



ALLDATA®

VERHALTENSKODEX

GESCHÄFTSJAHR 2021

EINE NACHRICHT VON BILL RHODES

Liebe AutoZoner,

Danke für Euer Engagement, das Ihr unseren Kunden, Euren Kollegen und den Kommunen, denen wir mit Stolz dienen, jeden Tag aufs Neue beweist. Als Branchenführer ist AutoZone dazu da, die wachsenden Bedürfnisse unserer motorisierten Gesellschaft zu bedienen. Das müssen wir mit höchsten Standards bei Integrität, Verantwortung und Ethik tun. Der AutoZone Verhaltenskodex (auch unser „Kodex“ genannt) unterstützt unser Versprechen und unsere Werte und definiert klar und eindeutig unsere Erwartungen an akzeptables Verhalten.

Denkt immer daran: wir haben bei AutoZone kein „Mission Statement“, sondern ein Versprechen. Und das beginnt mit „Bei AutoZone steht der Kunde immer an erster Stelle“. Unser Engagement für die Kundenzufriedenheit ist die Säule, auf der alles ruht, was wir bei AutoZone tun und sind. Wenn Ihr diesen Kodex liest, müsst Ihr vor allem daran denken, dass es immer darum geht, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und das Beste für sie zu tun.

Jeder bei AutoZone ist verpflichtet, unseren Kodex zu lesen, zu reflektieren und zu bestätigen. Ich möchte Euch dringend dazu anhalten, während des Jahres immer wieder auf unseren Kodex als eine Anleitung zum Treffen guter Entscheidungen zurückzugreifen. Unser Kodex ist ein vertrauenswürdiger Leitfaden, um unter allen Umständen gute Entscheidungen zu treffen. Ich glaube fest daran, dass unser Kodex, zusammen mit unserem Versprechen und unseren Werten die Grundlage dafür bildet, aus Euch noch bessere AutoZoner zu machen, besser zu führen und dass er sich positiv darauf auswirkt, wie Ihr Andere behandelt.

Nochmals, liebe AutoZoner, vielen Dank! Seit mehr als vierzig Jahren tragt Ihr dazu bei, unsere einzigartige und schlagkräftige Kultur weiter voranzubringen. Ihr seid alle die Besten der Besten in jeder Branche. Und denkt daran, jeder Tag ist ein großartiger Tag, um ein AutoZoner zu sein!

Bill Rhodes
Vorsitzender, Präsident und CEO
Kundenzufriedenheit



**Jeder Tag ist ein
großartiger Tag,
um ein AutoZoner
zu sein!**

VERSPRECHEN UND WERTE

Lasst es mich hören:



Wer ist der Beste?
AUTOZONE!

Wer ist Nummer
Eins?
DER KUNDE!

**AutoZoner stellen den Kunden immer an
die erste Stelle!**

Wir kennen unsere Teile und Produkte.

Unsere Läden sehen großartig aus!

**Wir haben die beste Ware zum richtigen
Preis.**



GRUNDLAGE UNSERER KULTUR

AutoZoner leben nach dem Versprechen und den Werten von AutoZone. Um diese Leidenschaft und Energie zu teilen, sagen wir das Versprechen nach dem AutoZone-Jubel auf.

VERSPRECHEN UND WERTE

AUTOZONER STELLEN DEN KUNDEN IMMER AN DIE ERSTE STELLE!

WIR KENNEN UNSERE TEILE UND PRODUKTE.

UNSERE LÄDEN SEHEN GROßARTIG AUS!

WIR HABEN DIE BESTE WARE ZUM RICHTIGEN PREIS.




© 2019 AutoZone, Inc. Todos los derechos reservados. AutoZone, AutoZone & Design y ALLDATA son marcas registradas de AutoZone P, LLC o una de sus afiliadas.

DER KUNDE STEHT AN ERSTER STELLE
Du übertriffst die Erwartungen unserer Kunden durch erstaunliche Leistungen! Du scheinst keine Mühen, wenn du Kunden bedienst. Du verstehst die Bedürfnisse unserer Kunden und löst ihre Probleme. Du behandelst jeden Kunden, als sei er der einzige Kunde.

DER MENSCH STEHT IM MITTELPUNKT
Du behandelst Menschen mit Würde und Respekt. Du erkennst gute Arbeit an und gibst gutes Feedback. Du engagierst dich für andere Menschen und die Gemeinschaft. Du schaffst ein sicheres Umfeld. Du möchtest dich weiterentwickeln und anderen helfen.

STREBEN NACH HERVORRAGENDER LEISTUNG
Du bist verantwortungsbewusst und wirst deinen Verpflichtungen gerecht. Du handelst im Sinne höchster rechtlicher und ethischer Normen. Du gehst gut mit Ressourcen um und förderst eine Kultur der Sparsamkeit. Du ergreifst die Initiative, handelst schnell und erledigst deine Arbeit beim ersten Mal gut.

ANDERE ANREGEN UND MOTIVIEREN
Du steckst andere mit deiner Passion für das Geschäft und die Firma an. Du weckst Begeisterung, motiviert andere und fördert Innovation. Du hörst zu und setzt bei anderen positive Absichten voraus.

DIE KULTURELLE VIELFALT UNTERSTÜTZEN
Du begrüßt das kulturelle Erbe, Unterschiede und einzigartige Eigenschaften jeder einzelnen Person. Du baust Teams mit vielfältigen Ideen, Fähigkeiten, Wissen und Hintergründen. Du weißt die Ideen und Meinungen anderer zu schätzen.

TEAMS ZUM ERFOLG VERHELFFEN
Du trägst aktiv zu Teamzielen bei und suchst Gelegenheiten, um das Team zu führen. Du bist ein zuverlässiges und solidarisches Teammitglied. Du bemühest dich um genaue und deutliche Kommunikation. Für dich sind Teamziele wichtiger als persönliche Ziele.



WAS STEHT IN DIESEM KODEX?

2 EINE NACHRICHT VON BILL RHODES

3 VERSPRECHEN UND WERTE

4 GRUNDLAGE UNSERER KULTUR

6 WARUM HABEN WIR EINEN KODEX?

6 WER MUSS UNSEREN KODEX EINHALTEN?

7 ERWARTUNGEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

8 ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN, DIE FÜR ALLE GUT SIND

9 WEN KANN ICH BEI EINEM PROBLEM ANSPRECHEN?

9 WAS PASSIERT, WENN ICH EINE MELDUNG ABGEGEBEN HABE?

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN

- 10 PRODUKTSICHERHEIT
- 10 IHR PROBLEME LÖSEN
- 11 PRATIKEN BEI DER WERBUNG
- 11 PRATIKEN BEIM VERKAUF
- 12 ÜBERDURCHSCHNITTLICHES LEISTEN
- 13 WETTBEWERB MIT INTEGRITÄT
- 14 FAIRES HANDELN
- 14 GESCHÄFT UND ETHIK
- 15 PRATIKEN BEI DER VERKAUFSFÖRDERUNG

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN AUTOZONERN

- 16 DIVERSITÄT UND INKLUSION
- 17 ARBEITSRECHT UND MENSCHENRECHTE
- 17 ARBEITEN MIT DRITTEN
- 18 SICHERHEIT BEGINNT MIT IHNEN
- 19 SICHERE UMGEBUNG
- 20 EIN GESUNDER ARBEITSPLATZ
- 21 PERSONENBEZOGENE UND GESCHÄFTLICHE DATEN

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER AUTOZONE UND UNSEREN INVESTOREN

- 22 RESSOURCEN VERANTWORTUNGSVOLL NUTZEN UND EINE KULTUR DER SPARSAMKEIT
- 23 UMGANG MIT INTERESSENKONFLIKTEN
- 24 GESCHENKE, BEWIRTUNGEN UND EINLADUNGEN
- 25 KORREKTE BUCHHALTUNG UND AUFZEICHNUNGEN
- 26 VERMEIDEN SIE INSIDERHANDEL
- 27 VERANTWORTLICHE NUTZUNG VON INFORMATIONEN

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KOMMUNEN UND DEM GESETZ

- 28 GESPRÄCHE MIT PERSONEN, DIE NICHT ZUM UNTERNEHMEN GEHÖREN
- 29 GESCHÄFTE OHNE KORRUPTION
- 30 WELTWEITER HANDEL UND GELDWÄSCHEGESETZE
- 31 SORGEN FÜR ANDERE UND UNSERE KOMMUNEN
- 31 VERANTWORTUNG IM UMWELTSCHUTZ
- 32 WOHLTÄTIKEIT UND UNTERSTÜTZUNG DER GEMEINSCHAFT
- 32 PARTEISPENDEN UND LOBBYING
- 33 VERSPRECHEN (MEHRERE SPRACHEN)
- 34 VERZICHTSERKLÄRUNGEN

WARUM HABEN WIR EINEN KODEX?

Bei AutoZone **strengen wir uns besonders an**, um einen Service zu bieten, der die Erwartungen immer wieder übersteigt. Als Marktführer bei Autoteilen setzt sich AutoZone höchste Maßstäbe zum Verhalten und zur Integrität und beweist unseren Kunden, Lieferanten und unseren Kollegen, dass wir wissen, was es heißt, das Richtige zu tun.

Unser Kodex baut auf unseren Werten auf und soll uns dabei helfen, bei unserer täglichen Arbeit die bestmöglichen Entscheidungen zu treffen.



WER MUSS UNSEREN KODEX EINHALTEN?

Alle AutoZoner haben die Pflicht, in ihrer Arbeit bei oder für AutoZone, einschließlich ALLDATA und unserem Vorstand, diesen Kodex einzuhalten. Niemand, unabhängig von Position oder Dienstalter, darf in einer Weise handeln, die gegen den Kodex oder das Vertrauen unserer Kunden verstößt.

Außerdem erwarten wir von unseren Lieferanten auf der ganzen Welt sowie allen Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten, dass sie bei ihrer eigenen Arbeit und ihrer Arbeit für AutoZone ähnliche Verhaltensgrundsätze befolgen.

Der gute Ruf von AutoZone beruht darauf, dass alle AutoZoner mit höchster Integrität handeln und immer wieder zeigen, dass es uns wichtig ist, füreinander, für unsere Kunden, unsere Lieferanten, unsere Investoren und unsere Kommunen das Richtige zu tun.

ERWARTUNGEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

Während der Kodex viele Leitlinien und Anforderungen für unsere jeweilige Tätigkeit vorgibt, gibt es einige Grundprinzipien, die wir alle beachten müssen.

