliche Lobbyaktivitäten zu melden.

Lobbying bedeutet, Informationen und Feedback zu politischen Gesetzen oder Maßnahmen zu liefern, die sich auf unser Geschäft oder unsere Kunden auswirken könnten. Es ist ein Prozess, bei dem Unternehmen daran arbeiten, Informationen und Perspektiven zur öffentlichen Politik oder Gesetzgebung zu liefern, die unser Geschäft oder unsere Kunden beeinflussen könnten..



Nur einige wenige AutoZoner haben diese Art von Verantwortung - wenn du nicht zu ihnen gehörst, darfst du keine Lobbyarbeit für AutoZone betreiben.

MELDEN VON BEDENKEN

Du bist nicht verpflichtet, dich auszuweisen, wenn du eine Meldung machst, und kannst anonym bleiben. Wenn du deinen Namen angibst, wird er vertraulich behandelt, soweit es das Gesetz erlaubt. AutoZone toleriert keine Vergeltungsmaßnahmen, Drohungen oder irgendeine Form von Diskriminierung gegenüber denen, die in gutem Glauben eine Meldung tätigen. Dies setzt voraus, dass die Meldung ehrlich und zeitnah erfolgt.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, deine Bedenken zu melden:

Per E-Mail: Code@autozone.com, General.Counsel@autozone.com oder FCPA.GeneralCounsel@autozone.com

Per Brief: Zu Hd.: General Counsel, AutoZone, Inc., Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN. 38103

Das Formular zum Melden eines Vorfalles findest du hier:

<https://forms.office.com/r/zAQvpeuRHJ>

Du kannst das Formular mit jedem Webbrowser abrufen.

Per Telefon:

Bitte beachte: Wenn du die unten angegebene gebührenfreie Rufnummer wählst, wähle bitte anschließend Option 1 für Verstöße gegen den Kodex, Option 2 für FCPA oder Option 3 für Finanzbetrug.

Gebührenfreie Rufnummern	Gebührenfreie Rufnummern	Gebührenfreie Rufnummern
USA, Puerto Rico und Kanada - 800-243-7989	Indien - 000-800-050-4337	Deutschland - 0-800-724-6601
Mexiko - 01-800-062-5344	Taiwan - 080-066-8788	Österreich - 0-800-909-6661
Brasilien - 0-800-047-5023	Türkei - 00-800-44-882-4338	Großbritannien - 0-800-023-2073
China - 10-800-852-2158		

VERZICHTSERKLÄRUNGEN

Unter bestimmten Umständen kann eine Verzichtserklärung zu einer Bestimmung des Kodex erfolgen. Jede Anforderung einer Verzichtserklärung muss schriftlich geschehen und der Rechtsabteilung von AutoZone oder einer entsprechenden Vertretungsinstanz vorgelegt werden. Eine Verzichtserklärung auf den Kodex für leitende Angestellte oder Direktoren von AutoZone kann nur durch den Vorstand oder einen Ausschuss des Vorstands erfolgen und muss den Aktionären gemäß den gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen unverzüglich mitgeteilt werden.





AutoZone[®]

ALLDATA[®]