



ALLDATA®

行为准则

2021 财政年度



来自BILL RHODES 的一封信

亲爱的 AutoZone 员工们,

感谢你对我们的客户、我们 AutoZone 的同事们、以及我们所服务的社区做出的承诺和贡献。作为行业的领导者，AutoZone 积极开展业务，以满足日益增长的汽车用户的需求，因此我们必须遵循最高的诚信、责任和道德标准，以践行我们的承诺并维护我们的领导者形象。AutoZone 行为准则（以下简称“行为准则”）进一步规范了我们的承诺并推进了我们的价值观，同时也明确和实际界定了我们对可接受行为的判断标准和期望。

请记住，我们在 AutoZone 并没有所谓的“宗旨说明”，但我们设立了一项“承诺”，其第一条便是“AutoZone 员工坚信客户至上”。我们对客户满意度的奉献精神是我们所做的一切以及我们作为 AutoZone 员工身份的根基。在阅读我们的行为准则时，你的首要关注点必须是如何满足客户的需求，以及为我们的客户提供最好的产品和服务。

每个 AutoZone 员工都必须阅读、回顾和执行我们的行为准则。我也强烈建议你在任何时候都以我们的行为准则为参考，以帮助你做出正确的决策。我们的行为准则将为你提供值得信赖的指导方针，并帮助你在任何情况下都能做出正确的决策。我真诚地相信，我们的行为准则，以及我们的承诺和价值观，将打下坚实的基础，使你成为一个更好的 AutoZone 员工、领导者，并且积极影响你对待他人的方式。

各位 AutoZone 员工，再次感谢你们！41 年来，你们的积极奉献，帮助建立起了我们独特而强大的文化。你们在任何行业中都会是佼佼者。请记住，作为 AutoZone 员工的每一天都是美好的一天！

Bill Rhodes



作为 Autozone 员工的每一天都是美好的一天！





口号和承诺



谁是最棒的?
AUTOZONE!

谁是第一位的?
客户!

AutoZone始终坚信客户至上!

我们对产品了如指掌。

我们的门店超赞的!

选择 AutoZone! 物超所值!





我们的 企业文化基础

AutoZone 员工遵守 AutoZone “承诺” 和 “价值观”，分享激情和活力，并跟随 “承诺宣读人” 背诵我们的 “承诺”。

PLEDGE & VALUES

AutoZoners always put customers first!
We know our parts and products.
Our stores look great!
We've got the best merchandise at the right price.

AutoZone
ALLDATA

©2019 AutoZone, Inc. All rights reserved. AutoZone, AutoZone & Design, and ALLDATA are registered marks of AutoZone, Inc. or one of its affiliates.

An AutoZoner Always...

PUTS CUSTOMERS FIRST
Exceed your customers' expectations by providing WOW! Customer Service and going the Extra Mile. Understand your customers' needs and solve their problems. Treat each customer as your only customer.

CARES ABOUT PEOPLE
Treat people with dignity and respect. Recognize great work and provide frequent feedback. Demonstrate concern for others and your community. Create a safe environment. Own your development and help develop others.

STRIVES FOR EXCEPTIONAL PERFORMANCE
Be accountable and honor your commitments. Act in a manner of the highest legal and ethical standards. Use resources wisely and promote a culture of thrift. Take strong initiative, act quickly and do the job right the first time.

ENERGIZES OTHERS
Share your passion for the business. Generate enthusiasm, motivate others and promote innovation. Listen and assume positive intent in others.

EMBRACES DIVERSITY
Welcome each individual's heritage, differences and unique qualities. Build teams with diverse thoughts, skills, knowledge and backgrounds. Value the ideas and opinions of others.

HELPS TEAMS SUCCEED
Actively contributes to team goals and seek opportunities to lead. Be a reliable and supportive team member. Strive for accurate and clear communication. Place team goals over personal goals.

AutoZone始终坚信客户至上！
我们对产品了如指掌。
我们的门店超赞的！
选择 AutoZone！物超所值！

AutoZone员工致力于为客户提供WOW服务，为了激发这种精神，每次换班前都会背诵口号。





本行为准则的内容是什么？

- 2 来自BILL RHODES的一封信
- 3 口号和承诺
- 4 我们的公司文化基础
- 6 我们为什么要制定行为准则
- 6 谁需要遵守我们的行为准则？
- 7 期望和责任
- 8 做出对每个人都有利的决定
- 9 如果有问题我可以和谁交谈？
- 9 我如果提出举报后会发生什么？

我们对客户的承诺

- 10 产品安全
- 10 解决他们的问题
- 11 广告实践
- 11 销售实践
- 12 更上一层楼
- 13 以诚信的方式竞争
- 14 商业与道德
- 14 公平交易
- 15 营销实践

我们对 AUTOZONE 员工的承诺

- 16 多样性和包容性
- 17 劳动法与人权
- 17 与非 AUTOZONE 员工一起工作
- 18 安全的环境
- 19 健康的工作场所
- 20 隐私保护 – 个人和商业隐私

对 AUTOZONE 以及我们的投资者的承诺

- 22 合理利用资源，创建勤俭节约的文化
- 23 处理利益冲突
- 24 礼品, 餐饮和娱乐
- 25 准确的账簿和记录
- 26 避免内幕交易
- 27 以负责任的态度使用信息资产

我们对社区和法律的承诺

- 28 与外部人员沟通
- 29 商业运营，杜绝腐败
- 30 国际贸易法与反洗钱法
- 31 关心他人以及我们的社区
- 32 慈善捐赠和社区支持
- 32 政治献金和游说
- 35 弃权





我们为什么要制定行为准则？

在AutoZone，我们努力做到更上一层楼为客户提供持续超出预期的服务。作为汽车零部件行业的领导者，AutoZone坚持最高的行为和诚信标准，并向我们的客户、供应商和彼此证明，我们知道如何做正确的事情，以及其意义是什么。

我们的行为准则是围绕我们的价值观构建的，旨在帮助我们在日常工作中做出最佳决策。



谁需要遵守我们的行为准则？

所有AutoZone员工在代表AutoZone（包括ALLDATA和我们的董事会）行事时都有义务遵守我们的行为准则。任何人，无论其职位或资历如何，都不得违反我们的行为准则，也不得违背客户对我们的信任。

此外，我们希望我们的全球供应商以及与我们合作的任何其他第三方在他们自己的工作中和代表AutoZone工作时都遵循类似的行为准则。



AutoZone的声誉是建立在所有AutoZone员工以最高诚信标准行事的基础上的，我们表现出我们十分在乎如何为彼此、为我们的客户、供应商、投资者和我们的社区做正确的事情。