Alle AutoZoner müssen:

- **Die Grundlagen verstehen.** Das AutoZone-Versprechen, die Werte, der Kodex, die Politiken und Verfahren sind dazu da, uns bei guten Entscheidungen zu helfen. Wir alle müssen uns damit vertraut machen, und sie als Leitlinien und Vorgaben bei unserer täglichen Arbeit umsetzen.
- **Kommunizieren.** Fragen Sie in Zweifelsfällen Ihren Vorgesetzten oder ein anderes Mitglied des Managements.
- **Die Gesetze einhalten.** Über das hinaus, was in unserem Kodex besprochen wird, kann es weitere gesetzlichen Vorschriften und Anforderungen geben, die wir beachten müssen. Das heißt, von Ihnen wird erwartet, dass Sie alle anwendbaren Bundes-, Landes- und lokalen Gesetze befolgen.
- **Sagen, wenn etwas nicht richtig erscheint.** Nutzen Sie die AutoZone-Verfahren zur Problemlösung, wenn Sie glauben, dass etwas nicht richtig ist. Vertrauen Sie Ihren Instinkten, wenn Sie Fehlverhalten vermuten, und informieren Sie Ihren Vorgesetzten oder eine andere in diesem Kodex aufgeführte Stelle.

AutoZone-Manager auf allen Ebenen haben zusätzlich die folgenden Verantwortlichkeiten:

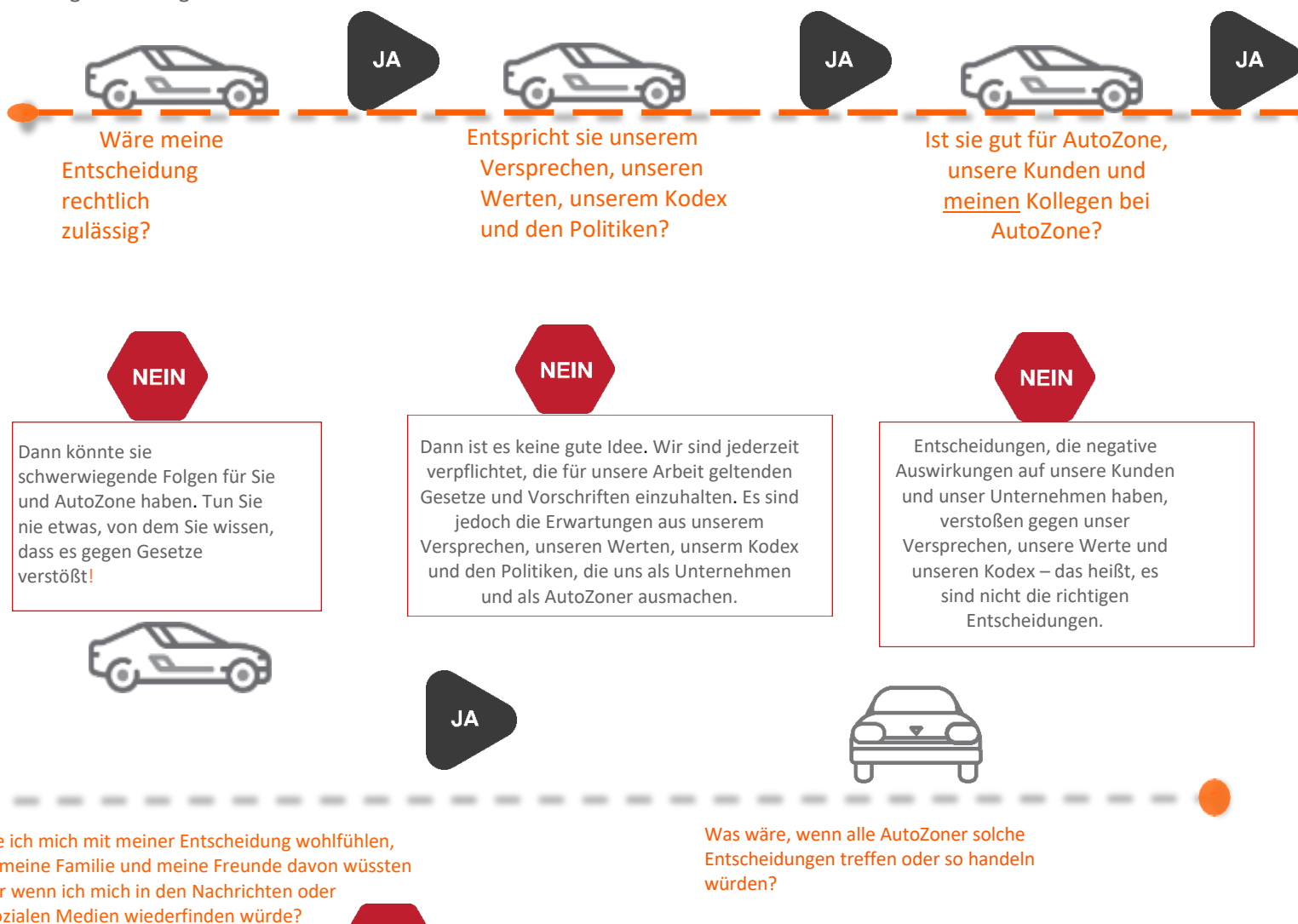
- **Mit gutem Beispiel vorangehen.** Halten Sie die Messlatte für andere AutoZoner hoch und inspirieren Sie sie dazu, unsere Standards zu erfüllen.
- **Immer ansprechbar sein.** Sorgen Sie dafür, dass sich die AutoZoner vertrauensvoll mit Fragen und Bedenken an Sie wenden können.
- **Immer da sein.** Wenn ein AutoZoner Sie anspricht, verdient er Ihre ungeteilte Aufmerksamkeit.
- **Aufmerksam sein.** Handeln Sie sofort, um mögliches Fehlverhalten anzugehen. Falls Sie Hilfe brauchen, nutzen Sie die AutoZone-Verfahren zur Problemlösung, um sofort die richtigen Personen einzubeziehen.
- **Entwicklung und Innovation fördern.** Helfen Sie den AutoZonern durch effektives Coaching voranzukommen, fördern Sie ständige Weiterbildung und Gelegenheiten zur beruflichen Entwicklung.





ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN, DIE FÜR ALLE GUT SIND

Das Gute daran, ein AutoZoner zu sein, ist, dass es viele andere AutoZoner und Ressourcen gibt, die uns dabei helfen, Probleme zu lösen und Herausforderungen zu meistern. Wenn Sie nicht sicher sind, wie Sie eine schwierige Situation angehen sollen, stellen Sie sich die folgenden Fragen.



BEDENKEN SIE:

Wir wissen vielleicht nicht immer, ob eine Entscheidung auf legalen oder ethischen Grundsätzen beruht. Wenn Sie unsicher sind, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten oder einen anderen AutoZoner.



WEN KANN ICH BEI EINEM PROBLEM ANSPRECHEN?

Wenn die AutoZoner nicht offen und ehrlich miteinander reden, ist es für uns schwierig, als Team Erfolg zu haben. Fragen, Bedenken und Hinweise zu tatsächlichem oder vermutetem Fehlverhalten vorzubringen, ist Teil unserer Kultur. Es sorgt dafür, dass AutoZone zu einem besseren Arbeitsplatz wird, und verhindert, dass kleine Probleme eskalieren.

Wenn Sie meinen, dass ein Verstoß gegen das Gesetz oder unseren Kodex vorliegt, gibt es verschiedene Wege, dieses Problem zur Sprache zu bringen. Der beste Einstieg ist es häufig, Ihren direkten Vorgesetzten anzusprechen. Sie können Ihre Bedenken auch beim Manager der nächsten Ebene, einem Personal-Manager oder dem Justiziar von AutoZone vorbringen. Außerdem können Sie Ihre Fragen, Bedenken oder Meldungen zu vermuteten Verstößen gegen den Kodex mit einem Anruf bei der AutoZone Hotline zum Verhaltenskodex vortragen.

WIE MELDET MAN BEDENKEN ZUM

Um einen vermuteten Verstoß gegen den Kodex zu melden, Fragen zu stellen oder Bedenken zu äußern, wenden Sie sich an unsere Kodex-Hotline:



1 800 410-8192 aus den USA, Puerto Rico oder Kanada

001 (877) 292-4135 aus Mexiko

0 800 762-5293 aus Brasilien

4001 202-734 aus China



code@autozone.com für alle Länder und ALLDATA Europe

Per Brief oder persönlich: General Counsel, AutoZone, Inc., Dept. #8074 P.O. Box 2198 Memphis, TN 38101 / 123 S. Front Street, Memphis, TN 38103, für alle Länder und ALLDATA Europe.

Sie sind bei einer Meldung nicht verpflichtet, Ihre Identität preiszugeben. Wenn Sie Ihren Namen angeben wollen, wird diese Information im gesetzlich zulässigen Rahmen vertraulich behandelt. Wenn Sie lieber eine anonyme Meldung machen möchten, tragen Sie Ihr Problem per E-Mail, über die Kodex-Hotline oder das AutoZone Policy Center vor.

MELDEN!

WAS PASSIERT, WENN ICH EINE MELDUNG ABGEGEBEN HABE?

Alle Bedenken der AutoZoner werden ernst genommen und jeder Meldung wird nachgegangen. Unabhängig davon, welches Problem Sie gemeldet haben oder wie Sie es gemeldet haben, untersucht AutoZone diese Dinge, wenn dies erforderlich erscheint. Falls AutoZone feststellt, dass gegen diesen Kodex, eine Politik von AutoZone oder ein Gesetz verstoßen worden ist, unternimmt AutoZone unverzüglich Maßnahmen, um diesen Zustand abzustellen. Je nach Art des festgestellten Verstoßes können Disziplinarmaßnahmen erfolgen, die von Korrekturmaßnahmen bis zur sofortigen Kündigung des Beschäftigungsverhältnisses reichen.

AutoZone toleriert keine Vergeltung gegenüber denen, die in gutem Glauben eine Meldung gemacht haben. In **gutem Glauben** eine Meldung zu machen heißt, Ihre Bedenken ehrlich und aufrichtig und so vollständig wie möglich vorzutragen.

AutoZoner sollten sich ohne Angst zu haben an allen eventuellen Untersuchungen zu tatsächlichem oder vermutetem Fehlverhalten beteiligen. AutoZoner, die Meldungen in gutem Glauben abgeben, müssen keine Gegenmaßnahmen oder Vergeltung befürchten. Falls jedoch ein AutoZoner bewusst eine falsche Anschuldigung vorbringt, kann AutoZone Disziplinarmaßnahmen ergreifen, die von Korrekturmaßnahmen bis zur Kündigung reichen können.



VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN

PRODUKTSICHERHEIT

Den Kunden an die erste Stelle zu setzen, heißt, ihm sichere und hochwertige Produkte zu liefern, die ihre Aufgabe korrekt erfüllen. AutoZone verpflichtet sich, Produkte zu verkaufen, die für ihre bestimmungsgemäße Verwendung sicher sind, allen Gesetzen und Vorschriften entsprechen und die Sicherheitsstandards der Branche erfüllen.

Wenn wir von einem möglichen Problem mit der Produktqualität oder der Sicherheit erfahren, arbeitet AutoZone mit Herstellern und Behörden zusammen, um geeignete Maßnahmen zu treffen.



Unser ständiges Ziel ist es, unseren Kunden niemals ein unsicheres Produkt in die Hand zu geben.



