

DAVRANIŞ KURALLARI

2024 Mali Yılı



AutoZone

ALLDATA



PHIL DANIELE'İN MESAJI

**Her Gün, bir AutoZone'lu olmak
için Mükemmel bir Gündür!**

Değerli AutoZone Çalışanları,

WOW! Müşteri Hizmetlerini sunan 120.000'in üzerinde AutoZonelu'muz adına sizlere ve ekiplerinize en içten teşekkürlerimi sunmak istiyorum. Mağazalarımız, Dağıtım Merkezlerimiz, Destek Merkezlerimizde, ALLDATA'da ve dünyanın dört bir yanındaki AutoZone'lular olarak müşterilerimiz, AutoZone'lu arkadaşlarımız ve hizmet verdiğimiz topluluklar için gün be gün yaptıklarınız büyük önem taşıyor ve şirketimizin eşsiz ve güçlü kültürünün merkezinde yer alıyor. Sizlerin Sözüne SADIK KALMA becerisi, AutoZone'luların tüm sektörlerdeki en iyi insanlar ve profesyoneller olmasının asıl sebebidir.

Müşterilerimize öncelik vermenin ve AutoZone'lu dostlarımızla ilgilenmenin yanı sıra, Sözümüzü Yaşamak aynı zamanda doğru kararlar almak, akıllıca seçimler yapmak ve daima en yüksek yasal ve etik standartlara uygun şekilde hareket etmek anlamına gelir. AutoZone'un Davranış Kuralları ("Kurallarımız" olarak anılacaktır), şirketimizin Taahhüdü ve Değerlerini daha da ileriye taşıırken, aynı zamanda davranış beklentilerimizi de kesin ve anlaşılır bir şekilde tanımlamaktadır. Kurallarımızı okurken sizlerden onları birincil önceliğimize, yani müşterilerimize hizmet vermeye olan yetkinliğiniz ve bağlılığımız çerçevesinden bakmanızı rica ediyorum.

İstisnasız her AutoZone'lunun Kurallarımızı okuması, kabul etmesi ve bunlara uyması gerekmektedir. Sözümüz ve Değerlerimizle birlikte, Kurallarımıza sadık kalmanın sorunları daha iyi çözmemizi ve daha iyi birer takım oyuncusu olmamızı sağladığına ve her ne olursa olsun güvenilir tavsiyelerde bulunma yeteneğimizi pekiştirdiğine inanıyorum. Sonuç olarak, Kurallarımız hepimize çok daha iyi birer AutoZone'lu olmamız konusunda yardımcı oluyor!

Değerli AutoZone'lular, sizlerle birlikte çalışmaktan ve otuz yılı aşkın bir süredir bu muhteşem AutoZone ailesinin bir parçası olmaktan büyük onur duyuyorum. Sizlerin sayesinde, bizleri mükemmel bir geleceğin beklediğine yürekten inanıyorum.

En içten teşekkürlerimle

Phil Daniele

Müşteri Memnuniyeti, Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

Yayınlanma tarihi: Ocak 2024



Haydi, hep birlikte:

A-U-T-O-Z-O-N-E

En iyisi kim?

AUTOZONE!

Bir numara kim?

MÜŞTERİ!

AutoZone'lular her zaman müşterilere öncelik verir!

Parçalarımızı ve ürünlerimizi tanırız.

Mağazalarımız muhteşem görünüyor!

En iyi ürünleri uygun fiyata sunuyoruz



KÜLTÜRÜMÜZÜN TEMELİ

AutoZone'lular AutoZone Söz ve Değerlerine uygun yaşar ve bu tutku ve enerjisi AutoZone Tezahüratından sonra Sözümüzü dile getirerek paylaşır. AutoZone hakkında daha fazla bilgi için: <https://about.autozone.com/about-autozone/company-culture/overview>.

TAAHHÜDÜMÜZ VE DEĞERLERİMİZ

AutoZone çalışanları her zaman müşterilere öncelik verir! Parçalarımızı ve ürünlerimizi tanırız. Mağazalarımız muhteşem görünüyor! En iyi ürünleri uygun fiyata sunuyoruz



ALLDATA

©2024 AutoZone, Inc. Tüm hakları saklıdır. AutoZone, AutoZone & Design ve ALLDATA, AutoZone IP LLC veya bağlı kuruluşlarından birine ait tescilli markalardır.