期望与责任

虽然该行为准则针对我们所从事的工作类型规定了许多具体的指导原则和要求，但我们必须遵循一些基本原则。

所有AutoZone员工都需要:

- **了解基本原则。** AutoZone的承诺、价值观、行为准则、政策和程序的制定都是为了帮助我们做出正确的决定。我们都需要熟悉它们，并在日常工作活动中运用它们的指导和指示。
- **沟通。** 如果有任何不确定的事，请询问你的经理或其他管理人员。
- **尊重法律。** 除本守则所讨论的内容外，我们还必须遵守其他法律要求和规定。也就是说，你必须遵守所有适用的联邦、州和地方法律法规。
- **如果你觉得有什么不对劲就大声说出来。** 如果你认为有任何问题发生，请使用AutoZone的问题解决程序。当你怀疑有不当行为时，请相信你的直觉，并立即告诉你的经理或本行为准则中列出的其他咨询渠道。

AutoZone的各级经理都另负有以下额外的责任:

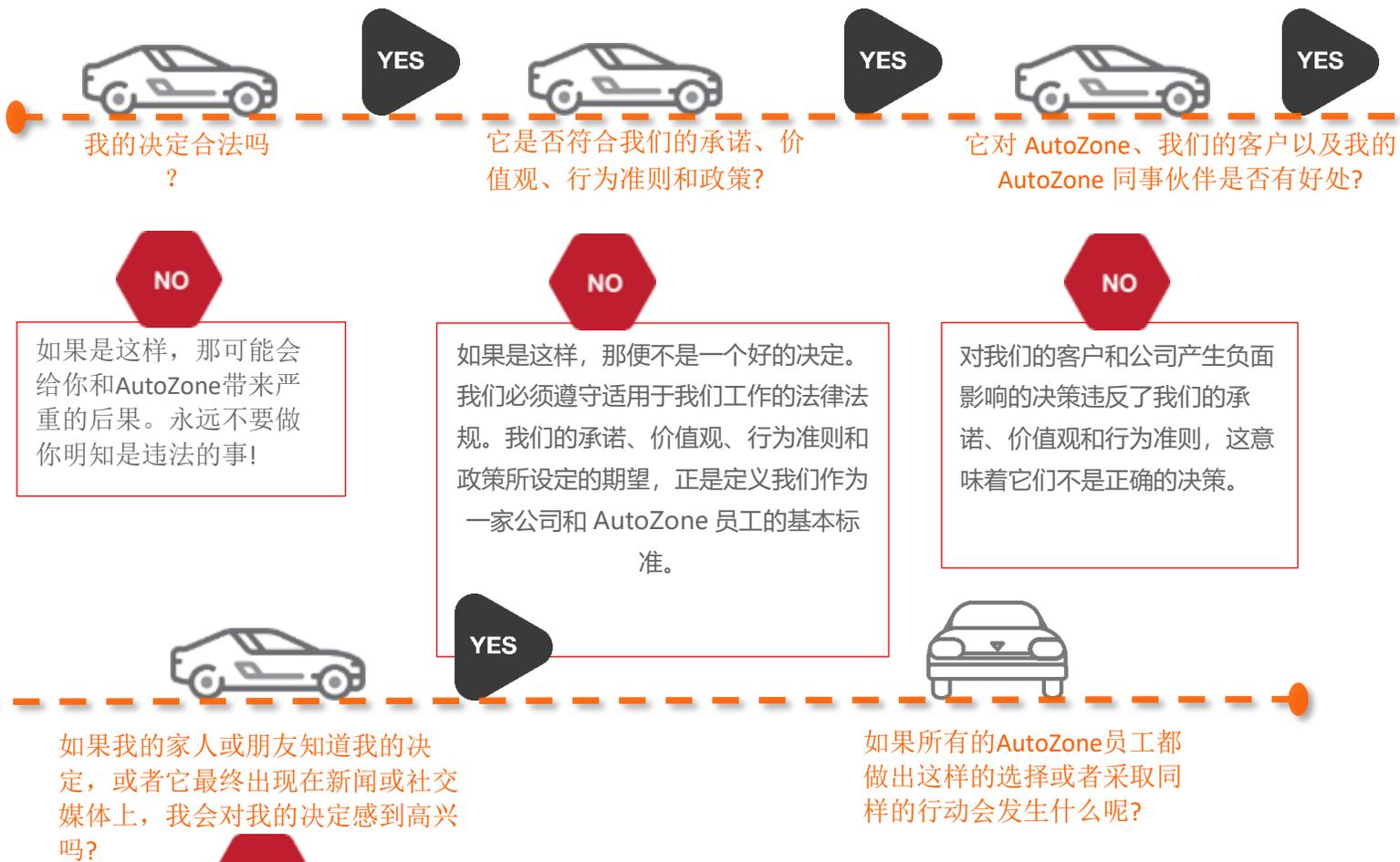
- ▣ **以身作则。** 为其他AutoZone员工设定高标准，激励他们达到我们的标准。
- **察纳雅言。** 确保AutoZone员工在提出问题或举报时不会感到不舒服或有所顾忌。
- ▣ **全神贯注。** 当一个AutoZone员工停下来和你说话时，请全神贯注地倾听。
- **保持警惕。** 立即采取行动解决可能存在的不当行为。如果你需要帮助，请使用AutoZone的问题解决程序立即让合适的人参与进来。
- **促进发展和创新。** 通过有效的指导和促进持续学习和职业发展的机会，帮助AutoZone员工推进他们的发展。





做出对每个人都有利的决定

成为一个AutoZone员工的好处是，有许多其他的AutoZone员工和资源可以帮助我们处理问题或迎接挑战。当你不确定如何处理一个困难的情况时，尝试问自己以下问题。



请做如下考虑:

我们可能并不总是能够清楚一个决定是否是基于法律或者伦理的原则。当有任何不确定的时候，请咨询你的经理或者其他AutoZone同事。





如果有问题我可以和谁交谈？

如果AutoZone员工彼此之间不能够坦诚和公开地叫路由，作为一个团队，我们很难取得成功。提出有关实际或疑似不当行为的问题、担忧和举报是我们公司文化的一部分。它使得AutoZone能够成为更好的工作场所，并防止小问题升级。

如果你认为发生了违反法律或我们的行为准则的情况，你可以通过几种途径汇报这些问题。联系你的直属经理通常是最优先的选择。你也可以将你的问题提交给下一级经理、人力资源经理或AutoZone的总法律顾问。此外，你还可以通过拨打AutoZone的行为准则热线来提出问题、谈论你的关切事项或举报可疑的违规行为。