IHRE PROBLEME LÖSEN

Viele Kunden wenden sich im Laden, per Telefon, über unsere Website oder die sozialen Medien an uns, weil sie ein Problem haben. Zuerst einmal müssen wir sicher sein, dass wir das Problem verstehen. Dann bieten wir den Kunden die Beratung und die Informationen an, die er braucht, um es zu lösen. Manchmal verkaufen wir etwas und manchmal auch nicht.

Immer, wenn es möglich ist, folgen wir dem Grundsatz, dass immer zwei Nein sagen müssen. Wenn Sie glauben, dass Sie keine Antwort haben und den Kunden enttäuschen müssen, ziehen Sie einen Vorgesetzten oder einen anderen AutoZoner hinzu.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN

PRATIKEN BEI DER WERBUNG

Die Verpflichtung von AutoZone gegenüber dem Kunden bedeutet, dass wir bei der Werbung und Preisgestaltung für unsere Produkte ehrlich und integer handeln.

Wir sind in unserer gesamten Kommunikation ehrlich, fair und transparent. Wir machen unseren Umsatz dadurch, dass wir die beste Ware zum richtigen Preis anbieten, und nicht, weil wir falsche Versprechungen abgeben oder unsere Mitbewerber schlechtreden.



PRATIKEN BEIM VERKAUF

Den Kunden an die erste Stelle zu setzen, bedeutet mehr als nur herausragenden Kundendienst und ansprechende Läden. Wir praktizieren routinemäßig **WITTD TJR®** (What It Takes To Do The Job Right / Was nötig ist, um die Arbeit richtig zu machen) und geben **vertrauenswürdigen Rat**, um zu gewährleisten, dass unsere Kunden die Werkzeuge und Informationen haben, die sie brauchen, um ihre Aufgabe erfolgreich auszuführen.

Ungeachtet, ob sich unsere Kunden online, per Telefon oder direkt im Laden an uns wenden, behandeln wir sie ehrlich und aufrichtig und gehen verantwortungsbewusst vor, indem wir ihnen erklären, wie die Produkte und Dienstleistungen von AutoZone ihre Bedürfnisse erfüllen.

Wir unterstützen unsere Aussagen zur Leistung unserer Produkte mit Tatsachen, um den Kunden genaue Informationen zu unseren Produkten zu geben und wie sie im Vergleich zu den Produkten unserer Mitbewerber abschneiden.

WITTD TJR® und vertrauenswürdiger Rat sind der Schlüssel zu einem WOW!-Erlebnis. Kundendienst und lebenslange Kundenbindung.

ÜBERDURCH-SCHNITTLICHES LEISTEN

Die Kundenzufriedenheit ist Teil der Stellenbeschreibung jedes AutoZoners, denn wir streben immer danach, die Erwartungen des Kunden zu übertreffen, und das hat einen Namen: Überdurchschnittliches leisten.

Dementsprechend bezeichnen wir AutoZoner, die die Erwartungen der Kunden übertreffen, als „Extra Miler“, weil sie nach der englischen Redensart „die zusätzliche Meile gehen“, die:

- sich von Hindernissen nicht abschrecken lassen
- von sich aus handeln
- mehr tun, als von ihnen erwartet wird
- nie genug für ihre Kunden tun können
- Erwartungen übertreffen
- sich leidenschaftlich für ihre Kunden engagieren und so andere AutoZoner inspirieren und motivieren
- immer mehr tun, als von ihnen erwartet wird
- sich in einer Weise für die Kundenzufriedenheit einsetzen, die unglaublich, phänomenal, umwerfend, schlicht gesagt phantastisch ist.

Wir alle wollen unseren Kunden ein WOW!-Erlebnis bieten. Kundendienst und das Bild unten sind bezeichnend für AutoZoner, denn sie stehen für die höchste Auszeichnung für herausragenden Kundendienst.



Wussten Sie schon?



Der goldene Rand steht für Exzellenz.



Der Kreis steht für die unendlichen Möglichkeiten.



Die rote Farbe steht für Energie.



Das aufrecht stehende Dreieck zielt auf den „Gipfel des Erfolgs“.



Die Straßenmarkierung steht für die zusätzliche Meile.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN

WETTBEWERB MIT INTEGRITÄT

Bei AutoZone gewinnen wir Kunden fürs Leben, indem wir dafür sorgen, dass unsere Produkte und Dienstleistungen wettbewerbsfähig sind und unseren Kunden einen Mehrwert bringen.

Wir beachten und erfüllen alle Gesetze und Vorschriften, die dafür da sind, dass unsere Kunden Zugang zu den bestmöglichen Produkten und Dienstleistungen zu wettbewerbsfähigen Preisen haben. Diese Gesetze (gewöhnlich als **Kartell- oder Wettbewerbsgesetze** bekannt) sind gut für die Kunden, denn sie sorgen im Einzelhandel für einen funktionierenden Wettbewerb.

Kartell- oder Wettbewerbsgesetze sorgen am Markt für gleiche Ausgangsverhältnisse für alle, indem sie uns verbieten, mit Anderen bestimmte Vereinbarungen zu machen.

Kartellgesetze verbieten es uns, mit unseren Mitbewerbern Absprachen zu treffen, die die Preise für unsere Kunden und Lieferanten beeinflussen würden und es so für andere Unternehmen schwerer machen würden, im Markt zu bestehen, oder die Auswahl an Autoteilen und Dienstleistungen für die Kunden einzuschränken.

WAS IST, WENN ...

AutoZoner Brie, die in der Marketingabteilung beim SSC tätig ist, möchte erfahren, wie die Mitbewerber von AutoZone arbeiten, um im Wettbewerb effektiver gegen sie auftreten zu können. Daher bewirbt sie sich für eine Stelle im Laden eines Mitbewerbers, gibt AutoZone aber nicht als ihren derzeitigen Arbeitgeber an. Während des Bewerbungsgesprächs verschweigt sie erneut, dass sie für AutoZone arbeitet, und stellt eine Menge Fragen zum Geschäftsmodell des Unternehmens, seinem Umsatz und seinen Zukunftsplänen.

Dabei ist es unerheblich, ob eine Absprache formell oder informell erfolgt – selbst der Anschein einer wettbewerbswidrigen Absprache zwischen zwei Personen kann bereits als Verstoß gegen Kartellgesetze ausgelegt werden.

Um zu gewährleisten, dass wir im Wettbewerb immer integer bleiben, sind die folgenden Themen im Umgang mit unseren Mitbewerbern grundsätzlich tabu:

- Preisgestaltung
- Gebote für gewerbliche Abnehmer
- Aufteilung oder Zuweisung von Märkten, Gebieten oder Kunden
- einen Mitbewerber daran hindern, seine Produkte zu verkaufen
- Informationen oder Einzelheiten zu Kunden

Konferenzen, Branchenverbände und Messen sind geschäftliche Umgebungen, in denen wir besonders vorsichtig sein müssen, keine wettbewerbsrelevanten oder sensiblen Informationen preiszugeben. Falls ein Mitbewerber versucht, Tabuthemen mit Ihnen zu besprechen oder Sie in eine wettbewerbswidrige Diskussion zu ziehen, dann tun Sie das Richtige. Sagen Sie ihnen, dass Sie darüber nicht reden werden, gehen Sie weg und berichten Sie Ihrem Vorgesetzten sobald wie möglich von der Situation.

WAR DAS KORREKTES HANDELN?

Nein. Brie mag mit guten Absichten gehandelt haben, sie hat aber die Verpflichtung von AutoZone, jederzeit ehrlich und ethisch zu handeln, missachtet. Sie hat zu ihren Motiven gelogen und sich Informationen zu unseren Mitbewerbern erschlichen.

FAIRES HANDELN

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN

GESCHÄFT UND ETHIK

Informationen zur Tätigkeit unserer Mitbewerber zu haben, kann von großem Vorteil sein. Derartige Einblicke ermöglichen es uns, zu planen und neue Markttrends zu erkennen, um unsere Kunden besser zu bedienen. Die Informationen über unsere Mitbewerber müssen jedoch auf legalem und ethischem Weg beschafft werden.

Wenn Ihre Tätigkeit beinhaltet, Informationen zu Mitbewerbern zu beschaffen, nutzen Sie immer nur öffentlich zugängliche Ressourcen, z.B. Informationen:

- auf einer Website oder einem Branchen-Blog eines Unternehmens
- in einem Katalog, Rundschreiben oder einer renommierten Zeitschrift
- von einem Dritten als Informationsbeschaffer

Durch unsere Verpflichtung und unsere Werte sind wir gehalten, für unsere Kunden das Richtige zu tun, und wir erwarten das Gleiche von unseren Lieferanten. Wir tun nichts, um einem Lieferanten einen unfairen Vorteil zu verschaffen oder eine unangebrachte Vorzugsbehandlung zu gewähren.

Wenn wir Produkte oder Dienstleistungen von anderen Unternehmen einkaufen berücksichtigen wir verschiedene wichtige Faktoren wie Aufzeichnungen zur Qualität und Sicherheit sowie die Einhaltung der Vorschriften. Wir entwickeln unsere Geschäftsbeziehungen auf Grundlage von Qualität, Verdienst und dem, was für unsere Kunden am besten ist.

AutoZoner sollten niemals ...

- Informationen beschaffen oder nutzen, die nicht öffentlich zugänglich sind.
- Informationen durch Spionage, Abhören oder andere irreführende Praktiken beschaffen.
- von Kunden, Lieferanten, Dienstleistern, Geschäftspartnern oder früheren Beschäftigten eines Mitbewerbers von AutoZone offengelegte vertrauliche Informationen nutzen oder weitergeben.



AutoZone wählt seine Lieferanten danach aus, dass sie ethisch handeln und die für ihr Unternehmen geltenden Gesetze einhalten.

PRAKTIKEN BEI DER VERKAUFSFÖRDERUNG



Das Verständnis der Bedürfnisse unserer Kunden beginnt damit, dass wir beim Marketing, der Werbung und dem Verkauf unserer Produkte und Dienstleistungen fair, korrekt und ehrlich handeln.

Wir erwarten von Anderen eine positive Einstellung und wollen, dass diese die gleiche Erwartung gegenüber AutoZone haben. Unsere Analysewerkzeuge, Marktdaten und Rückmeldungen von anderen AutoZonern helfen uns, unabhängig faire und wettbewerbsfähige Preise für alle Kunden festzulegen.

IN DIESEN SITUATIONEN:

Beim Verkauf unserer Produkte
➤ an andere Unternehmen
gewähren wir keine gesetzlich
nicht zulässigen Vorteile bei den
Preisen ...

➤ Wenn ein Kunde uns
auffordert, uns an den Preis
eines Mitbewerbers
anzupassen ...

➤ Beim Einkauf von Produkten
bei unseren Lieferanten ...

➤ Wenn wir einen unserer
Lieferanten auffordern, sich an
den Preis eines Mitbewerbers
anzupassen ...

