



卓越人才，超凡服务 我们的行为准则



发布时间：2026年2月
©2026 AutoZone, Inc. 保留所有权利。AutoZone、AutoZone & Design 和 ALLDATA 均为 AutoZone IP LLC 或其关联公司注册商标。



来自PHIL DANIELE 的一封信

多销配件! 尽享乐趣!

亲爱的AutoZone员工们,

非常高兴您能成为 AutoZone 大家庭的一员! 无论您是在我们超过 7700 家门店、配送中心、支持中心、ALLDATA 还是在全球各地工作, 感谢您成为我们 ITEAM 的一员, 并始终将客户的需要放在首位。

无论您的角色或工作地点如何, 我们都在同一个团队, 有着共同的目标——AutoZone始终坚信客户至上! AutoZone 的行为准则(以下简称“准则”)通过强化我们的承诺和价值观, 进一步巩固了这一承诺。它加强了我们与 AutoZone同事之间的联系, 同时也强化了我们对所服务社区的承诺。

本准则是我们践行 AutoZone 六大价值观的指南, 每条价值观都以“AutoZone员工始终.....”开篇, 指导我们每天解决所有 AutoZone员工都必须阅读、确认并遵守我们的准则。如果您在需要采取正确行动时感到困惑, 我鼓励您查阅此处列出的资源, 并在不确定时向其他 AutoZone同事咨询。让我们作为 ITEAM 一起努力, 营造一种能让我们每个人都得到提升, 并赢得 AutoZone 客户信任的文化。

全球约有13万名 AutoZone员工, 你们始终是我们最宝贵的财富, 也是客户持续光顾我们的原因。你们超赞的客户服务无可比拟, 确保我们的客户能够安全、负责地使用他们的车辆去上班、探亲访友以及应对突发状况。我深信“卓越人才, 超凡服务”正是我们的独特优势, 也体现了 AutoZone 的企业文化的力量。这正是我们完美践行我们的准则、承诺和价值观的生动体现。

各位AutoZone员工, 能成为我们大家庭的一员, 并与你们并肩工作, 我深感荣幸。对于我们已经取得的所有里程碑以及未来即将实现的目标, 我感到无比兴奋。感谢你们对 AutoZone、对 AutoZone同事、以及对AutoZone顾客的热忱、奉献和承诺。

Phil Daniele

总裁兼首席执行官
客户满意度



大家一起来:

A-U-T-O-Z-O-N-E

谁是最棒的?

AUTOZONE!

谁是最重要的?

每一个顾客!

AutoZone始终坚信客户至上!

我们对产品了如指掌。

我们的门店超赞的!

选择**AutoZone**! 物超所值!



我们的文化基础

AutoZone员工以AutoZone的承诺和价值观为准则，并在AutoZone口号之后齐声背诵承诺，以此来传递那份热情和活力。如需进一步了解AutoZone的文化，请点击 [此处](#)。

承诺 和价值观

AutoZone始终坚信客户至上!

我们对产品了如指掌。

我们的门店超赞的!

选择**AutoZone!** 物超所值!

AutoZone

ALLDATA

©2026 AutoZone, Inc. All rights reserved. AutoZone, AutoZone & Design, and ALLDATA are registered marks of AutoZone IP LLC or one of its affiliates.

AutoZone员工始终

客户至上

通过我们倾力的付出和超赞的服务，想客户所想，超客户所期。每一位客户，都是我们的专属客户。

关心他人

尊重并善待他人。认同他人的工作成果并积极给予反馈。为个人及团队献上自己的一份力量。努力打造一个安全可靠的工作环境。完善自我并积极帮助他人。

追求卓越绩效

我们应当谨言慎行，遵守承诺。遵纪守法，严于律己，妥善利用资源，弘扬勤俭节约的传统美德。遇事积极主动，从一开始就做出正确的决定。

激励他人

我们应当分享对事业的激情。激发大家对工作的热爱，激励他人，促进团队创新。善于倾听、懂得包容。

融合多元化

接纳来自不同文化的传统、差异以及特性。致力于打造一个思想、能力、知识和背景多元化，重视他人想法和意见的团队。

共创未来

为实现团队目标做出贡献，并寻找机会引领团队。做一个合格可靠的团队成员。力求准确、清晰的沟通。将团队目标置于个人目标之上。

目录

01

本准则的内容是什么？

- 1 来自Phil Daniele的一封信
- 2 口号和承诺
- 3 我们的文化基础
- 4 目录
- 5 为什么要制定行为准则？
谁需要遵守我们的行为准则？
- 6 期望与责任
- 7 精益求精、永无止境
- 8 做出与AutoZone一致的决定
- 9 如何举报

02

COMMITMENTS TO OUR CUSTOMERS

- 10 问题解决
产品安全
- 11 广告实践
销售实践
- 12 诚信竞争
- 13 商业与道德
- 15 营销实践

03

对我们AUTOZONE员工的承诺

- 16 关心他人
- 18 劳动法与人权
- 18 与供应商合作
- 19 健康的工作场所
- 20 隐私保护 – 个人和商业隐私

04

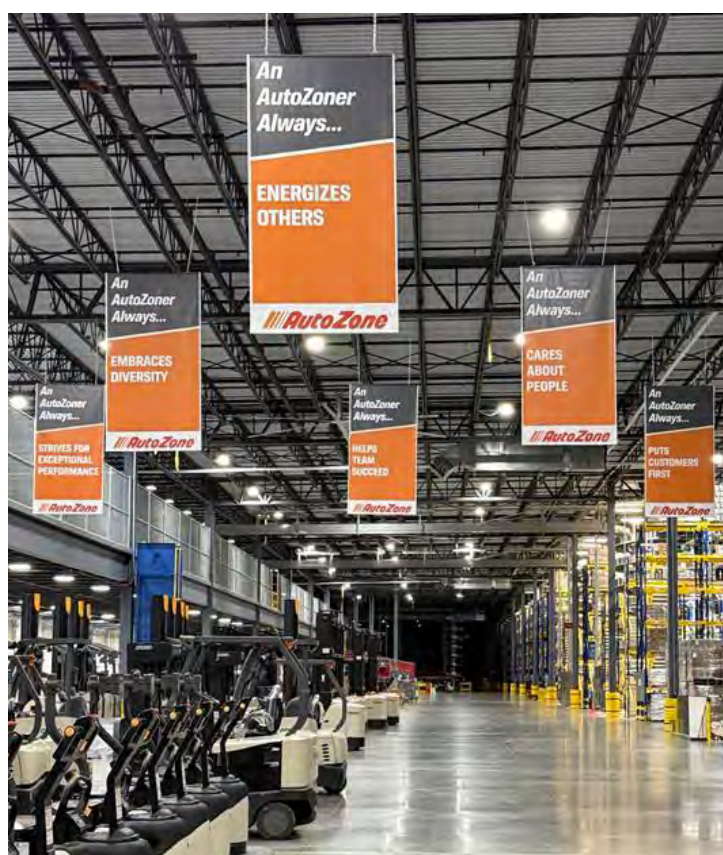
对AUTOZONE及我们投资者的承诺

- 21 合理利用资源和勤俭节约的文化
- 22 处理利益冲突
- 25 礼品、餐饮和娱乐招待
- 27 准确的账簿和记录
- 28 避免内幕交易
- 29 负责任地使用公司资产

05

对我们社区和法律的承诺

- 30 与第三方合作者和外部
利益相关者合作
- 31 商业廉洁
- 32 国际贸易与反洗钱法
- 33 保护我们的环境
政治捐款和倡导
- 34 如何报告疑虑
豁免条例



AutoZone员工可以在[DOC / 政策](#)中查阅《行为准则》中引用的所有政策。此外，《行为准则》和《供应商行为准则》可查看公司网站autozone.com - 点击[此处](#)。

其中AutoZone员工佩戴挂牌的照片被拍摄于一些特殊场合（例如：NSM全国销售会议、供应商峰会等）



为什么要制定行为准则?

在AutoZone, 我们努力提供始终超出预期的服务。作为汽车后市场行业的领导者, AutoZone坚持最高的行为道德标准和诚信。我们向我们的客户、供应商、我们所服务的社区、我们的投资者以及彼此证明, 我们知道做正确的事情意味着什么。

我们的准则是围绕我们的价值观建立的, 正如我们的价值观, 旨在指导我们为AutoZone和我们的日常工作做出最好的决策。

谁需要遵守我们的行为准则?