如何报告有关行为准则的问题？

如需举报涉嫌违反行为准则的情况、咨询问题或提出担忧，请联系我们的行为准则热线：



1 800 410-8192 美国、波多黎各或加拿大
001 (877) 292-4135 墨西哥
0 800 762-5293 巴西
4001 202-734 中国



code@autozone.com 适用于所有国家，并包括 ALLDATA 欧洲



信函或当面：田纳西州 38101，孟菲斯市，Dept. #8074，AutoZone 公司总法律顾问，邮政信箱 2198 /田纳西州 38103，孟菲斯市，123 S. Front Street，适用于所有国家，并包括 ALLDATA 欧洲。

政策中心：事件报告/行为准则

你在提交举报时不需要表明自己的身份。如果你选择提供你的姓名，我们将在当地法律允许的范围内为你保密。如果你希望匿名举报，请通过邮件、行为准则热线或通过 AutoZone 政策中心提交申诉。

我如果提出举报后会发生什么？

AutoZone员工提交的问题都会得到认真对待，提交的每一份举报都会被详细审查。无论你选择举报什么问题，或选择任何举报方式，AutoZone都会在有正当理由的情况下调查这些问题。如果AutoZone发现此行为准则、AutoZone的政策或法律存在被违反的情况，AutoZone将立即采取措施处理该情况。根据发现的违规类型，所采取的纪律处分可包括纠正措施，直至并包括终止雇佣关系。

AutoZone不会容忍那些对出于善意提出问题的人的报复行为。出于善意提出问题的意思是诚实地、诚恳地、尽可能完整地报告你的问题和担忧。

AutoZone员工应该积极参与对任何可能的实际或疑似不当行为采取的调查措施，并不应有任何顾及。怀着善意和真诚的心提出问题的AutoZone员工没有理由害怕纠正措施或报复行为。但是，如果有AutoZone员工故意提出虚假的问题或举报，AutoZone可能会对其采取纪律处分，包括纠正措施和终止雇佣关系。





产品安全

始终将把客户放在第一位的意思就是要为他们提供安全、优质的产品，产品符合甚至超出预期的质量和用途。AutoZone致力于销售预期用途具有极高安全性、符合所有法律法规规定并符合行业安全标准的产品。

当我们了解到潜在的产品质量或安全问题时，AutoZone会与制造商和政府实体合作并采取适当的措施。

我们致力于维护我们的承诺，即永远不将不安全的产品交到客户手中。



解决他们的问题

当遇到问题时，许多客户通过电话、网站和社交媒体渠道访问或联系我们。首先，我们必须确保我们理解客户所提出的问题。然后我们将向客户提供解决问题所需的建议和信息。

有时我们可能会完成一单销售，有时却完不成。只要有可能，我们都会运用“至少让两个人参与进来后才说不”的实践方案，也就是说，如果你认为你会让客户失望或者不能为客户提供答案，一定要让一位经理或另一位AutoZone员工参与进来。

广告实践

AutoZone对客户的承诺意味着我们将以诚实和正直的态度宣传我们的产品并进行合理的定价。

我们确保在所有形式的沟通中都是诚实、公平和透明的。我们能够完成产品销售，是因为我们有最好





的商品且价格公道，并不是因为我们虚报了我们的价格或打压了我们的竞争对手。



销售实践

始终将顾客放在第一位意味着我们做的不仅仅是提供卓越的客户服务和漂亮的门店。我们经常运用我们的WITTDJTJR®（正确完成工作所需要做的事情）实践方案，并提供值得信赖的建议，以确保我们的客户拥有成功完成其工作所需的工具和信息。

无论他们是在网上购物、电话拜访还是参观我们的门店，我们都以诚实、诚信的态度与客户做生意，并解释AutoZone的产品和服务如何满足他们的需求，以此来进行负责任的销售。

我们以事实支撑我们的产品性能声明，以向客户提供关于我们产品的准确信息，以及我们的产品与竞争对手的产品之间的对比。

更上一层楼

客户满意度是每个AutoZone员工工作目标的重要组成部分，因为我们总是努力超越客户的期望，而我们给这种努力起了一个名字：更上一层楼（going an extra mile）。

因此，我们对那些超出客户期望的AutoZone员工给予认可，并称他们为更上一层楼者（extra miles），因为他们：

- 不为阻碍所困扰
- 无人要求的情况下能够自觉行事
- 富有责任感，能够勇于承担自己职责之外的事

WITTDJTJR®和值得信赖的建议是提供超赞的客户服务和创造终身客户的关键所在。





- 为客户总是倾尽全力，不满足于现有的客户服务
- 超越原有的期待

我们对客户的承诺



以诚信的方式竞争

在AutoZone，我们确保我们的产品和服务具备较强的竞争力，并为客户带来价值，从而创造终身客户。

我们尊重并遵守所有法律法规，确保我们的客户能够以具有竞争力的价格获得最好的产品和服务。这些法律（通常称为**反垄断法或竞争法**）通过保持零售市场的竞争性而使消费者受益。

反垄断法或竞争法将与他人达成某些协议定义为非法行为，从而在市场上保持公平竞争的环境。

- 对客户充满热情，信守承诺，激励和鼓舞着其他AutoZone员工
- 始终如一地做超出预期的事
- 信守对客户满意度的承诺，达成不可估量的、非凡的、极大的客户满意度；简单的说，就是超出这个世界普遍定义的客户满意度标准

反垄断法规定，如果我们与竞争对手达成的协议将影响我们的客户或供应商所能获取的价格，使其他公司更难在市场上生存，或限制消费者获得汽车零部件或服务的选择，那么这将是非法的行为。

我们真诚地、全身心地致力于提供超赞的客户服务，下面这张图片是AutoZone员工的荣誉象征，因为它代表了卓越客户服务的最高奖项。

如果发生以下情况...