Bir AutoZone'lu Daima...

MÜŞTERİLERE ÖNCELİK VERİR

WOW! sayesinde müşterilerinizin beklentilerinin ötesine geçmek Müşteri Hizmetleri ve Bir Adım Öne Geçmek. Müşterilerinizin ihtiyaçlarını anlamak ve sorunlarını çözmek. Her müşteriye tek müşterinizmiş gibi davranmak.

İNSANLARI ÖNEMSER

İnsanlara haysiyetli ve saygılı davranın İyi işleri takdir edin ve sık sık geri bildirim yapın. Başkalarıyla ve topluluğunuzla ilgilendiğinizi gösterin. Güvenli bir ortam sağlayın. Gelişiminize sahip çıkın ve başkalarının gelişmesini sağlayın.

MÜKEMMEL PERFORMANS İÇİN ÇABA HARCAR

Güvenilir olun ve taahhütlerinize bağlı kalın. En üst düzey yasal ve etik standartlara uygun hareket edin. Kaynakları akıllıca kullanın ve bir tasarruf kültürünü teşvik edin. Güçlü inisiyatif alın, seri hareket edin ve işi ilk seferde doğru yapın.

BAŞKALARINI MOTİVE EDER

İşe dair tutkunuzu paylaşın. Coşku yaratın, başkalarını motive edin ve inovasyonu destekleyin. Başkalarına kulak verin ve niyetleri hakkında iyimser olun.

ÇEŞİTLİLİĞİ KUCAKLAR

Her bir bireyin soy geçmişine, farklılıklarına ve benzersiz özelliklerine kucak açın. Farklı düşüncelere, becerilere, bilgi ve geçmişlere sahip kişilerden oluşan takımlar kurun. Başkalarının fikir ve görüşlerine değer verin.

TAKIMLARIN BAŞARILARINA KATKIDA BULUNUN

Takım hedeflerine faal olarak katkı sağlayın ve liderlik fırsatlarını kollayın. Güvenilir ve destekleyici bir takım üyesi olun. Kesin ve anlaşılır iletişim için çaba sarf edin. Takım hedeflerini kişisel hedeflerin önünde konumlandırın.



İÇİNDEKİL

BU KURALLAR NELERİ İÇERİYOR?	<ol style="list-style-type: none">1 Phil Daniele'in Mesajı2 Coşkuyla Söz Ver3 Kültürümüzün Temeli4 İçindekiler5 Kurallarımızı Niçin Var?6 Beklentiler ve Sorumluluklar7 Bir Adım ne Geçmek8 AutoZone ile Uyumlu Kararlar Almak9 Kurallarla İlgili Endişeleri Bildirmek
MÜŞTERİLERİMİZE OLAN BAĞLILIĞIMIZ	<ol style="list-style-type: none">10 Problemlerin Çözümü10 Ürün Güvenliği11 Tanıtım ve Satış Uygulamaları12 Dürüstçe Rekabet13 İş ve Etik14 Ticari Uygulamalar
AUTOZONE'LU ÇALIŞANLARIMIZA TAAHHÜDÜMÜZ	<ol style="list-style-type: none">15 Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık16 İş Kanunları ve İnsan Hakları16 Satıcılarla Çalışmak17 Sağlıklı bir İş Ortamı18 Gizliliğin Korunması — Kişisel ve İş
AUTOZONE'A VE YATIRIMCILARIMIZA TAAHHÜTLERİMİZ	<ol style="list-style-type: none">19 Akılcı Kaynak Kullanımı ve Tasarruf Kültürü20 Çıkar Çatışmalarının Çözümlemesi21 Hediyeler, İkrâm ve Ağır lama22 Hatasız Defter ve Kayıtlar23 İçeriden Öğrenenlerin Ticaretinden Kaçınma24 Şirket Varlıklarının Sorumlu Şekilde
TOPLULUKLARIMIZA VE KANUNLARA YÖNELİK TAAHHÜTLERİMİZ	<ol style="list-style-type: none">25 Üçüncü Partiler ve Dış Paydaşlarla İletişim26 Rüşvetten Arındırılmış Faaliyet27 Global Ticaret ve Kara Para Aklamayla Mücadele Yasası28 Bağış ve Topluluk Desteği28 Başkalarına Değer Vermek29 Çevremizi Korumak29 Siyasi Katkıları ve Lobicilik30 Endişelerin Bildirilmesi30 Feragatler



KURALLARIMIZ NİÇİN VAR?