所有AutoZone员工(包括我们的董事会)在代表AutoZone行事时都有义务认可并遵守我们的准则。无论职位或资历如何, 任何人都不得违反我们的行为准则或违背客户对我们的信任。

此外, 我们希望我们的全球供应商, 以及与我们合作的任何其他第三方, 在他们自己的工作和代表AutoZone工作时, 都遵循类似的行为原则。

如需进一步了解AutoZone的《供应商行为准则》, 请点击 [此处](#)。

AutoZone的声誉建立在**AutoZone**员工行为的最大诚信之上, 并表明我们关注为彼此、为我们的客户、供应商、投资者和社区做正确的事情。



期望与责任

尽管本准则针对我们所从事的工作类型规定了许多具体的指导原则和要求，AutoZone员工应始终遵守以下的基本原则。

全体 AutoZone 员工必须：

理解基本原则： AutoZone的承诺、价值观、准则、政策和程序有助于我们做出正确的决策。我们都必须熟悉它们，并在我们的日常工作活动中运用它们作为指导和方向。

沟通： 如果您对本行为准则有任何疑问，或对其任何章节不确定，请询问您的经理或其他管理层成员。

尊重法律： 除了本行为准则所讨论的内容外，可能还有其他我们必须遵守的法律要求和规定。AutoZone员工应遵守所有适用的联邦、州和地方法律。

大声说出不对劲的感觉： 如果您认为有问题，请使用AutoZone的问题解决程序。当你怀疑有不当行为时，请相信你的直觉，告诉你的经理或本准则中列出的其他资源。

AutoZone 的各级经理还有以下额外的责任：

以身作则： 为其他AutoZone员工设定高标准，激励他们达到我们的标准。

察纳雅言： 确保AutoZone员工在提出问题或举报时不会感到不舒服或有所顾忌。

全神贯注： 当一名AutoZone员工停下来和你说话时，请全神贯注地倾听。

保持警觉： 立即采取行动处理可能的不当行为。如果你需要帮助，使用我们的解决问题程序，让正确的人立即参与进来。

促进发展： 通过有效的培训和促进持续的学习和职业发展机会，帮助AutoZone员工推动他们的发展。

KNOW THE BASICS

SPEAK UP!

FOLLOW THE LAW

LIVE THE PLEDGE

CODE OF CONDUCT

AutoZone

精益求精 永无止境

每个AutoZone员工的岗位头衔都包含了“客户满意度”，这提醒我们将客户放在第一位的承诺。为了建立满意度和客户忠诚度，AutoZone员工始终在寻找超出客户期望的方法并做到精益求精。

杰出表现的AutoZone员工：

- 不受障碍的影响
- 主动做而不被动
- 超越职责范围
- 不会应付顾客
- 超出预期
- 对客户充满热情，可以鼓励并激励其他AutoZone员工
- 始终比预期做得更多
- 保持对客户满意度的承诺，这是不可估量的、非凡的、惊人的

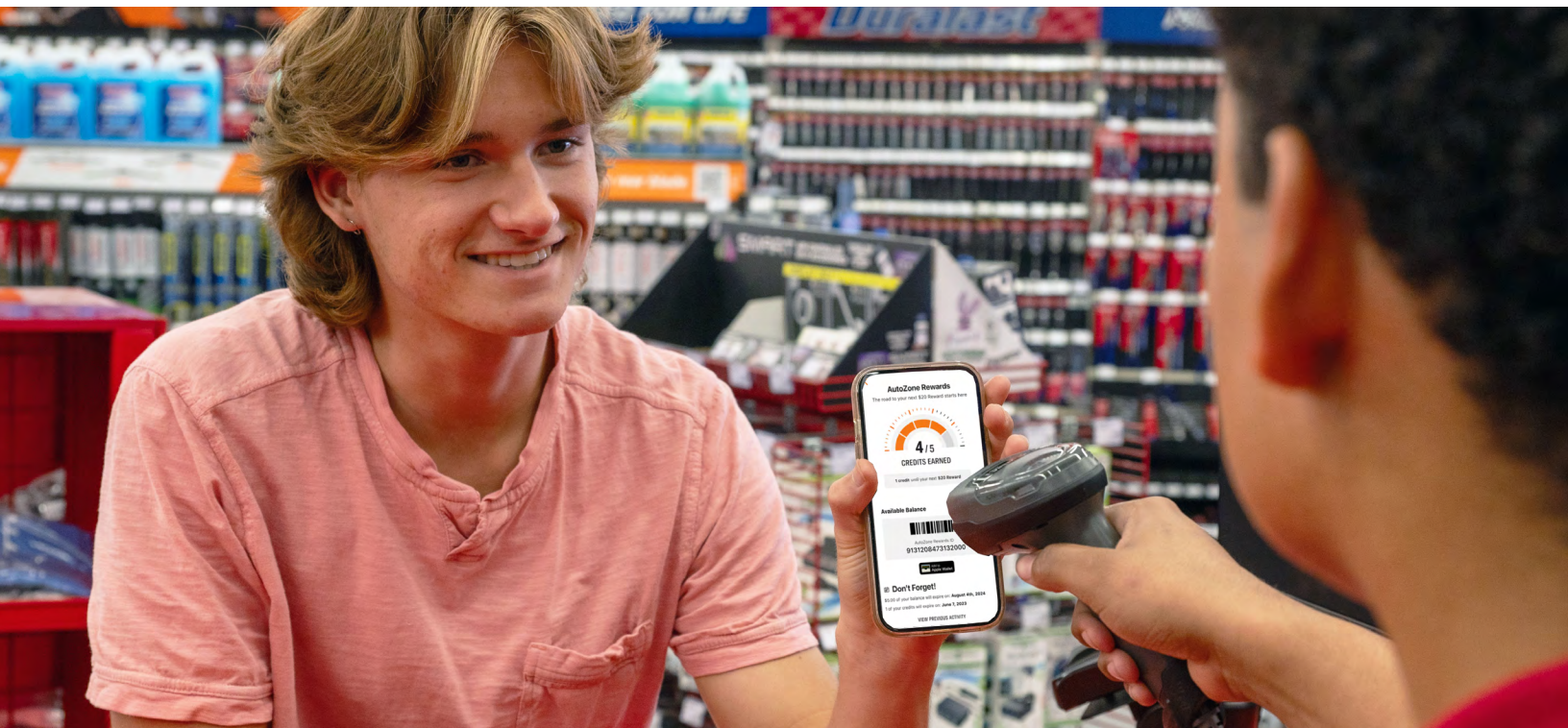
我们致力于提供超赞的客户服务，杰出表现徽章代表了我们对卓越客户服务的最高奖项。

你知道吗？

THE EXTRA MILER PIN

The Extra Miler pin was designed by Lynda Ireland and it represents the highest award for outstanding customer service.

- The circle represents endless possibilities
- The color gold means excellence
- The color red means energy
- The triangular highway represents going the Extra Mile
- The upright triangle means 'aim for summit of success'





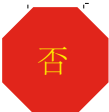
做出与AUTOZONE一致的决定

虽然本准则针对我们所从事的工作类型规定了许多指导方针和要求，但请遵循我们的价值观和这些基本原则来指导您的决策。我们可能并不总是知道一个决定是基于法律原则或道德原则。如果你不确定，请咨询你的上一级经理、人力资源经理或AutoZone的总法律顾问。



是

我的决定合法吗?

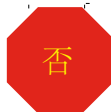


如果是这样，那可能会给你和AutoZone带来严重的后果。永远不要做明知违法的事!



是

这是否符合我们的承诺，价值观，行为准则和政策?

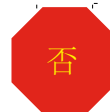


如果是这样，那便不是一个好的决定。我们必须遵守适用于我们工作的法律法规。我们的承诺、价值观、行为准则和政策所设定的期望，正是定义我们作为一家公司和AutoZone员工的基本标准。



是

这是否对AutoZone、我们的客户和同事有好处?



对我们的客户和公司产生负面影响的决策违反了我们的承诺、价值观和行为准则，这意味着它们不是正确的决策。



是

如果我的经理、同事、家人或朋友知道了我的决定，或者它最终出现在新闻或社交媒体上，我会对自己的决定感到满意吗?