在SSC市场部工作的AutoZone员工Brie想了解AutoZone的竞争对手是如何运作的，以便为团队找到更有效的竞争方式。所以，她决定在竞争对手的一家门店申请一份工作，但没有将AutoZone列为她目前的雇主。然后在面试中，她再一次隐瞒了自己在AutoZone工作的事实，并且问了很多关于他们的商业模式、公司营业额和未来商业计划的问题。

正确的做法是什

这样做是不对的。她的好意，但她无视的以道德和诚信的报了动机，息。

你知道吗？

- 金色圆环代表着卓越。
- 圆圈代表着无限的可能性。
- 红色代表着能量。
- 正三角形象征着是攀登成功顶峰的目标。
- 高速路线意味着要多走一英里（即更上一层楼）。



商业与道德

无论协议是正式的还是非正式的——即使是两个人之间达成的反竞争协议，都会被视为违反反垄断法。

为确保我们始终以诚信的方式参与竞争，以下与竞争对手有关的行为将始终被禁止：

- 定价
- 商业投标
- 市场、地区或顾客的划分或分配
- 阻止竞争对手销售其产品
- 客户信息或详细信息

在会议、行业协会和贸易展这样的商业场合，我们需要格外小心，不要讨论有关反竞争或敏感的信息。如果竞争对手试图与你讨论任何敏感的或禁止的话题，或试图让你陷入反竞争的讨论，请做出正确的决策。告诉他们你不会参与讨论，离开现场并尽快将情况告知你的经理。

掌握竞争对手的信息是一大优势。这种洞察力使我们能够分析和确定新的市场趋势，帮助我们更好地为客户服务。但我们所了解到的竞争对手的信息需要以符合法律和道德的方式获取。

AutoZone 员工绝不能...

- 获取或使用未公开发表的信息。
- 通过间谍、窃听或其他欺骗手段来获取信息
- 使用或共享AutoZone竞争对手的客户、供应商、服务提供商、业务合作伙伴或前员工披露的机密信息。

如果你的工作要求你收集有关竞争对手公司的信息，一定要使用公开的资源，例如在以下渠道发布的信息：

- 在公司网站或行业博客上
- 在等级册、通告或知名杂志上
- 由第三方供应商提供的



AutoZone 寻求符合道德规范并遵守适用于其业务的法律的供应商。





公平交易

我们的承诺和价值观促使我们始终为客户做正确的事情，我们也希望我们的供应商采取同样的做法。我们决不做任何事情来为供应商提供不公平的竞争优势或不适当的优惠待遇。

当我们从其他公司购买产品或服务时，我们会考虑几个关键因素，包括质量和安全记录以及法律合规性。我们发展业务关系的基础是质量、价值和为客户做最好的事情。

营销实践

了解客户的需求始于公平、准确和真诚地营销、宣传和销售我们的产品和服务。

我们始终假设他人怀着良好的意图，我们也希望他们对于AutoZone也有同样的想法。我们的分析工具、市场数据和来自其他AutoZone员工的反馈有助于我们为所有客户独立制定公平和有竞争力的定价。





在下列情况下：

AutoZone 的实践做法是什么？

⇒ 当我们向其他企业销售我们的产品时，我们没有非法的价格歧视…

我们设定了我们的价格水平，以便我们的所有**商业客户**都可以获取价格信息，他们可以自行决定是否要购买足够的产品，以满足特定级别的要求。

⇒ 当客户要求我们匹配竞争对手的价格时…

我们使用可靠的外部信息源来验证我们所提供的价格（不联系竞争对手），然后匹配但不超过这个价格。

⇒ 从我们的供应商处购买产品时…

我们不会要求我们认为会导致卖方价格歧视的价格或促销，因为其他客户无法获得相同的价格，或者因为促销与我们的订单规模不成比例。

⇒ 当要求我们的供应商满足竞争对手的价格时…

我们提供真实准确的信息来帮助他们这样做。





我们对 AUTOZONE 员工的承诺

多样性和包容性

在AutoZone，我们致力于待他人以尊严和尊重。这不仅适用于我们对待客户的方式，也适用于我们对待彼此的方式。

最重要的是我们要创建一个环境，让每一个AutoZone员工的贡献都得到重视，每个人都受到尊重。AutoZone不歧视，我们也不容忍歧视。我们希望所有的雇佣决定都是基于一个人完成其特定职位要求所需的技能、知识和能力的。我们从来不会根据一个人的以下情况做出雇佣决定：

- 种族或肤色
- 民族血统
- 宗教信仰
- 性别与性别认同
- 性取向
- 祖先
- 年龄
- 婚姻状况
- 家庭状况
- 医疗状况
- 身体或精神残疾
- 退伍军人身份
- 其他受法律保护的特征



这些适用于招聘、雇用、培训、晋升、薪酬、福利、调动、教育和 AutoZone 就业的所有其他方面。我们只基于与工作有关的要求做出所有雇佣决定。

我们还致力于让 AutoZone 不存在骚扰。我们不会容忍任何贬义的评论或玩笑、侮辱、诽谤、恐吓行为、不恰当的身体接触、性挑逗或使 AutoZone 成为令人不适或有敌意的工作场所的任何其他行为。

我们对公平和相互尊重的承诺也延伸到我们的客户、供应商和准雇员。如果你得知任何骚扰或敌对行为，应立即向管理层报告。

如果发生以下情况...

Leah 是 AutoZone 的新员工，戴着大卫之星项链。在新员工见面会上，一位新员工 Regina 嘲笑地问她：“你不是真正的犹太人，是吗？” Paxton，一个 10 年 AutoZone 老员工，也参加了见面会，并无意中听到了该评论。

正确的做法是什么呢？

对于 Regina 和 Paxton 来说，这是一次很好的关于“包容性”和“多样性”的学习机会。帕克斯顿还借此机会与 Leah 讨论了 AutoZone 的价值观，因为我们的公司拥抱多样性，积极接纳和包容每个人的传统、差异和独特品质。





我们对 AUTOZONE 员工的承诺

劳动法与人权

AutoZone致力于维护公平和相互尊重的环境，并提供具有竞争力的薪酬、福利和培训机会。每一个AutoZone员工都可以期望得到公平的报酬，并且公司可以根据其业绩和其他客观的衡量标准来进行绩效评估和晋升决策，而不会偏袒任何人。

除此之外，我们相信，尊严和尊重不仅是每一个AutoZone员工的基本权利，也是每个人的基本权利。

AutoZone致力于维护我们所有业务领域内的基本人权。我们绝不容忍童工、强迫劳动或贩卖人口等行为，我们也不会向有这种行为的公司购买零部件或与之保持商业关系。

无论你是与客户、供应商还是竞争对手合作，与我们有业务往来的任何人都可以相信AutoZone员工会以诚信的方式行事。

与非 AUTOZONE 员工一起工作

AutoZone的历史是通过诚信的商业竞争获得成功的历史。当我们推销我们的产品时，我们始终做到公平、准确和真实。我们不会对AutoZone或我们的产品进行虚假陈述或虚假声明，也不会对竞争对手或其产品做出不公平或不真实的声明。

因为我们知道我们的业务伙伴关系将始终关注AutoZone的所有行为，所以我们认真考虑从何处购买产品和服务，以保持我们的业务正常运行。我们承诺将做正确的事情，并要求我们的供应商也这样做。

我们只寻求符合道德规范、遵守法律的供应商，当我们找到符合我们高标准的公司时，我们会与他们开展合作，并建立长久的商业关系。我们不会做任何事情来为我们的供应商提供不公平的竞争优势或不公平的优惠待遇。





安全
从我做起!