WAS IST DIE PRAXIS BEI AUTOZONE?

Wir setzen unsere Preisstaffeln so an,
dass sie für alle unsere **gewerblichen
Kunden** gelten, die dann frei
entscheiden können, ob sie genug
einkaufen wollen, um eine bestimmte
Stufe zu erreichen.

nutzen wir zuverlässige externe Quellen,
um den angebotenen Preis zu
überprüfen (ohne Mitbewerber zu
kontaktieren) – und passen uns an
diesen Preis an, ohne ihn zu
unterbieten.

Verlangen wir keine Preise oder
Sonderkonditionen, bei denen wir davon
ausgehen müssen, dass der Verkäufer
Preisunterschiede machen muss –
entweder weil dieselbe Preisgestaltung
für andere Kunden nicht verfügbar ist
oder weil die Sonderkonditionen bei der
Größe der Bestellung nicht angemessen
wären.

legen wir wahrheitsgemäße und
genaue Informationen vor, um
ihm dabei zu helfen.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN AUTOZONERN

DIVERSITÄT UND INKLUSION

AutoZone verpflichtet sich, Menschen mit Würde und Respekt zu behandeln. Dies gilt nicht nur für den Umgang mit unseren Kunden, sondern auch für unseren Umgang miteinander.

Es ist wichtig, dass wir eine Umgebung schaffen, wo der Beitrag jedes AutoZoners gewürdigt wird und jeder mit Respekt behandelt wird. AutoZone diskriminiert nicht und duldet keine Diskriminierung. Wir erwarten, dass alle Personalentscheidungen auf der Grundlage der Fertigkeiten, des Wissens und der Fähigkeiten einer Person, die Anforderungen der Position zu erfüllen, getroffen werden. Wir treffen niemals Entscheidungen zur Beschäftigung einer Person auf einer der folgenden Grundlagen:

- Ethnie oder Hautfarbe
- nationale Herkunft
- Religion
- Geschlecht und Geschlechtsidentität
- sexueller Orientierung
- Abstammung
- Alter
- Personenstand
- Status bei der Elternzeit
- Gesundheitszustand
- körperliche oder geistige Behinderung
- Veteranenstatus
- andere vom Gesetz geschützte Eigenschaften



Dies gilt für Personalwerbung, Einstellung, Schulung, Beförderung, Vergütung, Zusatzleistungen, Versetzungen, Ausbildung und alle übrigen Aspekte des Beschäftigungsverhältnisses mit AutoZone. Wir treffen alle Personalentscheidungen ausschließlich nach stellenbezogenen Anforderungen.

Wir engagieren uns außerdem, bei AutoZone Mobbing zu verhindern. Wir dulden kein Verhalten, das Mobbing darstellt, z.B. herabwürdigende Bemerkungen oder Witze, Beleidigungen, Verunglimpfungen, Einschüchterung, unangemessenen Körperkontakt, sexuellen Annäherungsversuche oder andere Handlungen, die AutoZone für jemand zu einem Arbeitsplatz machen, an dem er oder sie sich unwohl oder abgelehnt fühlt.

Unsere Verpflichtung zur Fairness und zum gegenseitigen Respekt gilt auch für unsere Kunden, Lieferanten und Bewerber um unsere Arbeitsplätze. Falls Ihnen Mobbing oder feindseliges Verhalten auffällt, sollten Sie dies unverzüglich dem Management melden.

WAS IST, WENN ...

Leah ist kürzlich bei AutoZone eingestellt worden und trägt eine Halskette mit einem Davidsstern. Bei einer Veranstaltung für neu eingestellte AutoZoner bemerkt Regina, eine andere neue Mitarbeiterin, spöttisch: „Sie sind nicht wirklich Jüdin, oder?“ Paxton, seit 10 Jahren AutoZoner, ist ebenfalls anwesend und hört die Bemerkung.

WAS IST DAS KORREKTE VERHALTEN?

Dies ist ganz sicher eine Situation, aus der Regina lernen sollte, und Paxton hat ihrem Vorgesetzten ein Coaching zur Verpflichtung von AutoZone zu den Themen Diversität und Inklusion empfohlen. Paxton hat die Gelegenheit außerdem genutzt, um mit Leah über die Werte von AutoZone zu reden, denn unser Unternehmen schützt Diversität und heißt jeden in seinem Hintergrund, seiner Einzigartigkeit und seinen besonderen Qualitäten willkommen.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN AUTOZONERN

ARBEITSRECHT UND MENSCHENRECHTE

AutoZone legt großen Wert auf Fairness und gegenseitigen Respekt sowie darauf, den Mitarbeitern eine angemessene Vergütung, Zusatzleistungen und Gelegenheiten zur Weiterbildung zu bieten. Jeder AutoZoner kann erwarten, dass er fair entlohnt wird und dass Bewertungen seiner Leistung und Entscheidungen zur Beförderungen auf der Grundlage seiner Leistung und anderer objektiver Kriterien erfolgen, ohne dass jemand bevorzugt wird.

Außerdem glauben wir, dass Würde und Respekt Grundrechte sind. Das gilt nicht nur für AutoZoner, sondern für alle.

AutoZone achtet die Menschenrechte in allen Bereichen seiner Tätigkeit. Wir dulden keine Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder Menschenhandel und wir beziehen keine Teile und unterhalten keine Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen, die diese Standards nicht einhalten.



Unabhängig davon, ob Sie mit einem Kunden, einem Lieferanten oder einem Mitbewerber zusammenarbeiten, kann jeder, der mit uns Geschäfte macht, erwarten, dass AutoZoner mit Integrität handeln.

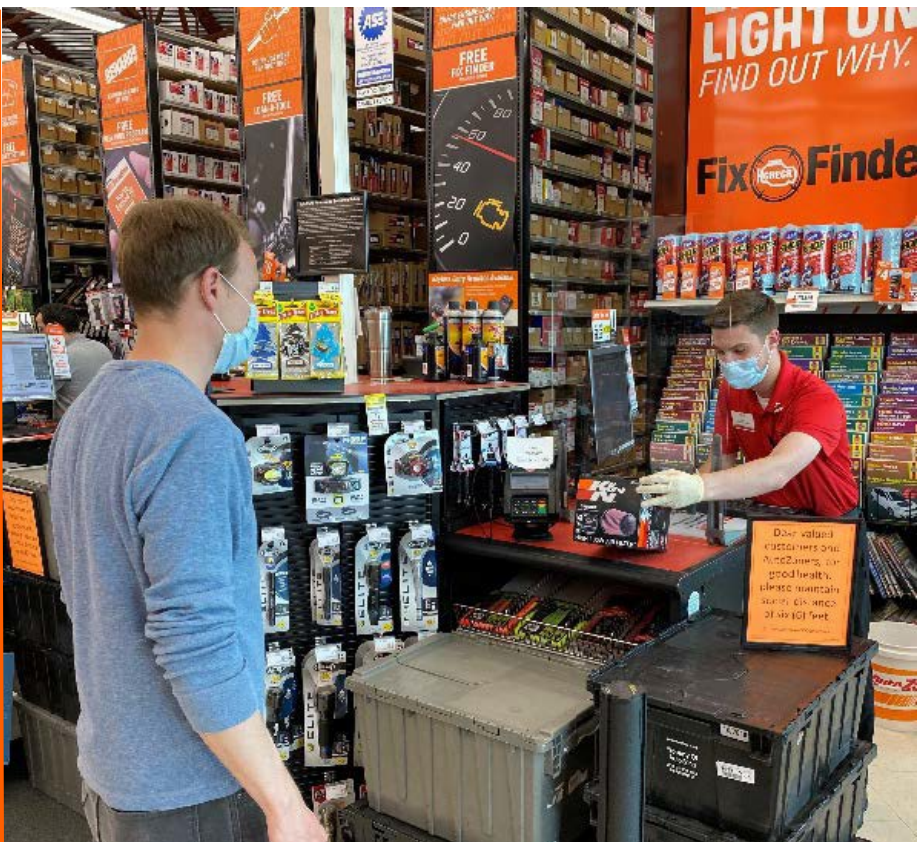
ARBEITEN MIT DRITTEN

AutoZone ist stolz auf seinen im ehrlichen Wettbewerb errungenen Erfolg. Wir vermarkten unsere Produkte fair, korrekt und ehrlich. Wir machen keine falschen Angaben oder Versprechungen zu AutoZone oder unseren Produkten und geben keine unfairen oder unwahren Erklärungen zu unseren Mitbewerbern oder deren Produkten ab.

Da wir wissen, dass unsere Geschäftsbeziehungen den Ruf von AutoZone prägen, wählen wir die Produkte und Dienstleistungen, die unser Unternehmen am Laufen halten, mit Sorgfalt aus. Wir haben uns verpflichtet, das Richtige zu tun, und erwarten dasselbe von unseren Lieferanten.

Wir wollen nur ethische und gesetzestreue Lieferanten, und wenn wir Unternehmen finden, die unseren hohen Standards entsprechen, bemühen wir uns, dauerhafte Beziehungen aufzubauen.

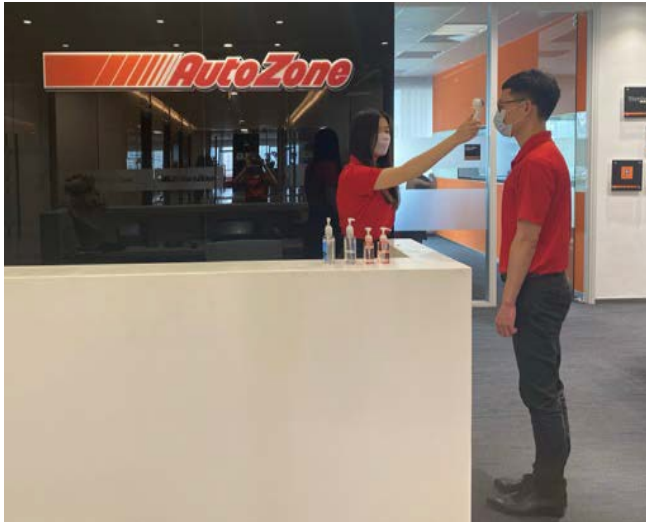
Wir vermeiden alles, was einem Lieferanten einen unfairen Vorteil verschaffen oder eine unangebrachte Vorzugsbehandlung gewähren würde.



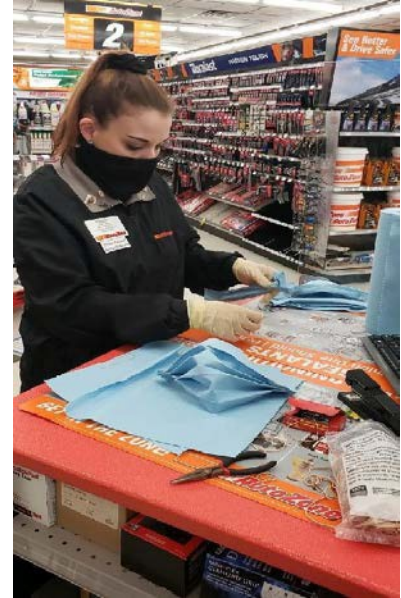
SICHERHEIT
BEGINNT
MIT
IHNEN!



VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN AUTOZONERN



Jeder AutoZoner, der auf eine mögliche Gefahr aufmerksam wird und sie nicht sicher abstellen kann, sollte sie unverzüglich einem Manager oder der **Sicherheits-Hotline** melden.



Hier melden Sie Anliegen zum Thema Sicherheit:
ADE-HR@alldata.com
safetyhotline@autozone.com



SICHERE UMGEBUNG

Attraktive Läden, Distributionszentren und Supportzentren zeigen unser Engagement, ein WOW!-Erlebnis zu schaffen. Kundendienst.

Sie tragen auch zu einer sicheren Umgebung bei und sind einer der vielen Wege, in denen wir zeigen, dass AutoZoner immer die Sicherheit der Menschen im Blick haben.

An jedem Standort von AutoZone achten wir auf hohe Standards zur Sicherheit am Arbeitsplatz, um eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu schaffen.

Diese Verantwortlichkeiten reichen vom Reinigen über die Ordnung in den Gängen bis zum sofortigen Melden aller Bedenken, die wir zu Produkten oder Zuständen in unseren Läden, Distributionszentren und Supportzentren haben.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN AUTOZONERN

EIN GESUNDER ARBEITSPLATZ

Ein gesunder und produktiver Arbeitsplatz ohne Drogenmissbrauch erfordert ein klares Urteilsvermögen und große Aufmerksamkeit, die durch Drogen und Alkohol beeinträchtigt werden können. Daher erlaubt AutoZone es den AutoZonern nicht, Alkohol, Drogen oder andere berauschende oder bewusstseinsverändernde Mittel (einschließlich verordneter Arzneimitteln), die unsere Fähigkeit zum sicheren Arbeiten beeinträchtigen, zu besitzen, zu konsumieren, zu verteilen, zu verkaufen, anzubieten oder unter deren Einfluss zu arbeiten.

Dies gilt für alle AutoZoner, die für das Unternehmen tätig sind, unabhängig davon, ob sie sich auf Firmengrundstücken befinden oder nicht, oder wenn sie ein Firmen- oder ein eigenes Fahrzeug führen. In einigen Fällen kann bei von AutoZone gesponserten Veranstaltungen Alkohol gereicht werden.

In diesem Fall erwartet AutoZone von jedem, der Alkohol zu sich nimmt, dies verantwortlich zu tun und sich nicht zu betrinken. Falls Sie ein Problem mit Drogen oder Alkohol haben, möchten wir dazu anhalten, sich an ihren Personal-Manager für Hilfe und Informationen zu einem eventuell angebotenen Programm zur Alkohol- und Drogentherapie zu wenden.

KEINE GEWALT, EINSCHÜCHTERUNG UND MOBBING

Die Verpflichtung von AutoZone für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung bedeutet auch, dass wir keine Gewalt oder Drohung mit Gewalt, Einschüchterung oder Mobbing in den Objekten von AutoZone, bei von AutoZone veranstalteten Events oder von irgendwem, der für AutoZone tätig ist, dulden. Wir verbieten auch den Besitz von Waffen auf Grundstücken von AutoZone, einschließlich unserer Parkplätze und Fahrzeuge.

Sprechen Sie mit uns, wenn Sie auf Bedrohungen oder mögliche Gewalt aufmerksam werden. In diesen Fällen sollten Sie die Situation unverzüglich einem Vorgesetzten oder der Personalabteilung melden. Sie können auch die Hotline für Gewalt am Arbeitsplatz anrufen.

Meldung von Gewalt am Arbeitsplatz
ADE-HR@alldata.com

Falls Sie oder andere unmittelbar in Gefahr sind, verständigen Sie zuerst die örtlichen Behörden und melden Sie den Fall dann bei AutoZone.

Wir erwarten von den Managern, dass sie diese Berichte ernst nehmen und umgehend auf Bedrohungen, aggressives oder gewalttätiges Verhalten reagieren. Dabei macht es keinen Unterschied, ob die Drohung oder die Gewalt von einem AutoZoner, einem Kunden oder einem Anderen ausgeht – Sie müssen in jedem Fall handeln.

Falls Sie ein Manager sind und Hilfe bei der Bewältigung einer gewalttätigen oder bedrohlichen Situation brauchen, sollten Sie die Unterstützung der Abteilung Schadensverhütung, der Personalabteilung oder des Managements anfordern.



VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN AUTOZONERN

DATENSCHUTZ – PERSONENBEZOGENE UND GESCHÄFTLICHE DATEN

AutoZone kümmert sich um Menschen, und dazu gehört auch der Schutz ihrer personenbezogenen Daten. Dies gilt für unsere Kollegen bei AutoZone ebenso wie für unsere Kunden und Dritte außerhalb des Unternehmens.

Alle AutoZoner sind dafür verantwortlich, die **personenbezogenen Daten** (PII) Anderer vor Diebstahl und unbefugter Nutzung zu schützen.

PII sind alle Daten, die genutzt werden können, um eine Person zu identifizieren, anzusprechen oder zu lokalisieren oder Personen voneinander zu unterscheiden. Daher sollten wir sie im Interesse

Zu den PII gehören:

- Kontaktdaten (Name, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse)
- beruflicher Werdegang
- Personenstand
- behördlich ausgegebene Identifikationsnummern
- Nummern von Kredit- und Debitkarten
- Verbraucherdaten
- geschützte Gesundheitsdaten (PHI)

Falls Sie bei Ihrer Tätigkeit mit Informationen über Kunden, Lieferanten, andere AutoZoner oder AutoZone-Daten arbeiten, liegt es in Ihrer Verantwortung, für deren Sicherheit zu sorgen und sie korrekt zu nutzen.

Sie dürfen niemals ohne klaren Grund und Genehmigung auf personenbezogene Daten zugreifen oder diese teilen.

Beachten Sie jederzeit die Politiken von AutoZone zur sicheren Speicherung dieser Informationen und vernichten Sie Ausdrucke solcher Daten wie vorgeschrieben. Werfen Sie sie niemals einfach in den Papierkorb, wo ein Anderer sie sehen könnte.

ETHIK IM INTERNET

AutoZoner müssen nach höchsten ethischen und gesetzlichen Standards handeln. Das gilt auch bei der Nutzung des Internets und dabei, wie wir in sozialen Medien oder auf anderen digitalen Plattformen kommunizieren.

AutoZone unterhält Politiken zur Verantwortlichkeit der AutoZoner und deren Nutzung des Internets, zur Informationssicherheit und zu sozialen Medien.

Was AutoZoner nicht dürfen:

- sich an Cybermobbing beteiligen
- rüde oder anstößige Sprache verwenden
- unbefugt auf Computer oder Kommunikationsgeräte Anderer zugreifen oder diese nutzen
- die Zugangsdaten oder Passwörter anderer AutoZoner verwenden

Unterlassen Sie im Internet alles, was Sie auch im realen Leben nicht tun würden.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER AUTOZONE UND UNSEREN INVESTOREN

RESSOURCEN VERANTWORTUNGSVOLL NUTZEN UND EINE KULTUR DER SPARSAMKEIT

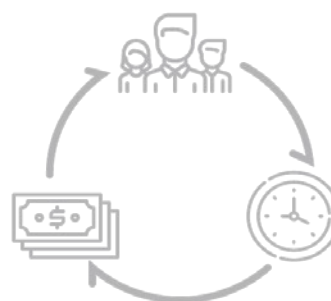
Die außergewöhnliche Leistung von AutoZone ist das Ergebnis aller engagierten AutoZoner und des vernünftigen Umgangs mit unseren Ressourcen. Wir müssen mit den Sachwerten, Informationen und anderen Ressourcen von AutoZone jederzeit respektvoll umgehen.

Wir nutzen täglich Sachwerte von AutoZone, z.B. elektronische Geräte, Mobilgeräte und Arbeitsmittel, Einrichtungen, Unternehmensvermögen und Zeit. Wir sind dafür verantwortlich, diese Werte vor Schäden, Diebstahl, Missbrauch und Verschwendung zu schützen.

Von den AutoZonern wird erwartet, dass sie eine **Kultur der Sparsamkeit** unterstützen. So wie unsere Kunden sich darauf verlassen, dass wir ihnen Produkte nach den **WITTDJR®**-Grundsätzen liefern, verlässt sich AutoZone darauf, dass wir die richtigen Ressourcen für unsere Arbeit nutzen – nicht mehr und nicht weniger.

Das Gleiche gilt für Technologien, die wir bei unserer Arbeit nutzen, z.B. Mobil- und elektronische Geräte, Computer, Telefone, E-Mail und Internetzugang. Diese Ressourcen sind für die Nutzung zu geschäftlichen Zwecken bei AutoZone vorgesehen. Sie sollten niemals dazu verwendet werden, beleidigendes, unangemessenes oder illegales Material zu versenden oder downzuladen.

Es kann vorkommen, dass AutoZoner Telefone, Internetzugang und andere Ressourcen des Unternehmens zu persönlichen Zwecken nutzen müssen. Das ist akzeptabel, solange es im Rahmen bleibt und die Arbeit sowie den Dienst am Kunden nicht unterbricht oder davon ablenkt.



Für das WOW!-Erlebnis beim Kundendienst müssen wir unbedingt darauf achten, dass wir das Richtige zur rechten Zeit tun und Sachwerte des Unternehmens nur für AutoZone einsetzen.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER AUTOZONE UND UNSEREN INVESTOREN

UMGANG MIT INTERESSENKONFLIKTEN

Unsere **Verpflichtung und Werte** täglich zu leben, bedeutet, Entscheidungen zu treffen, die im besten Interesse von Kunden und AutoZone sind. Bisweilen kommt es vor, dass die persönlichen Ziele eines AutoZoners mit unseren Werten in Widerspruch geraten. Diese Situationen werden gemeinhin als **Interessenkonflikte** bezeichnet.

Falls Sie einen Interessenskonflikt haben, wenden Sie sich bitte sofort an Ihren Vorgesetzten. Ein solcher Konflikt bedeutet nicht unbedingt, dass Sie etwas Falsches getan haben. Das Management muss jedoch darauf aufmerksam gemacht werden, damit mögliche Probleme schnell und in geeigneter Weise gelöst werden können.

Gehen Sie zum Europe SharePoint und lesen Sie dort die AutoZone Politik zu Interessenkonflikten.

EXTERNE BESCHÄFTIGungsverhältnisse UND ANDERE AKTIVITÄTEN

Je nach den persönlichen Umständen kann es für AutoZoner gelegentlich sinnvoll sein, eine externe Beschäftigung anzunehmen. Wenn ein zweites Arbeitsverhältnis jedoch Ihre Arbeit bei AutoZone beeinträchtigt, kann daraus ein ernsthafter Konflikt entstehen. Sorgen Sie immer dafür, dass ihre externe Beschäftigung nicht dazu führt, dass Sie Zeit oder Ressourcen von AutoZone nutzen müssen.