如果我担心我的家人、我的经理或团队、我的同事或公众的反应，那么这是一个错误的决定。



如果所有的AutoZone员工都做出这样的选择或者采取同样的行动会发生什么?

如需了解更多，请查阅DOC/《员工手册》中的问题解决程序。

如何举报



可以和谁交流提出问题?

团队的成功取决于我们彼此坦诚地交流。提出问题、表达疑虑以及报告实际或疑似不当行为是我们企业文化的一部分。通过直言不讳，您能让 AutoZone 成为一个更美好的工作场所，并防止小问题演变成大问题。

如果您怀疑发生了违反法律、违反我们的行为准则或任何政策的行为，可以通过以下几种途径提出疑虑：

1. 联系你的直接主管。
2. 你也可以向上一级经理、人力资源经理或AutoZone的总法律顾问提出问题。
3. 拨打AutoZone的行为准则热线。
4. 发送邮件至：General.Counsel@AutoZone.com，或 FCPA.GeneralCounsel@AutoZone.com
5. 寄送信件至：AutoZone, Inc., Attn: General Counsel, Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103
6. 如需填写并提交《事件报告表》，请 [点击此处](#)。此表单可通过任何网络浏览器访问。

请参阅[第34页](#)的免费电话号码列表报告问题或疑虑。

证券交易委员会(SEC)报告

虽然AutoZone要求AutoZone员工对敏感的商业信息保密，但本准则(或其他政策)中没有内容限制AutoZone员工向美国证券交易委员会(SEC)提出指控或投诉的能力。AutoZone员工享有受保护的权利，可以与SEC进行沟通，并配合可能进行的任何调查或诉讼，包括提供文件或其他信息，而无需通知AutoZone或获得AutoZone的批准。

举报后会发生什么?

AutoZone员工提交的问题都会得到认真对待，提交的每一份举报都会被详细审查或调查。经过调查，如果AutoZone发现违反了本准则、其他政策或法律，AutoZone将立即采取行动解决问题。根据违规行为的类型，所采取的纪律处分可包括纠正措施，直至并包括解除劳动关系。除了解除劳动关系外，有必要的话，我们还将采取适当的法律行动。

AutoZone不会容忍对善意举报问题的人的报复行为。善意地举报问题意味着你诚实、及时、彻底地报告你的疑虑。善意举报的AutoZone员工没有理由害怕纠正行动或报复。AutoZone员工应该坦然参与任何对实际或疑似不当行为的可能调查。



解决问题

我们遵循一致的流程，在第一时间解决客户的问题。首先，要理解这个问题。然后，提供客户需要的建议和信 息，帮助他们找到解决方案。在我们的商店里，我们有测试设备，能为客户提供更多关于许多车辆问题的信息。找到客户需求的根本原因通常可以为他们节省资金，并建立客户忠诚度。

如果你认为你会让客户失望或者不能为客户提供答案，一定要让一位经理参与进来。



产品安全

把客户放在第一位就是为他们提供安全、优质的产品，让工作顺利完成。AutoZone致力于销售可供安全使用，符合所有法律法规并达到行业安全标准的产品。

当我们了解到潜在的产品质量或安全问题时，AutoZone会与所有相关利益相关者（包括但不限于制造商和政府实体）及时采取适当的措施。

“我们的客户和AutoZone员工的安全是至关重要的。”





WITTDJTJR® 和值得信赖的建议是交付超赞的客户服务的核心，并且会创造终身客户。

广告实践

我们对客户的承诺意味着我们在宣传和在产品定价时都秉持诚实和正直的原则。我们在所有沟通中都确保透明和清晰。我们之所以能做成生意，是因为我们提供的是物有所值的优质商品，而不是因为我们夸大其词或诋毁竞争对手。

销售实践

始终将顾客放在第一位意味着我们做的不仅仅是提供卓越的客户服务和漂亮的门店。我们经常运用我们的 WITTDJTJR®（正确完成工作所需要做的事情）实践方案，并提供值得信赖的建议，以确保我们的客户拥有成功完成其工作所需的工具和信息。

无论他们是在网上购物、电话拜访还是参观我们的门店，我们都以诚实、诚信的态度与客户做生意，并解释 AutoZone 的产品和服务如何满足他们的需求，以此来进行负责任的销售。

我们以事实支撑我们的产品性能声明，以向客户提供关于我们产品和服务的准确信息，以及它们与竞争对手之间的对比。

如果...

一位顾客看到 AutoZone 的一则新的电池产品广告，问道：“我注意到你们的竞争对手声称他们的电池使用寿命更长。那我为什么应该选择 AutoZone 呢？”

该怎么做？

AutoZone 的员工应当对顾客坦诚且透明。不贬低竞争对手，尊重他们的主张。避免做出未经证实的陈述或夸大其词。

运用 WITTDJTJR 原则，专注于顾客需求去做正确的事。向顾客解释 **AutoZone** 的电池如何满足他们的特定需求——不多也不少。

提供值得信赖的建议，并分享有关 **AutoZone** 电池性能、保修和可靠性的事实性、可验证的信息。进行比较测试时，我们确保都基于有记录的数据，而非假设。

请记住：AutoZone 员工始终.....坚信客户至上.....我们对产品了如指掌。



诚信竞争

在AutoZone, 我们通过确保我们的产品和服务具有竞争力并提供良好的价值, 以赢得终身客户。为此, 我们坚持公平合法竞争。反垄断法或竞争法通过维持零售市场的竞争性, 为客户带来更低的价格和更多的选择, 从而使消费者受益。

反垄断法或竞争法通过禁止企业串通定价或共享其他敏感信息, 确保市场环境的公平性。

AutoZone为自己所售零配件和产品自主定价。根据反垄断法, 我们不得与竞争对手达成任何可能影响客户或供应商价格、阻碍其他企业生存, 或限制消费者选择汽车零配件、产品或服务的协议。

无论协议是正式还是非正式、书面还是口头, 甚至仅仅是两人之间看似反竞争的行为, 都可能被视为违反反垄断法。

为确保我们始终以诚信竞争, 以下话题严禁与竞争对手讨论:

- 定价
- 商业采购投标
- 市场、区域或客户的划分与分配
- 阻止竞争对手销售其产品
- 客户的机密信息或详细资料

在行业会议、协会活动及贸易展览等商务场合, AutoZone员工务必谨言慎行, 严禁讨论竞争性信息或敏感内容。如遇竞争对手试图与你探讨任何禁止性话题, 或试图让你陷入反竞争性讨论, 请做出正确的决策。告诉他们你不会参与讨论, 果断离场, 并第一时间向你的经理汇报该情况。



商业与道德

AutoZone 以最高的法律和道德标准行事。例如，这体现在我们处理竞争对手信息、供应商行为以及与供应商关系的方式上。

了解竞争对手的动态信息可以成为重要优势。这种洞察力使我们能够规划并把握新的市场趋势，从而更好地服务客户。不过，重要的是我们所获取的任何有关竞争对手的信息都必须合法且合乎道德地获得。

在收集竞争对手的信息时，请遵循以下准则：

如果你的工作要求你收集有关竞争对手公司的信息，请务必仅使用公开的资源，例如以下渠道发布的信息：

- 公司官网或行业博客发布的信息
- 产品目录、宣传册或权威杂志中的内容
- 由第三方机构提供的数据
- 对顾客公开的门店陈列信息

AutoZone 员工绝不...

- 不得获取或使用未公开的信息。仅可依赖公众可自由获取的信息来源。
- 不得通过间谍活动、窃听或任何其他欺骗性或不道德的手段收集信息。诚信不容妥协。
- 不得使用或分享从客户、供应商、服务提供商或 **AutoZone** 竞争对手的前员工处获取的机密或非公开信息。

保护敏感信息对于维护信任和合规至关重要。

正如我们在收集竞争对手的信息时会负责任地行事一样，我们也秉持着高标准与供应商打交道。我们的承诺和价值观要求我们为客户做正确的事情，我们也期望供应商能做到这一点。我们绝不会做任何让一家供应商获得不公平优势或给予任何不当的特殊优待。

建立强大、合乎道德的关系是我们成功的关键。当我们从其他公司采购产品或服务时，我们会综合评估多项关键因素，包括质量安全记录与合规情况。我们基于产品质量、商业价值以及客户利益最大化的原则来发展业务合作关系。

如果...