我们对 AUTOZONE 员工的承诺

安全热线
1-800-270-6819 (美国境内)
safetyhotline@autozone.com



任何意识到可能存在的危险但无法安全解决的
AutoZone 员工都应立即向经理或通过安全热线进行报
告。

安全的环境

外观漂亮的商店、配送中心和支持中心，将展示我们对超赞的客户服务的承诺。

它们也是创造安全环境的一部分，也是我们证明 AutoZone 员工总是关心他人的众多方式之一。

在所有 AutoZone 的场所内，我们努力维护工作场所的安全标准，以创造和维持一个安全和健康的工作环境。

这些职责包括定时清洁和保持过道整洁，以及及时报告我们对商店、配送中心或支持中心的产品或状况的任何担忧。

我们对 AUTOZONE 员工的承诺

健康的工作场所





确保一个安全和高生产力的工作场所，且没有药物滥用，需要明确的判断力和警觉性，而这种判断力和警觉性可能会受到毒品和酒精的损害。这就是为什么AutoZone不允许员工持有、使用、分销、销售、提供或受到酒精、毒品或任何其他会麻痹神经或改变心智的物质（包括处方药）的影响，这些物质会损害我们安全工作的能力。

这项规定适用于所有从事与公司相关业务的AutoZone员工，无论是在公司内部还是在公司外部，抑或是在驾驶公司或个人车辆时。但在某些情况下，AutoZone所赞助的活动可能会提供酒精饮料。

在这种情况下，AutoZone希望任何选择喝酒的人都要对此负责任，并且不可饮酒至醉酒状态。如果你有任何毒品或酒精问题，我们鼓励你寻求帮助或联系你的人力资源经理，了解AutoZone的戒毒和酒精康复计划（如适用）。

威胁、恐吓或欺凌行为。我们还禁止在AutoZone的任何不动产内配备武器，包括我们的停车场和车辆。

如果你意识到任何威胁或潜在的暴力行为，请大声说出来。在这种情况下，你应该立即向经理或人力资源部报告情况。你也可以拨打工作场所反暴力热线。

如果你或其他人处于紧急的危险状况之中，请首先致电当地政府部门（如警察局），然后再向AutoZone报告。

我们希望管理者认真对待这些报告，并立即对威胁和攻击性或暴力行为作出回应。无论威胁或暴力行为是来自AutoZone员工、客户还是其他人，都需要立即采取行动。

如果你是一名经理，在处理暴力或威胁的情况时需要帮助，你应该请求损失预防部门、人力资源和/或管理层的帮助。

我们对 AutoZone 员工的承诺



隐私保护 - 个人和商业隐私

AutoZone关心他人，包括对于他们的个人信息安全的保护。这适用于我们的AutoZone同事，以及我们的客户和AutoZone以外的其他人。

所有 AutoZone 员工都有责任保护他人的**个人识别信息 (PII)**，以防止信息被盗或未经授权被使用。

工作场所反暴力热线

(877) 718-7728

杜绝暴力，恐吓和欺凌

AutoZone对安全和健康工作环境的承诺意味着我们决不容忍在AutoZone场所、AutoZone所赞助的活动上或从事AutoZone相关业务的任何人的暴力或暴力

个人识别信息包括:

- 联系信息（姓名、地址、电话号码和电子邮件地址）
- 工作经历
- 婚姻状况





- 政府签发的身份证号码
- 信用卡和借记卡号码
- 消费者数据
- 受保护的健康状况信息(PHI)

如果你的工作要求你处理有关客户、供应商、AutoZone员工或AutoZone公司数据的信息，那么你有责任确保这些信息的安全以及正确的使用。

在没有明确理由和授权的情况下，你不得访问或共享个人信息。

始终遵循AutoZone的政策来安全地存储此类信息，并正确销毁数据的物理副本（如打印本等）。千万不要把它放在别人能看到的垃圾桶里。

网络道德

AutoZone员工必须遵守最高的道德和法律标准，这也适用于互联网的使用以及我们在社交媒体或其他数字平台上的沟通方式。

AutoZone维护的政策与AutoZone员工的责任及其对互联网、信息安全和社交媒体的使用保持一致。

AutoZone员工不应该

- 参与网络欺凌
- 使用粗鲁或无礼的语言
- 未经授权访问或使用分配给他人的计算机或其他通信设备
- 使用其他AutoZone员工的凭据/密码

不要在网上做一些你在现实生活中不会做的事情。





ALL AUTOZONERS
TOGETHER AS
1 TEAM





合理利用资源以及建立勤俭节约的文化

AutoZone的卓越表现反映了我们所有的AutoZone员工的辛勤奉献和对资源的合理利用。我们必须始终尊重AutoZone的实物资产、信息和其他资源。

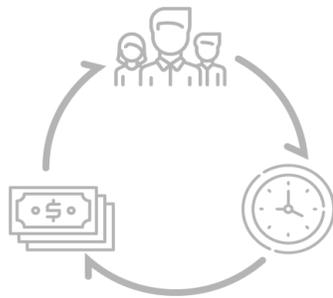
我们每天都在使用AutoZone的实物资产，如电子设备、移动设备和工作用品、设施、公司资金和时间等。我们有责任保护这些资产免受损坏、盗窃、滥用和浪费。

AutoZone员工应该积极帮助建立一种勤俭节约的文化。正如我们的客户依赖于我们为他们提供**正确完成工作所需要做的事情**（WITTDTJR®），AutoZone也依靠我们正确的使用资源来完成工作。

AutoZone员工可能需要使用公司电话、互联网接入和其他资源等。这种情况是可以接受的，只要它们是合理的，不干扰自己的工作或妨碍服务客户。



对 AUTOZONE 和我们的投资者的承诺



为了提供超赞的客户服务，必须确保我们在正确的时间做正确的事情，并将公司资源用于 AutoZone 业务。





家人或亲密朋友的监督，这有助于避免形成偏袒或

对 AUTOZONE 和我们的投资者的承诺

处理利益冲突

每天践行我们的承诺和价值观意味着我们会以客户和AutoZone的最大利益为出发点做出决策。有时，当一个AutoZone员工的个人目标与我们的价值观发生冲突时，我们通常将这些情况称为**利益冲突**。