MITGLIEDSCHAFT IN GREMIEN

Die Beteiligung in unseren Kommunen ist Teil der **Werte** von AutoZone. Eine Möglichkeit hierzu ist die Mitwirkung im Vorstand einer gemeinnützigen Organisation. Dieser Art des Diensts an der Gemeinschaft erfordert keine vorherige Genehmigung, wenn diese Position Ihre Verantwortlichkeiten als AutoZoner nicht beeinträchtigt. Ein Amt in einem Vorstand eines anderen Unternehmens, das zu AutoZone im Wettbewerb steht, mit AutoZone Geschäfte macht oder dessen Anteile öffentlich gehandelt werden, muss vorab durch den Justiziar genehmigt werden. Sie müssen mit Ihrem Vorgesetzten sprechen und die Genehmigung des Justiziars einholen, bevor Sie eine solche Position annehmen.

FAMILIÄRE UND PERSÖNLICHE BEZIEHUNGEN

Familienmitglieder oder Freunde auf offene Stellen bei AutoZone hinzuweisen, ist eine großartige Möglichkeit, das Team von AutoZone zu stärken. Die Zusammenarbeit mit Freunden und Familienmitgliedern kann aber auch zu Konflikten führen, wenn wir nicht vorsichtig sind. AutoZoner dürfen nicht mit ihren Ehepartnern, Geschwistern, Eltern oder anderen Familienmitgliedern im selben Laden oder in derselben Abteilung zusammenarbeiten. Wir sollten niemals in der Lage sein direkt oder indirekt als Vorgesetzter oder Untergebener eines Familienmitglieds oder eines engen Freunds zu arbeiten. Das hilft, den Eindruck der Begünstigung zu vermeiden.

FINANZIELLE BETEILIGUNGEN UND INVESTITIONEN

Eine finanzielle Beteiligung an einem Mitbewerber, einem Lieferanten oder Geschäftspartner von AutoZone zu haben, kann unsere Loyalitäten gefährden oder diesen Eindruck erwecken, wenn sie groß genug ist, um es schwierig zu machen, die besten Interessen von AutoZone vor die des anderen Unternehmens zu stellen. Falls Sie nicht sicher sind, ob Sie oder ein Mitglied Ihrer Familie eine Investition oder eine Beteiligung hält, die zu einem Interessenkonflikt führen könnte, dann sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten.

GESCHÄFTSMÖGLICHKEITEN

Eine andere häufige Art von Konflikt tritt dann auf, wenn Sie eine Möglichkeit nutzen, die dadurch entsteht, dass Sie für AutoZone arbeiten. Wenn Sie über Ihre Arbeit bei AutoZone von einem geschäftlichen Projekt oder eine Investition erfahren, an der Sie sich gern beteiligen würden oder von der Sie gerne einem Familienmitglied oder einem Freund erzählen würden, liegt ein klarer Konflikt vor, bei dem Sie zur weiteren Verfolgung dieser Möglichkeit eine Genehmigung brauchen. Das Gleiche gilt für Informationen, die wir über unsere Kunden erhalten. Wir sind verpflichtet, deren Informationen jederzeit zu schützen. Denken Sie immer daran, dass wir bei unserer täglichen Arbeit niemals unser Insiderwissen oder unsere Position ausnutzen dürfen, um einen persönlichen finanziellen Gewinn zu erzielen.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER AUTOZONE UND UNSEREN INVESTOREN

GESCHENKE, BEWIRTUNGEN UND EINLADUNGEN

Der Austausch von Geschenken, Bewirtungen und Einladungen ist in einigen Ländern und Unternehmen allgemein üblich und kann die Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten fördern. Es gibt jedoch Grenzen dafür, was bei Geschenken, Bewirtungen und Einladungen akzeptabel ist. Der wichtigste Unterschied liegt in der Absicht. Die Annahme von Geschenken, Bewirtungen und Einladungen kann zu einem Interessenkonflikt (oder dem Eindruck eines solchen Konflikts) zwischen unseren persönlichen Interessen und unseren Verantwortlichkeiten als AutoZoner führen. Wenn die Geschenke, Bewirtungen oder Einladungen zu wertvoll sind, können sie wie Bestechung aussehen. Wir gewähren und akzeptieren bei AutoZone keine Geschenke, Bewirtungen, Einladungen, Gefälligkeiten oder andere Werte, die unser eigenes Urteil oder das Urteil Anderer in ungebührlicher Weise beeinflussen (oder den Eindruck der Beeinflussung erwecken) könnten. Das heißt auch, dass wir niemals Bestechungsgelder, Rückvergütungen oder andere sittenwidrige Zahlungen annehmen.

Wir müssen vorsichtig beim Angebot oder der Annahme von Geschenken, z.B. Werbemitteln, Präsentkörben und sogar Gegenständen von geringem Wert sein.

Geschenke können alles sein, das irgendeinen Wert hat – gewöhnlich Werbeartikel, Muster, Präsentkörbe und andere materielle Werte. Falls jemand eine Bewirtung oder eine Einladung anbietet und selbst nicht anwesend sein wird, gilt das auch als Geschenk.

AutoZoner dürfen niemals Geschenke von aktuellen oder potenziellen Lieferanten oder irgendjemand Anderem annehmen, mit dem wir Geschäfte machen oder dies erwägen. Das ist deshalb so, weil Geschenke im Rahmen dieser Geschäftsbeziehungen mit der Absicht gemacht werden (oder den Eindruck erwecken) können, geschäftliche Entscheidungen oder Transaktionen zu beeinflussen.

Es kann Fälle geben, in denen AutoZoner erlaubt wird, Eintrittskarten anzunehmen, wenn der Schenkende bei der Veranstaltung selbst nicht anwesend ist. Dies muss jedoch vorab genehmigt werden.

Es gibt auch Fälle, insbesondere um die Feiertage, wenn AutoZoner unaufgefordert Geschenke von geringem Wert erhalten und es für uns nicht praktikabel wäre, sie an den Absender zurückzuschicken. In diesen Fällen sollten Sie das Geschenk Ihrem Vorgesetzten melden und das Geschenk gleichmäßig auf die in Ihrem Bereich tätigen AutoZoner verteilen.

Sie sollten niemals eine Einladung oder ein Geschenk – oder einen Sonderrabatt – anbieten oder annehmen, bei dem der Eindruck der Sittenwidrigkeit entsteht oder der von Anderen als Bestechung gesehen werden könnte. Dies schließt allgemein nicht unsere Verkaufswettbewerbe für Geschäftskunden ein, die akzeptabel sind, wenn sie vom Manager Ihres Funktionsbereichs vorab genehmigt worden sind.

Versichern Sie sich, bevor Sie ein Geschenk oder eine Einladung anbieten oder annehmen, dass es den Leitlinien von AutoZone entspricht.

Einladung bezieht sich auf eine Situation, bei der sowohl der Einladende als auch der Eingeladene anwesend sind. Dazu können Mahlzeiten, Sportereignisse oder künstlerische Auftritte gehören. Wenn wir bestimmte Regeln einhalten, können geschäftliche Einladungen uns dabei helfen, produktive Beziehungen zu unseren Lieferanten aufzubauen.

Allgemein ist das Angebot oder die Annahme von Einladungen in den folgenden Fällen akzeptabel

- wenn sowohl der Gastgeber als auch die eingeladene Person anwesend sind
- wenn dies gelegentlich stattfindet
- wenn die Einladung von angemessenem Wert ist, d.h. es würde nicht als überschwänglich oder exzessiv betrachtet
- wenn es Teil des normalen Geschäftsgangs ist und unaufgefordert

Selbst wenn eine geschäftliche Einladung allen diesen Vorgaben entspricht, müssen Sie sie dennoch unverzüglich Ihrem Vorgesetzten melden. Falls die Einladung eine Reise einschließt, muss auch die Genehmigung werden. Lassen Sie immer Ihr bestes Urteilsvermögen walten, wenn Sie ein Firmengeschenk machen oder annehmen.

Wenn Sie sich zu einem bestimmten Geschenk oder zum Angebot einer Einladung nicht sicher sind, sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten oder einem Manager der Personalabteilung.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER AUTOZONE UND UNSEREN INVESTOREN

KORREKTE BUCHHALTUNG UND AUFZEICHNUNGEN

AutoZoner bemühen sich um herausragende Leistung bei allem, was wir tun, und wir machen uns selbst für unsere Handlungen verantwortlich.

Dazu gehört die Verantwortung Bücher und Aufzeichnungen zu führen, die korrekt und vollständig sind sowie den Politiken von AutoZone und den gesetzlichen Vorschriften entsprechen.

Falls Sie eine Aufforderung von einem Buchprüfer oder einem Beauftragten einer Behörde im Zusammenhang mit einer Standardprüfung oder einem Routine-Audit erhalten, verständigen Sie Ihren Vorgesetzten und die Rechtsabteilung, die Ihnen dabei helfen können, zu verstehen, wie der Prozess abläuft und was von Ihnen erwartet wird.



WAS IST, WENN ...

Während einer Teambesprechung erfährt Priya, dass AutoZone in ihrer Gegend mehrere neue Läden eröffnen will. Ihr Sohn und mehrere seiner Freunde suchen nach Teilzeitjobs und sie glaubt, dass sie gute AutoZoner sein werden. Darf sie ihnen von den neuen Läden erzählen?

WAS IST, WENN ...

Jack, ein Vertreter der ABC Auto Supply, Inc., eines der größten Lieferanten von AutoZone, hat gerade erfahren, dass ABC Supply, Inc., mit einem großen Mitbewerber in der Branche fusionieren wird. Obwohl diese Fusion noch nicht öffentlich bekanntgemacht worden ist, teilt er diese Nachricht mit seiner besten Freundin Sondra.

WAS IST DAS KORREKTE VERHALTEN?

Priya muss diese Information vertraulich behandeln, bis AutoZone bereit ist, sie öffentlich zu machen. Selbst gute Nachrichten – wie die Eröffnung neuer Läden oder positive Finanzberichte – können negative Auswirkungen haben, wenn sie zur falschen Zeit bekanntgegeben werden. Wenn Sie Hilfe bei der Entscheidung brauchen, ob und wann Sie bestimmte Informationen über AutoZone teilen dürfen, sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten.

WAS IST DAS KORREKTE VERHALTEN?

So sehr Sondra auch durch diese Nachricht versucht sein könnte, sollte Sondra keine Anteile von ABC Auto Supply, Inc. kaufen. Falls Sondra Anteile kaufen würde, könnte dies als Insiderhandel auf der Grundlage eines Tipps zu wesentlichen, nicht öffentlichen Informationen angesehen werden, und dies ist ein direkter Verstoß gegen unsere Unternehmenspolitik, aber auch gegen das US-amerikanische Aktiengesetz.