Emiliana 是一名品类经理，也是 AutoZone 的十年老员工。在参加一个行业贸易展会时，她无意中听到两家竞争对手的代表在讨论他们即将推出的定价策略。后来，该竞争对手的一名前员工向 Emiliana 提供了一份关于其未来产品发布的详细内部文件，以换取一个帮忙的机会。

与此同时，Emiliana 正在与两家供应商就一条新产品线进行谈判。其中一家供应商向她提供了参与专属活动的门票，如果她同意优先考虑他们的产品。另一家供应商请求 Emiliana 分享 AutoZone 的内部销售数据，以“帮助他们定制报价”。

该怎么做？

- **竞争对手信息：**Emiliana 绝不能接受或使用竞争对手前员工提供的内部文件。她仅能依靠公开资源获取信息，如网站、目录或行业出版物。
- **供应商行为：**Emiliana 必须拒绝活动门票，并告知她的经理，因为接受门票可能会出现偏袒的表象，并违反利益冲突政策。
- **关系：**Emiliana 绝不能分享 AutoZone 的机密销售数据。AutoZone 基于产品质量、合规性以及 AutoZone 及其客户利益最大化进行业务决策，而不是基于个人交易、特权或不当礼品交换或政策违规。

请记住：AutoZone 员工始终.....秉持诚信，追求卓越。

请参阅 [第 22 页](#) 了解更多有关 AutoZone 供应商关系（供应商行为准则）和利益冲突的政策。

AutoZone 仅与恪守商业道德、严格遵守其业务所在国法律法规的供应商开展合作。





营销实践

为向客户提供最佳的服务，我们以合理的价格采购优质的商品，并始终坚持公平、准确和诚信的营销、广告及销售实践。

我们秉持以诚待人的原则，也希望他人以同样态度相待。通过运用分析工具、市场数据及AutoZone员工的反馈等信息，我们能够对所有产品和客户独立地制定公平且具有竞争力的定价策略。

若发生以下情况：	AutoZone的做法是什么？
在产品销售过程中，我们绝不实施非法的价格歧视行为...	我们制定并公示我们自己的产品价格，以确保客户能够自主决定是否选购我们的零部件及产品。
当客户要求我们匹配竞争对手的价格时...	我们通过可靠的第三方信息来源核实报价信息（且绝不直接联系竞争对手）。
当向供应商采购零部件和产品时...	我们绝不要求供应商提供可能导致价格歧视的价格或促销方案，无论是因为其他客户无法获得相同的价格，还是因为促销力度与订单规模不成比例。
当要求我们的供应商匹配竞争对手的价格时...	我们提供真实、准确的信息以协助他们。



关心他人

AutoZone 员工始终..... 拥抱多样化，关心他人。在**AutoZone**，我们恪守企业价值观。我们尊重每位员工的传统背景、个性差异与独特品质，重视他人的想法与意见，并以尊严和尊重对待所有人。

AutoZone 坚持为所有**AutoZone** 员工提供平等的机会，不允许也不姑息容忍任何歧视行为。我们要求所有的雇佣决定必须基于个人技能、专业知识及能力以满足岗位要求。绝不会因为以下因素影响用人决策：

- 种族或肤色
- 国籍
- 宗教
- 性别与性别认同
- 性取向
- 祖先
- 年龄
- 婚姻状况
- 探亲状态
- 医疗条件
- 残疾状况
- 退伍状态
- 其他受法律保护的特征

我们所有的招聘决策均基于与工作相关要求的考量。这适用于招聘、雇用、培训、晋升、薪酬、福利、调动、发展机会和与**AutoZone** 就业相关的所有其他方面。

我们还致力于让 **AutoZone** 成为一个无骚扰的工作环境。**AutoZone** 不容忍不尊重或敌对的行为，包括：

- 发表贬损性评论、开恶意玩笑、进行侮辱或使用污言秽语
- 恐吓行为
- 不恰当的身体接触，包括性骚扰或其他可能让 **AutoZone** 员工感到不适或造成敌对工作环境的行为

我们对公平和相互尊重的承诺也延伸到我们的客户、供应商和应聘候选人。如果你了解到任何骚扰或敌对行为，请立即报告管理层团队。

如果...

Michael是一名兼职销售助理，他是当地一家 AutoZone 门店的新员工。在午餐休息时间，他无意中听到了几位 AutoZone 员工对Mary的调侃。Mary是一名因慢性疾病休病假后刚刚复职的 AutoZone 员工。他们的言论包括：

“别拿那个，你会再弄坏东西的!” 以及 “看来我们现在得为Mary放慢速度了。”

Michael感到很不舒服，因为这些话显得很很不尊重人，而且根据Mary的病情，这些话会有冒犯性。他想起在入职培训中所学到的 AutoZone 在工作场合中的价值观和尊重原则。

该怎么做?

Michael 应该向人力资源代表报告此事。AutoZone 不容忍歧视或骚扰行为，包括对其他AutoZone员工做出贬低或冒犯性的言论。对于像Michael这样的 AutoZone 新员工，这是一个展示 AutoZone 价值观的机会：

AutoZone 员工始终... 关心他人。

在工作中，那些增加工作难度、破坏积极氛围的行为都是不可取的。对于此类行为，我们必须立即采取行动，包括可能采取调查、指导、培训、纠正措施和/或解除劳动关系。

提醒： 经理如发现或得知涉嫌违法的骚扰、报复或歧视行为，必须立即向人力资源部报告，以便 AutoZone 可以采取适当的补救措施。如需更多信息，请参阅 [DOC/政策](#) 中的《员工手册》。





劳动法与人权

AutoZone致力于维护公平和相互尊重的环境，并提供具有竞争力的薪酬、福利和培训机会。每一个AutoZone员工都可以期望得到公平的报酬，并且公司可以根据其业绩和其他客观的衡量标准来进行绩效评估和晋升决策，而不会偏袒任何人。

除此之外，我们相信，尊严和尊重不仅是每一个AutoZone员工的基本权利，也是每个人的基本权利。

AutoZone致力于维护我们所有业务领域内的基本人权。我们绝不容忍童工、强迫劳动或贩卖人口等行为，我们也不会向有这种行为的公司购买零部件或与之保持商业关系。

与供应商合作

AutoZone拥有通过诚实的商业竞争取得成功的历史。由于我们知道我们的供应商对我们的声誉有影响，我们认真考虑在哪里购买我们的产品和服务，以保持我们的业务运行。我们承诺做正确的事情，并要求我们的供应商也这样做。

我们只寻求符合道德规范、遵守法律的供应商，当我们找到符合我们高标准的公司时，我们会与他们开展合作，并建立长久的商业关系。我们不会做任何事情来为我们的供应商提供不公平的竞争优势或不公平的优惠待遇。

无论您是与客户、供应商还是竞争对手共事，任何与我们有业务往来的人都可以坚信AutoZone员工会以正直、公平和诚信的态度行事。



健康的工作场所

AutoZone员工值得拥有一个安全高效的工作环境，让他们每天都能以最好的状态工作。这就是为什么AutoZone不允许员工持有、使用、分销、销售、提供或受到酒精、毒品或任何其他会麻痹神经或改变心智的物质（包括处方药）的影响，这些物质会损害我们安全工作的能力。这项规定适用于所有从事与公司相关业务的AutoZone员工，无论是在公司内部还是在公司外部，抑或是在驾驶公司或个人车辆时。

如果你有任何毒品或酒精问题，我们鼓励你寻求帮助或联系你的人力资源经理，了解AutoZone的戒毒和酒精康复计划（如适用）。

没有暴力、恐吓和欺凌

AutoZone致力于提供安全和健康工作环境，这意味着我们不容忍暴力或威胁暴力、恐吓或欺凌，包括但不限于在AutoZone场所、AutoZone赞助的活动和/或客户场所。我们还禁止在AutoZone物资上拥有武器，包括在我们的停车场或AutoZone员工个人的或公司的车辆上，除非州法律另有授权。