如果你个人存在利益冲突，请立即向你的经理汇报。发生冲突并不一定意味着你做错了什么，但必须引起管理层的注意，这样任何潜在的问题都能得到迅速和适当的解决。

外部就业和其他活动

根据个人情况，AutoZone员工偶尔也会在外部寻求第二份工作。然而，如果第二份工作妨碍了你在AutoZone的工作，则会造成严重的利益冲突。请始终确保你的外部工作不需要你使用你在AutoZone的时间或资源。

董事会成员

展现对社区的关怀是AutoZone价值观的一部分。其中一种方法便是在非营利组织的董事会任职。如果这个职位不妨碍你作为AutoZone员工的责任，那么这种社区服务不需要事先批准。但是，在与AutoZone竞争或与AutoZone有业务往来或公开交易的另一家公司担任董事会成员需要事先得到总法律顾问的批准。在接受这种职位之前，你必须和你的经理商量，并得到总法律顾问的批准。

家庭和个人关系

把家人和朋友介绍给AutoZone的空缺职位是提升AutoZone团队实力的一个很好的方法，但是如果我们与朋友和家人一起工作时缺乏应有的注意，则可能会导致利益冲突。AutoZone员工不得与配偶、兄弟姐妹、父母或其他家庭成员在同一家商店或同一部门工作。我们永远不能直接或间接地监督或受

徇私的印象。

财务利益和投资

在AutoZone的竞争对手、供应商或业务合作伙伴身上持有经济权益，并且该经济权益大到足以使员工将其置于AutoZone的最大利益之上，则可能会分散员工的忠诚度，或者会潜在削弱员工的忠诚度。如果你不确定你或你的家庭成员是否存在可能导致冲突的投资或利益，请咨询你的经理。

商业机会

另一种常见的冲突类型是，你因为在AutoZone工作的职务之便而谋取利益的情况。如果，通过你作为AutoZone员工的职务之便，你了解到了一个你想参与或想让家人或朋友参与的商业风险投资或金融投资机会，那么在没有得到批准的情况下进行此类投资便构成了明显的利益冲突。我们了解到的有关客户的任何信息也是如此。我们承诺保护他们的信息。永远记住，在我们的日常工作中，我们绝不能利用我们的内部信息或职位来谋取个人经济利益。





对 AUTOZONE 和我们的投资者的承诺

礼品、餐饮和娱乐

交换礼物、提供餐饮和娱乐是一些国家和企业的常见做法，这样可以帮助我们与客户和供应商建立更好的关系。不过，对于礼品、餐饮和娱乐的种类也有限制。关键区别在于其意图。接受礼品、餐饮和娱乐可能会导致我们的个人利益和我们作为 AutoZone 员工的责任之间产生冲突。如果礼品、餐饮和娱乐过度，就可能给人以贿赂的感觉。在 AutoZone，我们不提供或接受可能对他人判断或自我判断产生不适当影响（或潜在影响）的礼品、餐饮、娱乐、恩惠或任何其他有价值的东西。这也意味着我们绝不接受贿赂、回扣或其他任何不正当的付款。

我们在提供或接受礼物时需要特别加以注意，即使是促销品、食品篮，甚至是象征性的物品也是如此。

礼物可以是任何有价值的东西，通常是促销品、样品、食品或其他有形物品。此外，如果有人向你提供了一顿饭或娱乐活动，但你并没有出席，这也将被视为礼物。AutoZone 员工永远不得接受任何当前或潜在的供应商，或我们正在或考虑与之开展业务的任何其他方的礼物。这是因为作为这些业务关系的一部分而赠送的礼物其目的可能是对即将进行的商业决策或交易产生不当影响。

有时，当提供者并不出席活动现场时，AutoZone 员工可能会被允许接受门票。但是，这必须得到事先批准。有时，尤其是在节假日期间，AutoZone 员工可能会收到其并未索取的仅仅具有名义价值的礼物，而将其退还给寄送人又是不现实的。在这种情况下，你应该向你的经理汇报有关该礼物的情况，并找到一个公平的方法，在你所在地区的 AutoZone 员工之间平均分配该礼物。你不应该提供或接受邀请函、礼物或特别折扣，这可能会造成不正当行为的出现，或被他人视为贿赂。这通常不包括我们针对商业客户的销售竞赛，如果事先得到你的职能部门经理的批准，这是可以接受的。

在接受或提供礼物或商务娱乐活动邀请之前，请确保遵循 AutoZone 的指导原则。

娱乐是指接受者和提供者都在场的情况。它可以包括用餐、体育赛事或表演等。当我们遵循某些规则时，商业娱乐活动可以帮助我们与供应商建立更好的关系。

一般来说，如果娱乐活动具有以下特征，那么提供或接受该娱乐活动是被允许的：

- 由主办方和受邀人员同时出席
- 不频繁
- 价格合理，这意味着它不会被视作奢华或过度的
- 是正常业务的一部分
- 未经索取的

即使商业娱乐符合所有上述这些准则，你仍然需要立即向你的经理汇报。如果娱乐活动还涉及到旅游，也必须经过批准。无论你是提供还是接受商业上的礼物或娱乐活动是否符合要求，可以咨询你的部门经理或人力资源经理。

如果发生下列情况...

杰克是 AutoZone 最大的供应商之一 ABC Auto Supply, Inc. 的代表，他刚刚得知 ABC Supply, Inc. 将与该行业的一个主要竞争对手合并。虽然这桩合并案尚未公开宣布，但他与好友桑德拉分享了这一消息。

正确的做法是什么呢？

尽管这一消息可能会对桑德拉产生诱惑，但桑德拉不应购买 ABC Auto Supply, Inc. 的股票。如果 Sondra 购买该公司的股票，根据有关重大非公开信息的“要求”，这可能被视为一种“交易”，这直接违反了我们的公司政策，也违反了美国联邦证券法。

AutoZone 员工不接受在店内工作或作为 GOTTChA（客户车辆上门服务）项目的一部分而由客户提供的礼品或酬金。





对 AUTOZONE 和我们的投资者的承诺

准确的账簿和记录

AutoZone 员工力求在我们所做的一切事务中都取得优异的表现，并对我们的行为负责。这包括我们保存准确、完整且符合 AutoZone 政策和法律要求的账簿和记录的责任。

如果你收到审计师或政府监管机构关于标准验视或常规审计的请求，请通知你的经理和法律部门，以便他们能够帮助你了解流程以及你需要做的事情。

如果发生下列情况...