VERMEIDEN SIE INSIDERHANDEL WERTPAPIERHANDEL

AutoZone ist ein an der Börse gehandeltes Unternehmen. Daher können bestimmte Tatsachen über unser Geschäft als **Insiderinformationen** betrachtet werden. Das sind Informationen, die sowohl von erheblicher Bedeutung als auch nicht-öffentlicher Natur sind.

Informationen von erheblicher Bedeutung sind alle Informationen, die vernünftige Investoren bei einer Entscheidung zu einer Investition, z.B. beim Kauf und Verkauf von Anteilen, als wichtig betrachten könnten. Informationen dieser Art gelten gewöhnlich als nicht-öffentlich bis zu einem vollständigen Börsentag, nachdem die Informationen offiziell freigegeben worden sind.

Beispiele für Insiderinformationen sind:

- noch nicht veröffentlichte Finanzergebnisse
- geplante Maßnahmen zu Anteilen von AutoZone
- bedeutende Gerichtsverfahren
- Verträge von großer Bedeutung
- Änderungen beim leitenden Management

Die Anteile von AutoZone werden an wichtigen Börsen gehandelt und der Marktpreis der Anteile beruht darauf, was die Öffentlichkeit über AutoZone weiß. Insiderinformationen können einem Investor bei einer Entscheidung über den Kauf oder Verkauf von Anteilen einen unfairen Vorteil verschaffen.

Der Handel mit oder die Weitergabe von Insiderinformationen über AutoZone oder die Unternehmen, mit denen wir Geschäfte machen, ist illegal und unethisch. Das kann schwerwiegende zivil- und strafrechtliche Folgen für AutoZone und die beteiligten AutoZoner nach sich ziehen.

Denken Sie daran, dass dies nicht nur auf Insiderinformationen über AutoZone beschränkt ist. Falls wir Insiderinformationen über AutoZone oder einen unserer Geschäftspartner erhalten, sind wir verpflichtet, diese Informationen zu schützen und ihre Vertraulichkeit zu wahren. Das Gesetz verbietet es, Insiderinformationen zu unserem eigenen Vorteil oder zum Vorteil Anderer zu nutzen. Eine unangemessene oder ungenehmigte Offenlegung bzw. Nutzung von Material oder vertraulichen Informationen kann zu Disziplinarmaßnahmen bis zur Kündigung des Beschäftigungsverhältnisses führen.

WIE MELDET MAN BEDENKEN ÜBER INSIDERHANDEL ODER FINANZBETRUG?

Falls Sie wissen – oder auch nur vermuten – dass Insiderhandel oder Finanzbetrug stattfindet, sollten Sie das bei einer der folgenden Stellen melden.



Hotline für Finanzbetrug

1 800 410-8192 aus den USA, Puerto Rico, oder
Kanada 001 (877) 292-4135 aus Mexiko
0 800 762-5293 aus Brasilien
4001 202-734 aus China



code@autozone.com für alle Länder und ALLDATA Europe

Justiziar general.counsel@autozone.com für alle Länder und ALLDATA Europe



Per Brief oder persönlich: General Counsel, AutoZone, Inc. Dept. #8074 P.O. Box 2198 Memphis, TN 38101 / 123 S. Front Street, Memphis, TN 38103, für alle Länder und ALLDATA Europe.

Sie sind bei einer Meldung nicht verpflichtet, Ihre Identität preiszugeben. Wenn Sie Ihren Namen angeben wollen, wird diese Information im gesetzlich zulässigen Rahmen vertraulich behandelt. Wenn Sie lieber eine anonyme Meldung machen möchten, tragen Sie Ihr Problem per Brief oder über das AutoZone Policy Center vor. Eine Kontaktadresse ermöglicht es AutoZone jedoch, wichtige Rückfragen zur Meldung zu stellen.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER AUTOZONE UND UNSEREN INVESTOREN

VERANTWORTLICHE NUTZUNG VON INFORMATIONEN

Einige unserer wichtigsten Ressourcen sind immateriell. **Vertrauliche Informationen** gehören zu den kritischsten Komponenten unseres Geschäfts. Dazu gehören alle nicht-öffentlichen Informationen über AutoZone, unsere Kunden, unsere Kollegen, unsere Lieferanten und unser Geschäft, die der Öffentlichkeit nicht bekannt sind und die unsere Mitbewerber entweder nützlich finden könnten oder die uns schaden könnten, wenn sie in die falschen Hände geraten.

Dinge wie unsere Erträge, Informationen zur Preisgestaltung, Produktkosten, Geschäftspläne und Strategien sowie Informationen über Kunden gelten alle als vertraulich, d.h., niemand außerhalb von AutoZone sollte ohne eine entsprechende Genehmigung Zugang dazu haben. Sogar andere AutoZoner sollten keinen Zugang zu bestimmten Arten vertraulicher Informationen haben, wenn sie diese für ihre Tätigkeit nicht benötigen.

Zu den vertraulichen Informationen kann auch unser sog. **geistiges Eigentum** (engl.: Intellectual Property, IP) gehören. Das sind alle immateriellen Ressourcen in Form von menschlichem Wissen und Ideen. Hierzu können auch Firmenlogos, Fotos, Videos und Strategien gehören.



AutoZone erzeugt regelmäßig IP, z.B. unsere charakteristischen Videos zum Branding, die unsere Kultur herausstellen oder die Strategien, die wir entwickeln, um unseren Kunden die richtigen Produkte an die Hand zu geben. All dies sowie unsere Dienstleistungen und Produkte, geschäftlichen Aufzeichnungen, Handbücher und Know-how enthalten IP, und alle AutoZoner sind für dessen Schutz verantwortlich.

GEISTIGES EIGENTUM UND VERTRAULICHE INFORMATIONEN DRITTER

Die unbefugte Nutzung der vertraulichen Informationen oder IP anderer Unternehmen verstößt nicht nur gegen unsere Werte, sondern eventuell auch gegen Gesetze. Wir dürfen niemals die IP eines anderen Unternehmens ohne dessen ausdrückliche Genehmigung nutzen.

Dazu gehört auch IP von Unternehmen, mit denen wir in der Vergangenheit zusammengearbeitet haben. Falls Ihnen jemand vertrauliche Informationen über ein anderes Unternehmen oder einen Mitbewerber gibt, dürfen Sie sie nicht nutzen. Informieren Sie stattdessen Ihren Vorgesetzten und lassen sie AutoZone entscheiden, wie mit den Informationen umzugehen ist.

AutoZone lebt von der Stärke unseres geistigen Eigentums, das es den AutoZonern ermöglicht, vertrauenswürdigen Rat, hochwertige Produkte und Dienstleistungen zum richtigen Preis anzubieten.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KOMMUNEN UND DEM GESETZ

GESPRÄCHE MIT PERSONEN, DIE NICHT ZUM UNTERNEHMEN GEHÖREN

AutoZoner arbeiten als 1TEAM zusammen und wir lieben unsere Arbeit. So kann es leicht passieren, dass wir die Leidenschaft für unser Unternehmen mit anderen Menschen teilen wollen.

Es gibt jedoch Situationen, in denen nur hierzu befugte AutoZoner über unser Geschäft reden dürfen. Andernfalls besteht die Gefahr, dass wir falsche Informationen verbreiten und das Vertrauen unserer Kunden verlieren.

Das ist der Grund, warum Sie nicht von sich aus antworten sollten, wenn Sie Fragen von Nicht-AutoZonern – einschließlich der Medien und Anderer – über AutoZone, unsere Tochtergesellschaften oder unser Geschäft erhalten.

Stattdessen gilt:

- Mitarbeiter der Medien sollten an die Abteilung Media Relations verwiesen werden.
- Analysten und Mitglieder der Investorengemeinschaft sollten an die Abteilung Investor Relations verwiesen werden.

Und verständigen Sie immer Ihren Vorgesetzten!

So kann AutoZone besser steuern, welche Informationen an die Öffentlichkeit gegeben werden und gleichzeitig den AutoZonern mehr Zeit lassen, sich um die Bedürfnisse unserer Kunden zu kümmern.

AutoZoner sollten niemals vertrauliche Informationen zum Unternehmen online teilen.

Falls Sie sich in den sozialen Medien als AutoZoner zu erkennen geben, stellen Sie bitte klar, dass Ihre Meinungen und Ideen Ihre eigenen und nicht die von AutoZone sind. Dies sorgt dafür, dass Ihre Kommunikation klar und konsistent bleibt. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Vorgesetzten.

Wir sollten auch vorsichtig sein, wenn wir in den sozialen Medien und anderen Netzwerken über AutoZone reden.



Hotline von Media Relations
Media.relations@autozone.com

Hotline von Investor Relations
investor.relations@autozone.com

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER AUTOZONE UND UNSEREN INVESTOREN

GESCHÄFTE OHNE KORRUPTION

AutoZone erzielt außergewöhnliche Ergebnisse, weil die AutoZoner mit höchster Integrität und Respekt für das Gesetz handeln. **Wir müssen unbedingt die höchsten ethischen Standards einhalten, damit unser Unternehmen weiter wächst und das Vertrauen unserer Kunden gewinnt.**

Daher müssen wir bei allen Aspekten unserer Tätigkeit verhindern, dass auch nur der Anschein von Korruption oder **Bestechung** entsteht. Wir gewinnen Kunden und machen unsere Geschäfte durch unsere harte Arbeit, unser Engagement und das WOW!-Erlebnis. Kundendienst.

ANTI-KORRUPTIONSGESETZE KENNEN UND BEACHTEN

AutoZone hält alle anwendbaren Anti-Korruptionsgesetze, einschließlich des U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), ein. Wir schulen hierzu die AutoZoner im gesamten Unternehmen. Unsere Politiken werden regelmäßig an die Änderungen der Gesetze und Vorschriften in den Ländern angepasst, in denen AutoZone tätig ist.

Als Teil dieser Verpflichtung dürfen AutoZoner niemals andere bestechen oder auch nur den Anschein erwecken. Weder unsere AutoZoner noch unsere Geschäftspartner dürfen jemand anderem irgendetwas von Wert anbieten, geben oder die Übergabe genehmigen, um unrechtmäßig deren Aufträge zu gewinnen oder zu erhalten oder andere unredliche Vorteile für AutoZone zu erzielen.

In gleicher Weise darf AutoZone nicht wegschauen, wenn Vertreter oder Andere in unserem Namen Bestechungsgelder anbieten oder annehmen. Dies gilt besonders bei Geschäften mit Vertretern US-amerikanischer oder ausländischer **Behörden**. Dazu gehören auch Mitglieder politischer Parteien und Kandidaten für Ämter sowie Mitarbeitende staatlicher Organisationen.

Sie dürfen niemals etwas von Wert, nicht einmal dann, wenn Sie denken, dass der Wert gering ist, an einen Vertreter einer US-amerikanischen oder ausländischen Behörde oder an einen Kandidaten für ein Amt geben, ohne zuvor die Genehmigung des Justiziars von AutoZone einzuholen. Außerdem müssen Sie alle Aufforderungen von Behördenvertretern, Gelder oder andere Sachwerte zu übergeben, melden.