如果你意识到任何威胁或潜在的暴力行为，请大声说出来。在这种情况下，你应该立即向经理或人力资源部报告情况。你也可以拨打工作场所反暴力热线。

如果你或其他人处于紧急的危险状况之中，请首先致电当地政府部门（如警察局），然后再向AutoZone报告。

我们希望管理人员认真对待这些报告，并立即对威胁和攻击性或暴力行为作出回应。无论威胁或暴力行为是来自AutoZone员工、客户还是其他人，都需要适当的关注。

如果你是一名经理，在处理暴力或威胁的情况需要帮助时，你应该寻求损失预防部门、人力资源部门和/或管理层的帮助。



隐私保护一个人和商业隐私

AutoZone关心他人，包括对于他们的私人信息安全的保护。这适用于我们的AutoZone同事，以及我们的客户和AutoZone以外的其他人。

所有AutoZone员工都有责任保护**个人识别信息 (PII)**，以防止信息被盗或未经授权被使用。

个人识别信息 (PII) 包括:

- 联系信息（姓名、地址、电话号码和电子邮件地址）
- 工作经历
- 婚姻状况
- 政府签发的身份证号码
- 适用隐私法定义的任何的其他信息
- 信用卡和借记卡号码
- 消费者数据
- 受保护的健康状况信息 (PHI)

PII是任何可以用来识别、联系或定位一个人或将一个人与另一个人区分开来的信息。**PII**必须得到保护，以保护客户和AutoZone员工。

如果你的工作要求你处理有关客户、供应商、AutoZone员工或AutoZone公司数据的信息，那么你有责任确保这些信息的安全并正确地处理它们。

请将所有个人身份信息（PII）视为您的个人信息并确保其安全。如果您怀疑个人身份信息（PII）有任何泄露情况，请立即向信息安全团队报告（SOC@autozone.com）。

在没有明确理由和授权的情况下，你不得访问或共享个人信息。

始终遵循AutoZone的政策来安全地存储此类信息，并正确销毁数据的物理副本（如打印本等）。千万不要把它放在别人能看到的垃圾桶里。

如需了解更多，请点击 [此处](#) 查阅《员工手册》内的相关内容。

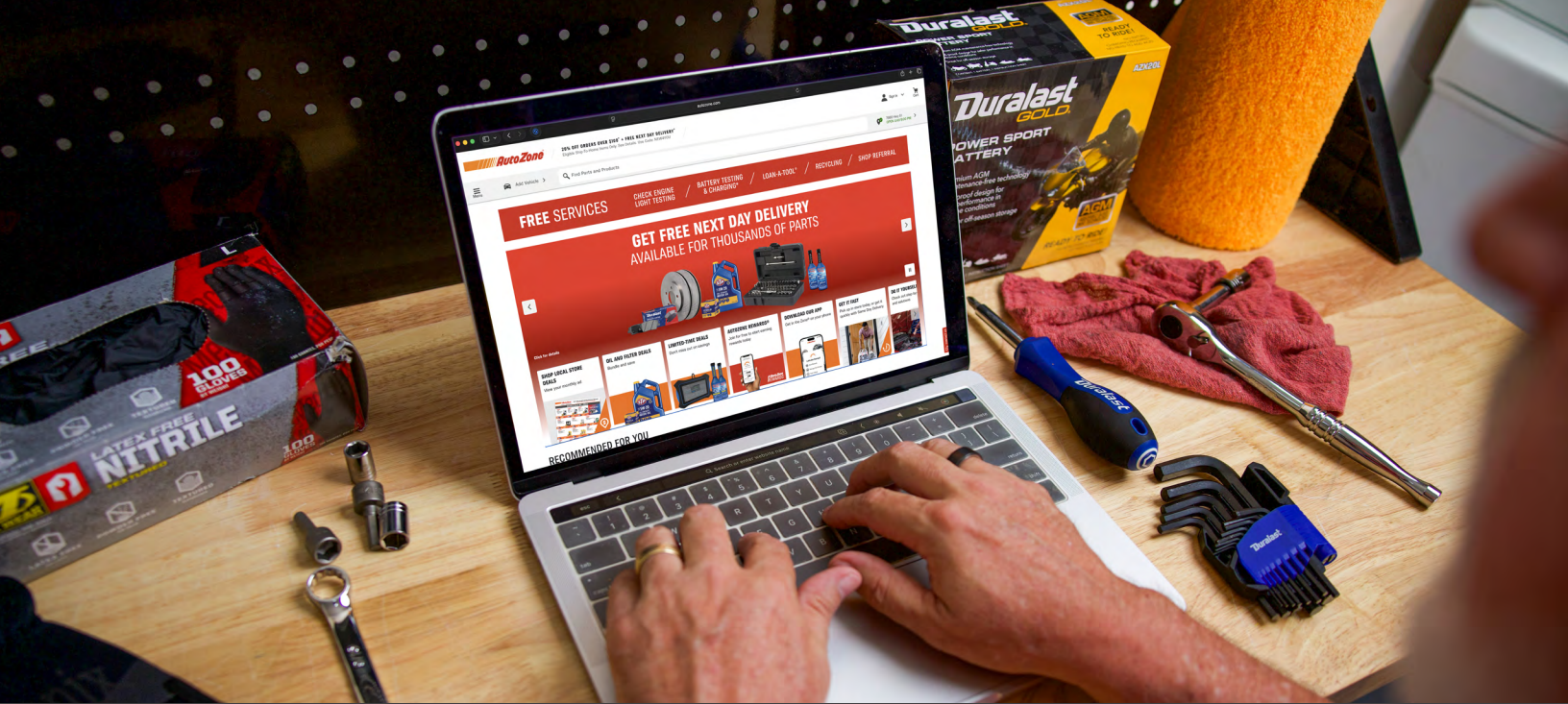
网络道德

AutoZone员工必须遵守最高的道德和法律标准，这也适用于互联网的使用以及我们在社交媒体或其他数字平台上的沟通方式。当你以AutoZone员工的身份在社交媒体上发帖时，请务必附上以下免责声明：这些观点仅代表我个人的意见和想法，并非AutoZone的观点。如需了解更多有关AutoZone社交媒体政策，请点击 [此处](#)。

AutoZone员工不应该:

- 参与网络欺凌
- 使用粗鲁或无礼的语言
- 使用其他AutoZone员工的凭据/密码
- 未经授权访问或使用属于他人的计算机或其他通信设备

如需了解更多，请点击 [此处](#) 查阅《员工手册》内的相关内容。



合理利用资源和勤俭节约的文化

AutoZone卓越表现的原因之一是因为我们AutoZone员工的辛勤奉献和他们对资源的合理利用。我们必须始终尊重AutoZone的实物资产、信息和其他资源，并努力合理使用它们。

我们每天都在使用AutoZone的实物资产，如电子设备、移动设备和工作用品、设施、公司资金和时间等。我们有责任保护这些资产免受损坏、盗窃、滥用和浪费。

AutoZone员工应该积极帮助建立一种勤俭节约的文化，这意味着我们不会花不必要的钱或浪费资源（包括个人的时间和精力）。正如我们的客户依赖于我们为他们提供正确完成工作所需要做的事情 (WITTDJR®)，AutoZone也依靠我们正确地使用资源来完成工作。

我们在工作中使用的任何技术也是如此，比如移动和电子设备、电脑、电话、电子邮件和互联网接入。这些资源将用于AutoZone的商业目的。它们绝不应当用于访问、发送、传输或下载攻击性的、不适当的、非法的材料或任何违反本准则的个人原因、其他工作或业务。

AutoZone员工可能需要使用公司电话、互联网接入和其他资源等。这种情况是可以接受的，只要它们是合理的，不干扰自己的工作或妨碍服务客户。



作，并为公司资产为了提供超赞的客户服务，重要的是要确保在恰当的时间执行正确的工作，且公司资产仅用于AutoZone业务。



处理利益冲突

每天践行我们的**承诺和价值观**意味着我们会以客户和AutoZone的最大利益为出发点做出决策。有时，AutoZone员工的个人目标可能与AutoZone的利益相冲突，这些情况通常被称为**利益冲突**。

如果您存在或怀疑自己可能存在利益冲突，请立即与您的经理沟通。存在利益冲突并不一定意味着您做错了什么，但必须告知管理层，以便任何冲突或问题都能迅速且妥善地得到审查和解决。

如需了解更多信息，请查阅 [DOC](#) 中的AutoZone《利益冲突政策》。

外部就业和其他活动

根据个人情况，AutoZone员工可能会在AutoZone以外的地方从事另一份工作。然而，如果第二份工作妨碍了你在AutoZone的工作，就会与你的工作时间、工作范围、公司等产生严重的利益冲突。请告知你的经理和HR。切勿将AutoZone的资产或资源用于个人事务上，包括另一份工作或业务。

外部就业包括但不限于：

- 自主创业
- 有偿或无偿的咨询或顾问工作
- 担任顾问委员会成员
- 为供应商、供货商或客户提供建议
- 代表 AutoZone 以口头或书面形式进行背书，无论是否有报酬
- 对行业、AutoZone 或零部件及产品发表评论，无论是否获得报酬
- 为可能从 AutoZone 抢走业务机会的竞争对手工作

如果..