在一次团队会议上，Priya得知AutoZone计划在她所在地区开设几家新的门店。她的儿子和他的几个朋友正在找兼职工作，她认为他们会成为很好的AutoZone员工。她能将新店的消息告诉他们吗？

正确的做法是什么呢？

Priya 需要将这些信息保密，一直到 AutoZone 准备向公众发布之前。即使是好消息，如新店开业或良好的财务报告，如果在错误的时间宣布，也可能产生负面影响。如果你需要帮助，以决定是否以及何时共享有关 AutoZone 的某些信息，请与你的经理联系。

避免内幕交易

如何报告关于内幕交易或财务欺诈的问题：

如果你明确知道或者是怀疑内幕交易或财务欺诈正在发生，你应该通过以下渠道之一进行举报。

财务欺诈热线

1 800 410-8192 美国、波多黎各或加拿大
001 (877) 292-4135 墨西哥
0 800 762-5293 巴西
4001 202-734 中国

code@autozone.com

总法律顾问

general.counsel@autozone.com

信函: General Counsel, AutoZone, Inc.
Dept. #8074 P.O. Box 2198 Memphis, TN 38101

政策中心: 事件报告/欺诈

你在提交举报时不需要表明自己的身份。如果你选择提供你的姓名，我们将在当地法律允许的范围内为你保密。如果你希望匿名举报，您可以通过信函或向 AutoZone 政策中心提交举报。但是，提供你的联系信息可以便于 AutoZone 询问有关举报的重要问题。





AutoZone是一家上市公司，因此，关于AutoZone和我们的业务的某些事实可能被视为**内幕信息**，即重大的和非公开的信息。

重大信息是理性投资者在做出投资决策，比如买卖股票时可能认为重要的任何信息。这类信息通常被认为是非公开的，直到信息已经正式发布后一个完整的交易日过去为止。

内幕信息的例子包括：

- 尚未公开发布的财务报表
- 关于AutoZone股票的计划行动

AutoZone 的股票在主要证券交易所公开交易，股票的市场价格基于公众掌握的关于 AutoZone 的信息。掌握内幕信息可能会让投资者在决定买卖股票时获得不公平的优势。

利用 AutoZone 或与我们有业务往来的公司的内幕信息进行交易或向他人透露内幕信息是非法和不道德的行为。因此，这可能意味着对 AutoZone 和涉及的 AutoZone 员工个人的严重民事和刑事处罚。

记住，这不仅限于关于AutoZone的内幕信息。如果我们得知任何有关AutoZone或我们的业务伙伴的内幕信息，我们有责任保护这些信息并严格保密。为

对 AUTOZONE 和我们的投资者的承诺

- 重大诉讼
- 重要的合同
- 高级管理层的变动

谋取我们自己或他人的利益而使用内幕信息是违法的行为。不适当或未经授权的情况下披露或使用材料或机密信息可能会导致纪律处分，包括终止雇佣关系。

我们的运营收入、定价信息、产品成本、业务计划和战略以及客户信息都被视为机密信息，这意味着，在 AutoZone 之外的任何人都不应在未经适当授权的情况下访问这些信息。即使是其他 AutoZone 员工也不应该访问某些类型的机密信息，如果他们的工作不需要他们使用这些信息的话。

以负责任的方式使用信息资产

我们最重要的资源并不是实物资源。**机密信息**是我们业务中最重要的组成部分之一。它包括关于 AutoZone、我们的客户、我们的 AutoZone 同事、我们的供应商和我们的业务的任何非公开信息，这些信息可能被我们的竞争对手利用，或者如果落入不怀好意的人手中，可能会对我们造成严重的伤害。

我们对社区和法律的承诺





机密信息还可能包括我们所掌握的**知识产权**（或 IP）——任何由人类知识和思想构成的无形资源。它可以包括公司标识、照片、视频和战略等。

AutoZone 定期产生相应的知识产权，例如我们庆祝公司文化的独特品牌视频，或我们为了让正确的产品进入我们的客户手中而制定的战略。所有这些，以及我们的服务和产品、业务记录、手册和技术方案等都包含知识产权，所有 AutoZone 员工都有责任保护它。

他人的知识产权和机密信息

未经授权的情况下使用其他公司的机密信息或知识产权不仅违反我们的价值观，甚至可能违反相关法律。未经明确许可，我们决不能使用其他公司的知识产权。

这包括我们过去合作过的任何公司的知识产权。如果有人向你提供关于另一家公司或竞争对手的机密信息，请不要使用它。让公司来决定如何处理这些信息。



与外部

人员沟通

AutoZone 员工作为一个团队一起工作，我们享受我们的工作内容。我们充满热情并且期待和其他人分享我们对业务的热情。

但在某些情况下，只有经授权的 AutoZone 员工才能谈论我们的业务。否则，我们有可能会散布错误信息，甚至失去客户的信任。

这就是为什么，如果你收到来自非 AutoZone 员工的问题，包括新闻媒体和其他人的关于 AutoZone、我们的子公司或我们的运营状况的问题，你不应该自作主张的回答。

此外：

- 关于媒体人员的信息应汇报给媒体关系部门。

AutoZone 依托于我们的信息资产而蓬勃发展，这使得 AutoZone 能够以适当的价格提供值得信赖的建议、优质的产品和服务。





- 关于分析人士和投资界成员的信息应向投资者关系部门汇报。

请一定要通知你的经理!

这使得 AutoZone 能够更好地控制我们向公众发布的信息，同时让 AutoZone 员工能够专注于客户的需求。

AutoZone 员工绝不能在网上分享公司机密信息。

如果你在社交媒体上表明自己是一个 AutoZone 员工，那么就要清楚地表明你的观点和想法是属于你个人的，而不是 AutoZone 的。这可以使我们的信息保持清晰和一致。如果你有任何问题，请与你的经理讨论。

在通过社交媒体和其他网站谈论 AutoZone 时，我们也应该小心。

媒体关系热线

1 866 966-3017 from the U.S.
media.relations@autozone.com

投资者关系热线

901 495-7185 from the U.S.
investor.relations @autozone.com

商业运营 杜绝腐败

AutoZone之所以能取得优异的成绩，是因为 AutoZone员工的行为是以最高的诚信标准和对法律的尊重为前提的。我们必须遵守最高的道德标准，以继续发展我们的业务并赢得客户的信任。