ERLEICHTERUNGSZAHLUNGEN Erleichterungszahlungen sind gewöhnlich Zahlungen in bar, um den Routineprozess einer Behörde zu gewährleisten oder zu beschleunigen (z.B. Zahlungen, um Versorgungseinrichtungen herzustellen oder Unterlagen zu bearbeiten). AutoZone leistet keine derartigen Zahlungen, selbst dann nicht, wenn sie nach dem Gesetz zulässig sind, da sie häufig als Bestechung angesehen werden können. AutoZone kann es erlaubt werden, eine Gebühr für eine schnellere Bearbeitung zu zahlen, jedoch nur dann, wenn diese Gebühr direkt an ein Unternehmen oder eine Behörde gezahlt wird und Teil des veröffentlichten Gebührenschemas ist. Falls Sie zu einer Erleichterungszahlung aufgefordert werden, wenden Sie sich bitte an die Rechtsabteilung zur Beratung und vorherigen Genehmigung.

DRITTE

Und schließlich sind wir dafür verantwortlich, Dritte, die wir als Agenten beschäftigen, genau zu überwachen. Wenn externe Agenten Bestechungsgelder im Namen von AutoZone zahlen, ist dies genauso illegal, als würden wir selbst bestechen. Zu wissen, mit wem Sie es zu tun haben, ist sehr wichtig und gilt besonders wenn Ihre Dritten als Agenten mit Behördenvertretern zu tun haben. Überprüfen Sie die Integrität der Dritten, bevor Sie sie beauftragen, und achten Sie immer auf Alarmzeichen. Wenn Sie den Verdacht haben, dass ein Dritter, der für AutoZone tätig ist, Bestechungsgelder anbietet, melden Sie dies unverzüglich.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KOMMUNEN UND DEM GESETZ

WELTWEITER HANDEL UND GELDWÄSCHEGESETZE

Es ist wichtig, dass wir als AutoZoner wissen, wo unsere Produkte herkommen und ob sie alle gesetzlichen Anforderungen dafür erfüllen, dass wir sie ruhigen Gewissens verkaufen können. Hierzu halten wir alle Gesetze für den weltweiten Handel und gegen Geldwäsche ein.

AutoZone handelt sowohl als Importeur als auch Exporteur von Produkten, Dienstleistungen und Technologien aus der ganzen Welt. Bevor wir Waren, Dienstleistungen oder Informationen importieren oder exportieren, müssen wir die gesetzlichen Anforderungen zu dieser Art von Tätigkeit kennen und einhalten. Als Minimum müssen wir die entsprechenden Abgaben zahlen und die benötigten Genehmigungen oder Lizenzen einholen. Wir befolgen außerdem die Gesetze zur Bekämpfung der Finanzierung des Terrorismus.

Wirtschaftssanktionen und Embargos können die Auswahl der Länder einschränken, mit denen wir für AutoZone Geschäfte machen.

Wirtschaftssanktionen und Embargos sind ein wichtiger Teil des weltweiten Handels. Es sind Einschränkungen, die von den Vereinigten Staaten und anderen Ländern auferlegt werden, und die es uns ganz oder teilweise verbieten Geschäfte mit bestimmten Ländern, Unternehmen oder Einzelpersonen zu machen, die aus diesen Ländern stammen oder dort aktuell ihren Sitz haben. Diese Einschränkungen bedeuten für uns, dass wir unbedingt wissen müssen, mit wem wir es zu tun haben, und AutoZone hat Kontrollen eingerichtet, um diejenigen zu bewerten, mit denen wir Geschäfte machen.

Während eines Boykotts weigert sich eine Person, eine Gruppe oder ein Land, Geschäfte mit einer

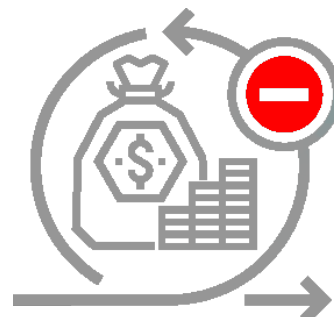
Auf der anderen Seite sind Boykotts – Handelsbeschränkungen, die nicht von den Vereinigten Staaten eingerichtet oder genehmigt worden sind – illegal und wir beteiligen uns nicht daran. Aufforderung zur Teilnahme an einem nicht genehmigten Boykott können von jedem kommen, mit dem wir Geschäfte machen, und können schwer zu

erkennen sein. Falls Sie jemals aufgefordert werden, Geschäfte mit einem bestimmten Land, Unternehmen oder Personen aus diesem Land zu verweigern, sprechen Sie unverzüglich mit Ihrem Vorgesetzten.

Wir sollten auch auf mögliche Versuche zur Geldwäsche achten. Geldwäsche ist ein Vorgang, bei dem Einzelpersonen oder Organisationen versuchen, Schwarzgeld zu verbergen oder in Transaktionen einzubringen, um Schwarzgeld als rechtmäßig erworbene Mittel erscheinen zu lassen.

Falls Sie glauben, dass etwas ungesetzliches stattfindet, an dem AutoZone beteiligt ist, sollten Sie dies unverzüglich Ihrem Vorgesetzten oder dem Justiziar von AutoZone melden.

Das Versprechen von AutoZonern ist, unseren Kunden stets die besten Produkte und den besten Service anzubieten. So machen wir unsere Arbeit richtig.



VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KOMMUNEN UND DEM GESETZ

SORGEN FÜR ANDERE UND UNSERE KOMMUNEN



AutoZoner verstehen die Bedeutung dessen, etwas an die Gemeinschaft zurückzugeben und Arbeiten ständig daran, nachhaltige Praktiken in allen Teilen unseres Geschäfts umzusetzen.



SCHUTZ UNSERER UMWELT

AutoZone nimmt seine Verantwortung gegenüber der Umwelt ernst. Von unseren Läden bis zu unseren Distributionszentren und unserer Fahrzeugflotte unternimmt AutoZone große Anstrengungen, um unsere Zukunft zu schützen, und wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst.

Wir sorgen außerdem dafür, dass wir überall dort, wo wir tätig sind, die anwendbaren Umweltgesetze und Vorschriften einhalten. Aber AutoZoner tun mehr als das, was als Minimum von ihnen erwartet wird. AutoZoner suchen ständig nach Wegen, Abfall zu vermeiden, weniger Energie zu verbrauchen und Emissionen zu senken. Unsere Läden, Distributionszentren und die Einrichtungen für unsere Fahrzeugflotte recyceln in großem Umfang Bleibatterien, Altöl, Metallschrott, Karton und Holzpaletten.

Um die Abfallvermeidung zu verbessern und die Umwelt zu schützen setzt AutoZone optimale Vorgehensweisen zur Entsorgung von Chemikalien und Sonderabfall ein.

Von allen AutoZonern wird erwartet, dass sie ihren Beitrag zum Umweltschutz leisten. Falls Sie Fragen dazu haben, was Sie tun können, reden Sie mit Ihrem Vorgesetzten über diese Programme.

VERPFLICHTUNGEN GEGENÜBER UNSEREN KOMMUNEN UND DEM GESETZ

WOHLTÄTIKEIT UND UNTERSTÜTZUNG DER GEMEINSCHAFT

AutoZoner leisten auf lokaler Ebene ihren Beitrag, indem sie Zeit, Geld und Ressourcen für wohltätige Organisationen und Programme der Kommune spenden.

AutoZone ist stolz darauf, derartige Initiativen zu unterstützen und ermutigt alle AutoZoner, sich ebenfalls zu beteiligen. Beachten Sie, dass AutoZoner Ressourcen, Geld oder Arbeitszeit von AutoZone nicht zu Gunsten unsere eigenen Sachen oder wohltätigen Zwecken einsetzen sollten, ohne vorab die Genehmigung dazu einzuholen.



PARTEISPENDEN UND LOBBYING

Die Unterstützung lokaler Politiker, politischer Parteien, Initiativen und Kandidaten für Ämter ist eine der vielen Arten, in der wir uns in unsere Kommunen einbringen und darin mitwirken können. Wir müssen jedoch die Gesetze beachten, die unsere Teilnahme in der politischen Arena regeln. Wie bei wohltätigen Organisationen ist die Nutzung von AutoZone-Ressourcen ohne vorherige Genehmigung grundsätzlich verboten.

Es gibt außerdem Gesetze und Vorschriften auf föderaler, bundesstaatlicher und lokaler Ebene, nach denen Unternehmen wie unsere Aktivitäten im Bereich Lobbying melden müssen.

Lobbying bedeutet, Informationen und Feedback zu möglicher Gesetzgebung oder Maßnahmen abzugeben, die unser Geschäft oder Kunden betreffen könnten. Es ist ein Prozess, mit dem Unternehmen Informationen und Perspektiven in die öffentliche Politik oder Gesetzgebung einbringen, die sich auf unser Geschäft



Diese Verantwortung haben nur wenige ausgewählte AutoZoner. Wenn Sie nicht dazu gehören, dürfen Sie für AutoZone kein Lobbying ausüben.

AutoZoners always put customers first!

Para los AutoZoners el cliente siempre es ¡primero! Para os

AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro! **AutoZoners stellen**

kundenimmer an die erste Stelle! AutoZone员工始终坚持

顾客至上 **AutoZoners always put customers first!** **Para los**

AutoZoners el cliente siempre es ¡primero!

Para os AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro! **AutoZoners stellen**

kundenimmer an die erste Stelle! AutoZone员工始终坚持顾客至上

AutoZoners always put customers first!

Para los AutoZoners el cliente siempre es ¡primero! Para os

AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro! **AutoZoners stellen**

kundenimmer an die erste Stelle! AutoZone员工始终坚持

顾客至上 **AutoZoners always put customers first!** **Para los**

AutoZoners el cliente siempre es ¡primero!

Para os AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro! **AutoZoners stellen**

kundenimmer an die erste Stelle! AutoZone员工始终

坚持顾客至上 **AutoZoners always put**

customers first! Para los AutoZoners el cliente siempre es

¡primero! Para os AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro!

AutoZoners stellen kundenimmer an die erste

Stelle! AutoZone员工始终坚持顾客至上 **AutoZoners always put**

customers first! Para los AutoZoners el cliente

VERZICHTSERKLÄRUNGEN

Unter bestimmten Umständen kann eine Verzichtserklärung zu einer Bestimmung des Kodex angebracht sein.

Jede Anforderung einer Verzichtserklärung muss schriftlich erfolgen und dem Justiziar oder dem ernannten Vertreter des Justiziars vorgelegt werden.

Eine Verzichtserklärung zu diesem Kodex für die leitenden Angestellten oder Direktoren von AutoZone darf nur vom Vorstand oder einem Ausschuss des Vorstands ausgegeben werden und muss den Anteilseignern umgehend entsprechend den Gesetzen und Vorschriften bekanntgemacht werden.