Alex是一名全职的AutoZoner，最近开始在周末为当地的一家汽车修理店兼职。在AutoZone清点库存时，Alex注意到这家修理店是AutoZone的常客，并且经常通过AutoZone的商业计划获得折扣。亚历克斯担心继续这份兼职工作可能会产生利益冲突，尤其是因为他能接触到AutoZone的价格和折扣信息。

该怎么做？

Alex应立即向其人力资源代表和经理披露这份兼职工作。AutoZone的《行为准则》要求员工避免利益冲突，其中包括个人活动或兼职工作可能影响或看似影响业务决策的情况。

请记住：AutoZone员工始终.....了解AutoZone的政策并助力团队取得成功。

家庭和私人关系

把家人和朋友介绍给AutoZone的空缺职位是加强AutoZone团队的一个好方法，但是如果我们与朋友和家人一起工作时缺乏应有的注意，则可能会导致利益冲突。AutoZone员工不得直接或间接地与配偶、兄弟姐妹、父母或其他家庭成员上下级共事。如果您与供应商、商业客户或任何与AutoZone有业务往来的人有往来或发展私人关系，请告知你的经理、高级副总裁或AutoZone的总法律顾问。

如果..

Taylor是DC经理，也是一名任职两年的AutoZone员工。Taylor的兄弟姐妹开始为AutoZone的一家当地供应商工作。在一次例行审查中，Taylor发现该供应商正在竞标与AutoZone的新合同。泰勒想知道，如果为确保合同审批通过而说好话，是否会因涉及家庭成员而产生利益冲突。

该怎么做？

Taylor应立即向其人力资源代表或经理披露这种关系，并退出决策过程。AutoZone的《行为准则》要求AutoZone员工避免出现个人或家庭关系可能影响或看似影响业务决策的情况。通过报告此事，Taylor确保了公开透明，并保护了自己和AutoZone免受潜在的道德问题。人力资源部门将进行审查，并指派另一位决策人员以确保公平和合规。

记住：AutoZone员工始终.....秉持诚信，顾客至上。

财务权益与投资

若在AutoZone的竞争对手或供应商处持有财务权益，且该财务权益大到足以影响员工将AutoZone利益置于其他公司利益之上的判断，则可能会分散员工的忠诚度，或者会潜在削弱员工的忠诚度。这也适用于在任何竞争对手、客户、供应商或供货商、服务提供商或其他与AutoZone有业务往来的实体（包括家族企业）的证券中拥有重大权益。作为一家上市公司的员工，您还应知道，直接持有供应商、竞争对手或客户的证券可能会给您带来内幕交易责任。“证券”包括股票、期权、债券、合伙企业和其他所有权权益。当AutoZone员工直接或受益持有某实体5%或以上的证券，或持有的该实体证券的市场价值达到50万美元及以上时，则该AutoZone员工被视为在该实体拥有“重大权益”。“直接持有”是指证券登记在AutoZone员工本人、或其经纪商或代持人名下。“受益持有”是指证券通过合伙企业、信托、利润分享计划或其他实体为AutoZone员工持有，或登记在其直系亲属名下。F 如果您对您的财务利益或投资以及行为准则有任何疑问，请联系高级副总裁兼总法律顾问。

AutoZone员工可能会因违反这些条款而被追究个人责任。AutoZone公司可能被起诉，而AutoZone员工个人亦可能被起诉。

商业机会

另一种常见的冲突类型可能发生是你因为利用在AutoZone的职务之便而谋取利益。如果在AutoZone员工的工作中，你了解到一项潜在的商业投资或金融投资，那么你在没有事先讨论细节并获得批准的情况下进行投资，就可能产生的利益冲突。我们从客户和供应商那里了解到的任何信息也是如此。我们承诺保护他们的信息。永远记住，在我们的日常工作中，我们绝不能利用我们的内部信息或职位来谋取个人经济利益。

顾问或董事会成员

展现对社区的关怀是AutoZone价值观的一部分。实现这一点的方式之一是在非营利组织的董事会任职。只要这个职位不妨碍你作为AutoZone员工的职责也不会产生利益冲突，这种社区服务不需要经过事先批准。然而，在其他公司的董事会或在盈利性公司的顾问委员会任职，则需事先经过审查和批准。首先应与你的经理和高级副总裁(SVP)讨论并获得批准，然后再获得AutoZone总法律顾问的批准。

如需了解更多有关 **AutoZone** 利益冲突政策，请点击 [此处](#)。



礼品、餐饮和娱乐招待

在一些国家和商业环境中，交换礼品、餐饮和娱乐招待是常见的做法，这有助于与客户及供应商建立更好的关系。然而，AutoZone对可接受的礼品、餐饮和娱乐招待的类型设有明确限制。

接受礼品、餐饮及娱乐招待可能导致我们的个人利益与作为AutoZone员工的职责之间产生利益冲突（或造成利益冲突的表象）。请参阅AutoZone《利益冲突政策》获取相关指导。

不得以商业决策为条件提供或接受礼品或其他任何有价物品，亦不得做出会让AutoZone相关方产生义务承诺表象的行为。

与我们有业务往来的任何人或潜在供应商或其他第三方赠送的礼品、餐饮和娱乐招待，只有在事先得到你的经理批准并符合 [DOC](#) 中《利益冲突政策》规定标准的情况下方可接受。

礼品、餐饮、娱乐招待	可接受的标准	示例	不可接受的标准	AutoZone员工该怎么做?
礼品	<ul style="list-style-type: none"> 象征性价值的礼品（指对AutoZone员工来说退还给赠送方实际不可行） 偶发性的 非主动索取的（未经他人要求的） 	<ul style="list-style-type: none"> 节假日收到的易腐礼品，可以在团队中分享 样品和/或促销品(例如：带有企业标识或象征性价值的衬衫、电脑包或其他配件) 	<ul style="list-style-type: none"> 奢华或过度的 现金、股票期权、礼品卡、信贷、贷款等 活动内容、表演或环境有违我们的价值观、行为准则或任何其他政策 收取礼品或金钱作为GOTTChA（出门走进顾客的车里）的条件 	无论礼品是否符合可接受标准，都必须向你的经理汇报。
餐饮	<ul style="list-style-type: none"> 合理的、偶发性的和业务相关的 AutoZone要求至少两名AutoZone员工共同出席商务宴请 需要得到经理的事先批准 	<ul style="list-style-type: none"> 加入团队和供应商在公共餐厅用餐 	<ul style="list-style-type: none"> 奢华或过度的 单独出席 频繁参加 	<p>务必事先获得经理的批准。AutoZone要求至少两名AutoZone员工共同出席商务宴请。</p> <p>参加体育或娱乐招待活动*需要事先得到副总裁、助理总法律顾问或总法律顾问的批准。（*活动必须适用于所有AutoZone员工，且符合公司的价值观、行为准则及其他政策。请参阅“不可接受的标准”（上述）及相关政策。）</p>
娱乐招待	<ul style="list-style-type: none"> 不过度的，符合AutoZone的文化和价值观，或符合商业惯例的 	<ul style="list-style-type: none"> 音乐会或棒球比赛的门票 	<ul style="list-style-type: none"> 奢华 过度且可能不恰当地影响(或可能影响他人的判断或我们的判断) 	<p>若活动主办方不出席，或涉及差旅，须经您的领导层预先批准。</p>

最佳实践：无论礼品是否可接受，都必须向你的经理报告。如有疑问，**请勿**接受任何礼品或娱乐招待。

政府官员

AutoZone员工不得向政府官员、代理人或代表、公职候选人或任何其他政府雇员接受、索取、提供或赠送礼品或任何有价值的东西。这包括代表AutoZone与政府实体和官员接触的第三方服务提供商。这也意味着我们不得提供或接受贿赂、回扣、礼品或其他任何有价值的东西，包括提供便利或其他付款。请参阅 [第31页](#) 阅读 AutoZone 对“商业廉洁”的承诺，如需了解更多有关《遵守反腐败法》和《供应商行为准则》的信息，请[点击此处](#)。



如果...