这就是为什么，在我们的业务的各个方面，我们极力避免出现腐败或贿赂并坚决扼杀其苗头。我们通过努力的工作、奉献精神和WOW! 客户服务赢得业务和开展业务。

了解并遵守反腐败法

AutoZone承诺遵守所有适用的反腐败法律，包括美国《反海外腐败法》（FCPA）。我们致力于为企业

对 AUTOZONE 和我们的投资者的承诺

范围内的AutoZone员工提供培训。我们的政策会根据AutoZone员工运营所在国的法律和监管要求进行定期的变更。

作为这一承诺的一部分，AutoZone 员工永远不得行贿，甚至是疑似行贿的行为也将被严厉禁止。AutoZone 员工和我们的业务合作伙伴不得为了非法赢得或保持业务，或以其他方式为 AutoZone 获取不





正当利益而向任何人提供、给予或授权给予任何有价值的东西。

同样地，当代理人或其他人代表我们行贿或受贿时，AutoZone 员工也不得视而不见。在与美国或非美国政府官员打交道时尤其如此，这些官员可能包括政党成员和公职候选人，以及国有实体的雇员。

AutoZone 员工承诺为我们的客户提供最好的产品，符合甚至超过其预期用途和要求。

我们对社区和法律的承诺

切记，未经AutoZone总法律顾问批准，切勿向美国或非美国政府官员或候选人提供任何有价值的东西，即使是你认为仅具有象征性意义的东西。你还必须报告政府官员提出的索取任何金钱或任何有价值的东西的要求。

经济制裁和禁运可能会限制我们代表AutoZone与其开展业务的国家。

疏通费

疏通费通常是以现金形式支付的款项，用于保证或加快政府的日常工作的进程（如开启公用程序或处理文书工作的费用）。即使在法律允许的情况下，AutoZone 也不得支付此类款项，因为它们通常被视为贿赂。AutoZone 可以为加急服务支付费用，但前提是该费用直接支付给公司或政府机构，并且该费用公布在公开费率表上。如果你被要求支付疏通费，请联系法律部门征求意见和事先批准。

第三方

最后，我们有责任密切监控我们雇佣的任何第三方代理。授意外部代理人代表 AutoZone 行贿和自己行贿一样违法。知道你在和谁打交道-尤其是当你的第三方代理人或政府官员打交道时，这一点非常重要。在雇佣第三方代理人之前，一定要对他们的诚信度进行调查，并始终寻找可能的危险信号。如果你怀疑为 AutoZone 工作的任何第三方存在贿赂行为，请立即报告。

产品。为此，我们应该遵守国际贸易法和反洗钱法。

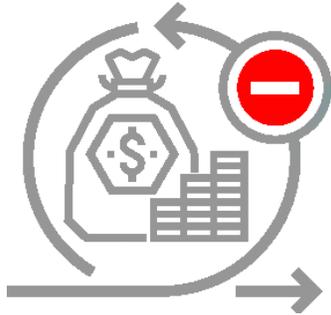
AutoZone既是全球产品、服务和技术的进口商，也是出口商。在我们进出口任何货物、服务或信息之前，需要了解并遵守有关此类活动的法律要求。至少，我们需要缴纳适当的关税并获得适当的许可证或执照。我们还需要遵守打击资助恐怖主义的法律。

经济制裁和禁运是全球贸易的重要组成部分。这些是由美国和其他一些国家联合施加的限制，以限制或完全禁止我们与来自或目前位于某些国家的政府、企业或个人的交易。这些限制要求我们明确知道和我们业务往来的相关方是否受到经济制裁和禁运，这是至关重要的，而 AutoZone 也有相应的控制措施来评估与我们的业务往来的相关方。

在抵制期间，一个人、一个团体或一个国家拒绝与另一个团体或国家进行业务往来。

另一方面，抵制（并非由美国建立或批准的贸易限制）是非法的，我们不应该参与其中。要求参与未经批准的抵制活动的请求可能来自与我们的业务往来的任何人，而且可能很难发现。如果你被要求拒绝与某个国家、某个国家的企业或个人进行业务往来，请立即与你的经理联系。





我们还应注意可能存在的洗钱计划。洗钱是个人或实体试图隐瞒非法资金或进行交易以使非法资金显得合法的过程。

如果你认为存在涉及 AutoZone 的非法活动，应立即向你的经理或 AutoZone 的总法律顾问报告。



我们对社区和法律的承诺



关心他人和我们的社区

AutoZone 员工了解回馈社区的重要性，并努力确保我们在业务的每一方面都实施可持续的关怀实践。





保护我们的环境

AutoZone 非常重视保护环境的责任。从我们的商店，到我们的配送中心和我们的运输车队，汽车制造商努力保护我们的环境和未来，并高度重视我们的环境责任。

无论在何处开展业务，我们都努力遵守适用的环境法律法规。AutoZone 所做的事永远超过公众和争睹对一个企业在环境方面的最低要求。AutoZone 不断寻求减少浪费、能源消耗和排放的方法。我们的商店、配送中心和运输车队是废旧铅电池、废油、废金属、纸板和木制托盘的主要回收者之一。

为了促进废物排放最小化和环境保护，AutoZone 始终坚持化学产品和危险废物处理方面的最佳实践。

所有的 AutoZone 员工都应该在保护环境方面发挥作用。如果你对你能做些什么贡献有疑问，可以和你的经理沟通。



慈善捐赠和社区支持

AutoZone 员工通过向慈善组织和社区项目捐赠时间、金钱和资源来回馈当地。

AutoZone 为支持这些项目而感到自豪，并鼓励 AutoZone 员工也参与进来。请记住，未经批准，AutoZone 员工不应擅自使用其在 AutoZone 的资源、金钱或工作时间来为我们自己的慈善事业或项目做贡献。

政治献金和游说

支持当地的政治家、政党、政治事业和候选人是我们参与和表达我们对社区的关怀的众多方式之一。但我们必须遵守有关参与政治活动的法律。与慈善捐赠一样，未经事先批准，不得使用 AutoZone 资



源。

有一些联邦、州和地方法律法规要求像我们这样的公司报告任何政治游说活动。

只有少数AutoZone员工具有这些类型的职责。如果你不是他们中的一员，不得代表AutoZone进行政治游说!





弃权

在某些情况下，允许对行为准则中的某一条款的弃权可能是适当的。

任何弃权请求必须以书面形式提交给总法律顾问或其指定人员。

AutoZone 的执行官或董事对本准则的任何弃权只能由董事会或董事会委员会作出，并且必须根据法律和监管要求及时向股东披露。