你是一名品类经理。一位长期合作的供应商邀请你下个月去观看一场 NBA 球赛，并在一家高档餐厅共进晚餐。他们说这是“为了庆祝我们的合作关系”，还补充道：“我们希望这能加强我们的关系，以便我们讨论下一季度的分配情况。”您感到受宠若惊，供应商向您保证：“没有任何附加条件。”

该怎么做？

请停下来评估其意图：

- 询问：“接受这个邀请是否会引发利益冲突，或者让人觉得有利益冲突？”
- 这个时间点表明这可能会或者看起来会对业务决策产生影响。

AutoZone 的利益冲突政策有哪些要求？

- 不得接受任何可能让人觉得您有义务为供应商在 AutoZone 的决策上提供便利的礼物、餐饮或娱乐招待。
- 来自任何与我们有业务往来或潜在供应商/第三方的任何礼物/餐饮/娱乐招待，都需要经理事先批准，并且该邀请必须符合政策标准（合理、常规、不奢华、与正当的业务目的直接相关，且符合法律规定）。
- 区分“娱乐招待”和“礼物”
 - 娱乐招待（例如体育赛事、演出）意味着双方一起参加。这会增强影响力的感知。
- 评估其类型、价值、时间安排和背景是否符合我们的标准，以及业务是否将实质性开展或是否主要为社交活动。
- 上报并记录。
- 告知你的经理并提供：活动性质、预估价值、出席人员、业务目的、决策与相关谈判的时间关系。

请记住：AutoZone 员工始终... 秉持诚信，追求卓越。



准确的账簿和记录

AutoZone员工力求在我们所做的一切事务中都取得优异的表现，并对我们的行为负责。这包括我们保存准确、完整且符合**AutoZone**政策和法律要求的账簿和记录的责任。

准确的记录确保我们保持财务报表和其他披露的完整性。它还使我们能够做出合理的商业决策。账簿和记录的示例包括但不限于销售数据、时间表、账单、发票、费用报告、工资记录、库存记录、监管文件和其他必要的**AutoZone**数据。

AutoZone员工不得伪造、更改或隐瞒任何公司信息或以其他方式歪曲公司记录上的信息。所有交易和记录，无论涉及多少金额，都必须准确及时地归档、批准并记录。交易和财务记录包括：

- 发票
- 费用报告
- 工资记录
- 销售或库存数据

如果您发现公司记录不准确，或未能遵守我们的内部控制流程，请直言并立即报告它。

如果你收到来自第三方的记录要求（比如外部审计员或政府机构），请立即通知你的经理和法务部门，这样他们就可以帮助你了解流程以及你需要做的事情。



避免内幕交易

AutoZone是一家上市公司，因此，有关我们业务的某些事实可能被视为“内幕信息”。利用该内幕信息进行证券(股票)交易是违法的。

内幕信息具有实质性和非公开性。实质性信息是理性的投资者在做出投资决策时可能认为重要的任何信息，比如买卖股票。这类信息通常在信息发布的一个完整交易日结束前被认为是非公开的。利用内幕信息谋取个人或经济利益，或“提示”他人根据该信息进行交易，都是违法的。

内幕消息的例子包括:

- 非公开的财务结果，包括销售和盈利数据
- 关于AutoZone股票的计划行动
- 重大诉讼
- 重要的事务
- 高级管理层的变动

AutoZone 的股票在纽约证券交易所 (NYSE) 公开交易，其股票市场价格取决于公众对 AutoZone 的了解程度。掌握内幕信息可能会让投资者在决定买卖股票时获得不公平的优势。

利用或向他人透露有关 AutoZone 或我们合作公司的内幕信息是违法且不道德的。分享内幕信息可能会给 AutoZone 以及涉事的员工带来严重的民事和刑事处罚。

内幕信息不仅限于 AutoZone，还包括我们的供应商。我们有责任保护这些信息并予以保密。利用内幕信息为自己或他人谋利是违法的。不当或未经授权披露或使用重要或机密信息可能会导致纪律处分，包括解除劳动关系。

如需了解更多，有关AutoZone内幕交易政策，请点击 [此处](#)。

非法内幕交易的例子:

- AutoZone员工向家人和朋友透露非公开的、享有特权的信息，比如包括销售额和收益在内的财务结果，这样他们就可以在信息公开之前买卖AutoZone的股票。
- 了解供应商非公开销售趋势和盈利数据的AutoZone员工购买或出售该供应商的股票。
- AutoZone员工将一项即将进行的收购的非公开信息传递给一个以盈利为目的的朋友。

请参阅 [第 34 页](#) 了解如何举报对内幕交易或金融欺诈的担忧。

负责任地使用公司资产

AutoZone拥有许多不同类型的资产，我们必须负责任地使用这些资产，以防止丢失、损坏、盗窃、欺诈或浪费。

实物资产

实物资产可以包括我们的建筑物、库存、电脑、办公设备、公司车辆等。遵循适当的安全程序来保护这些资产，并确保它们仅用于授权和合法的商业目的。

机密信息

我们最重要的一些资源并不是实物。机密信息是我们业务中最重要的组成部分之一。它包括任何有关AutoZone、我们的客户、AutoZone的同事、我们的供应商和我们的业务的非公开信息，如果这些信息落入错误渠道之中，可能对我们有害。

我们的收入、定价、产品成本、商业计划和战略、客户和AutoZone信息等信息均被视为机密信息，这意味着AutoZone以外的任何人在未经适当授权的情况下不得访问这些信息。即使是其他AutoZone员工，如果他们的工作不需要使用，也不应该访问某些类型的机密信息。

每个人都有责任通过了解哪些信息是非公开信息来保护我们的机密信息，并且只与有权接收机密信息并遵循适当安全措施的各方共享机密信息。

知识产权

知识产权（IP）可以包括公司徽标、照片、视频和创新等。

AutoZone定期制作IP，例如我们独特的品牌视频来庆祝我们的文化，或者我们制定的策略来将合适的产品送到客户手中。所有这些，以及我们的服务和产品、业务记录、手册和专有技术，都包含知识产权，所有AutoZone员工都有责任保护它。

其他保密资料和资产

未经授权使用其他公司的机密信息、知识产权或资产不仅违反了我们的价值观和政策，也可能是违法的。未经其他公司事先书面许可，我们不得使用其机密或非公开信息。





与第三方和外部利益相关者合作

AutoZone员工往往希望与他人分享对我们业务的热情。但在某些情况下，只有获得授权的 AutoZone员工才能谈论我们的公司。否则，我们就有可能传播错误信息，并失去客户、投资者和社区对我们的信任。

如果您收到新闻媒体、第三方或其他人关于 AutoZone、我们的子公司或我们的运营的问题，请不要自行回答。相反：

- 请媒体联系我们的媒体关系专员，邮箱为：Media.Relations@AutoZone.com
- 请分析师和投资界人士联系投资者关系部，邮箱为：Investor.Relations@AutoZone.com

由于 AutoZone 是零售行业的领军企业，AutoZone员工经常受邀参加公开场合的活动并分享他们的业务专长。所有代表 AutoZone 发言或展示的要求以及任何发言的要点和材料都必须提前经过提出申请的 AutoZone员工的领导、公关部门和法务部门的审核，以确保信息一致。此审批流程从填写 Daily Online Communications (DOC) 上的 AutoZone 外部演讲活动申请表开始。

对于任何有关 AutoZone 信息的要求，都请务必通知你的经理。这能让 AutoZone更好地控制向公众发布的信息，同时让 AutoZone员工能够专注于满足客户的需求。

在通过社交媒体和其他网络平台、数字平台或渠道谈论 AutoZone 时，请谨慎行事并遵循我们的社交媒体政策。AutoZone员工绝不能在网上传分享公司的机密或专有信息。

如果你在社交媒体上表示自己是 AutoZone员工，请务必说明你的观点和想法仅代表您个人，而非 AutoZone 的立场。这有助于保持我们信息的清晰和一致。

如果您有任何问题，请与您的经理讨论。

如需了解更多，有关AutoZone社交媒体政策，请点击[此处](#)。

商业廉洁

AutoZone之所以能取得优异的成绩，是因为AutoZone员工的行为是以最高的诚信标准和对法律的尊重为前提的。我们始终最高的道德标准行事，这点对于我们持续开展我们的业务，赢得我们的客户的信任、赢得我们所服务的社区的信任、赢得我们的投资者和彼此的信任都至关重要。

这就是为什么在我们业务的各个方面，我们极力避免出现腐败或贿赂。我们通过我们的辛勤工作、奉献精神和超赞的客户服务经营生意并赢得业务。

了解并遵守反腐败法

AutoZone致力于遵守所有适用的反腐败法律，包括美国《反海外腐败法》（FCPA）。我们定期对全球范围的AutoZone员工进行包括我们的《行为准则》、反腐败和反贿赂在内的各种政策培训。

AutoZone员工绝不能贿赂他人，甚至不能有贿赂的表象。无论是AutoZone员工还是我们的供应商，都不得为了不正当或非法地赢得、增加或保持业务，或以其他方式为AutoZone谋取不正当的商业利益，或为个人谋取利益，而向任何人提供、给予或授权给予**任何有价值的东西**。

请记住，“任何有价值的东西”是指能给接受者带来个人利益的任何有价值的东西，可能包括诸如不向公众（或所有AutoZone员工）提供的产品或服务的折扣、公司所有权，以及为您或您的直系亲属提供的就业或咨询机会等。

同样，当第三方、政府官员或其他人代表我们提供贿赂或任何有价值的东西时，AutoZone员工不能视而不见。在与美国或非美国政府官员打交道时尤其如此。政府官员也包括政党成员和公职候选人，以及政府所有实体的员工或第三方代表。

请记住，在没有得到AutoZone总法律顾问的书面许可之前，您绝不能向美国或非美国政府官员或公职候选人提供或接受任何有价值的东西，即使您认为是象征性价值的东西。如果您收到政府官员索要礼物或任何有价值物品的要求，您务必礼貌拒绝并立即向您的经理报告。

疏通费

向个别政府官员支付疏通费通常是指以现金形式支付，以确保或加快常规政府流程（例如支付费用以开通公用事业或处理许可证或执照的文书工作）。即使在法律允许的情况下，AutoZone也不支付此类费用，因为这可能被视为贿赂。AutoZone可以支付加急或特快服务费，但前提是该费用直接支付给政府机构，并且是公布的加急费率的一部分。如果您被要求支付疏通费，请联系AutoZone的总法律顾问或法务部门寻求建议。

第三方

我们有责任密切监督所聘用的任何第三方代理。代表和第三方绝不能代表AutoZone支付、提供、接受礼物、贿赂或任何有价值的东西。

如需了解更多有关AutoZone遵守反腐败法律的政策，请点击[此处](#)。

请参阅[第34页](#)了解如何举报反腐败事宜（例如贿赂、回扣、违反《反海外腐败法》）。

最佳实践：

了解并培训您的第三方代理。确保他们理解我们的政策，特别是如果你的第三方代理将与政府官员合作。了解他们如何与政府官员接触，并询问他们自己的政策和控制措施。在他们被雇用之前，一定要进行背景调查，调查第三方的诚信，并注意危险信号。如果您怀疑为AutoZone工作的第三方正在接受、提供礼物、贿赂或任何有价值的东西，请立即告知您的经理或按照第9页中其他可行的报告形式说出来。



供应商大会，亚洲全球采购，泰国

国际贸易法与反洗钱法

至少，我们要遵守美国海关及非美国关税的相关规定。根据需要，AutoZone获得相应的贸易和进出口许可证或执照。除此以外，我们还需要遵循法律，打击恐怖主义融资活动。

我们遵守经济制裁和禁运政策，并限制与我们开展业务的国家。

经济制裁和禁运是全球贸易的重要组成部分。我们尊重并遵守美国和其他国家施加的限制，这将限制或完全禁止我们与来自或目前位于这些国家的某些国家、企业或个人进行交易。这些限制使我们知道我们正在与谁有业务往来至关重要，AutoZone有相应的控制措施来评估那些我们正在进行或计划进行业务往来的相关方。

另一方面，抵制或贸易限制（并非由美国建立、批准或承认的贸易限制）是非法的，我们不会参与其中。要求参与未经批准的抵制活动的请求可能来自任何与我们有业务往来的人，而且可能很难识别。如果你曾经被要求拒绝与某个国家、企业或来自那个国家的人进行业务往来，立即与你的经理联系。

我们还应注意可能的洗钱计划和恐怖分子资助或支持的活动。洗钱是指个人或实体试图隐藏非法资金或进行交易以使非法资金看起来合法的过程。

如果您担心或认为存在涉及AutoZone或AutoZone代表的非法活动或潜在的非法活动，请立即告知您的经理或AutoZone的总法律顾问，或可参阅 [第 34 页](#) 举报。

保护我们的环境

在AutoZone，我们关心环境，并努力在我们的商店、配送中心、支持中心和车队设施中实施环保措施。我们不仅在我们经营的一切场所遵守环境法律法规，而且我们还努力做到“付出额外努力”。我们积极寻求减少浪费、能源消耗和排放的策略。

此外，我们还致力于回收利用，积极回收各种材料，包括废旧电池、机油、机油滤清器、废金属、电子废物、纸张、纸板和木托盘。为进一步减少废物及保护环境，我们还采用行业最佳实践，安全负责地处理化学产品及危险废物。

所有AutoZone员工都应遵守AutoZone的环境政策和程序，参与我们的环境保护工作。如果您有兴趣了解更多有关您如何做出贡献的信息，请与您的经理交流。



AutoZone 员工的志愿者服务



AutoZone 员工的志愿者服务

政治捐款和倡导

支持当地政客、政治事业和候选人竞选公职是AutoZone参与并展现关心社区事务的一种形式。但我们必须遵守相关法律，规范自身在政治领域的参与行为。

只有少数的AutoZone员工有这样的责任 — 如果你并非其中一员，切勿代表AutoZone进行政策倡导！

除了规范我们参与政治领域的公共法律外，我们还有内部流程来审查和批准对候选人的所有捐款。所有公司的政治捐款以及AutoZone政治行动委员会(PAC)的捐款，均需由政府关系部门的高级领导和内部PAC理事会提前审查并批准。如有任何疑问，请联系政府关系总监或AutoZone的总法律顾问。

倡导是指就可能影响我们业务或客户的政治立法或行动提供信息和反馈。这是一个企业针对可能影响我们自身业务或客户的公共政策或立法，提供信息和观点的过程。



AutoZone 员工支持维修权组织 (CARE)

如何报告疑虑

您在举报时无需表明身份，并可保持匿名。如果您选择提供您的姓名，我们将依法在最大范围内予以保密。AutoZone不容忍对善意举报者的报复、骚扰或任何形式的歧视。善意举报意味着您要诚实地、及时地、全面地报告您的疑虑。

以下几种方式可以提出您的疑虑：

通过电子邮件：General.Counsel@AutoZone.com, 或 FCPA.GeneralCounsel@AutoZone.com

通过信件： Attn: General Counsel, AutoZone, Inc., Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103

点击 [此处](#) 填写并提交《事件报告表》。

注意：此表单可通过任何网络浏览器访问。

通过电话：

注意：一旦您拨打下面列出的免费电话号码，选择选项1为行为准则，选项2为《反海外腐败法》(FCPA)，选项3为财务欺诈。

免费电话号码		
巴西 - 0-800-047-5023	印度 - 000-800-050-4337	土耳其 - 00-800-44-882-4338
中国大陆 - 10-800-852-2158	墨西哥 - 01-800-062-5344	英国 - 0-800-023-2073
德国 - 0-800-724-6601	西班牙 - 即将公布	美国、波多黎各、美 属维尔京群岛和加拿 大 - 800-243-7989
法国 - 即将 公布	中国台湾 - 080-066-8788	

GET IN THE ZONE®

AutoZone®

豁免条例

在某些情况下，可能有必要对本准则的某项规定予以豁免。任何豁免请求必须以书面形式提交给 AutoZone 的总法律顾问或总法律顾问指定的人员。对于 AutoZone 的高管或董事会成员的任何豁免，只能由董事会或董事会的委员会作出，并且必须按照法律和监管要求及时向股东披露。



AutoZone员工始终坚持

客户至上 | 关心他人 | 追求卓越绩效 | 激励他人
融合多元化 | 共创未来

AutoZone[®]

ALLDATA[®]