AutoZone'da, beklentileri daima aşan bir hizmet sunmak için daha fazlasını yapmaya gayret ediyoruz. AutoZone, satış sonrası otomotiv sektöründe bir lider olarak davranış ve dürüstlük konusunda en yüksek etik standartlara bağlıdır. Müşterilerimize, tedarikçilerimize, hizmet verdiğimiz topluluklara, yatırımcılarımıza ve birbirimize karşı daima doğru olanı yapmanın bilincinde olduğumuzu gösteriyoruz.

Kurallarımız, Değerlerimizin etrafında inşa edilmiş ve tıpkı değerlerimiz gibi gerek AutoZone için gerekse günlük işlerimizde mümkün olan en iyi kararları vermemize konusunda bizlere yol göstermek amacıyla düzenlenmiştir.

KURALLARIMIZA KİMLER UYMALI?

Yönetim Kurulu da dahil olmak üzere AutoZone adına hareket ederken Kurallarımızı benimsemek ve onlara uymak tüm AutoZone'luların görevidir. Unvanı ve kıdemi fark etmeksizin, hiç kimse Kurallarımızı ihlal edecek veya müşterilerimizin güvenini sarsacak hal ve hareketlerde bulunamaz.

Buna ek olarak, dünya genelindeki bayilerimizin yanı sıra birlikte çalıştığımız diğer üçüncü partilerin de hem kendi işlerinde hem de AutoZone adına çalışırken benzer davranış ilkelerini izlemesini bekleriz. Satıcı Davranış Kurallarımız için <https://about.autozone.com/investor-relations/corporate-governance> adresini ziyaret edin.

AutoZone'un itibarı, AutoZone'luların üst düzey dürüstlikle davranması ve birbirimiz, müşterilerimiz, bayilerimiz, yatırımcılarımız ve toplum için doğru olanı yapmayı önemseyişimizi göstermesi üzerine bina edilmiştir.

BEKLENTİLER VE SORUMLULUKLAR

Her ne kadar da bu Kurallar, yaptığımız işin türüne özgü birçok ilke ve kılavuzu ortaya koysa da uymamız gereken birkaç temel ilke vardır.

Tüm AutoZone'lular şunlarla yükümlüdür:

Temel hususları kavramak. AutoZone'un Sözü, Değerleri, Kuralları, politikaları ve prosedürleri, bizlerin doğru kararlar almasına yardımcı olmak için var. Hepimiz onlara aşına olmak ve günlük işlerimizde onların rehberlik ve yol göstericiliğinden faydalanmak zorundayız.

İletişim kurmak. Kurallar hakkında sormak istedikleriniz varsa veya Kuralların herhangi bir bölümü hakkında emin değilseniz, yöneticinize veya yönetimdeki bir diğer kişiye danışın.

Kanunlara uymak. Kurallarımızda açıklanan hususların ötesinde, izlememiz gereken farklı yasal zorunluluklar ve yönetmelikler mevcut olabilir. AutoZone'luların yürürlükteki tüm federal, eyalet ve yerel kanunlara riayet etmeleri beklenmektedir.

Bir şeyler yolunda değilse sesinizi çıkarın. Bir şeylerin yanlış olduğunu düşünüyorsanız, AutoZone'un Sorun-Çözme prosedürlerinden yararlanın. İhlalden şüpheleniyorsanız, içgüdülerinize güvenin ve yöneticinize veya bu Kurallarda listelenen farklı bir kaynağa söyleyin.

Her düzeydeki AutoZone yöneticileri aşağıdakiler konusunda ekstra sorumluluk sahibidir:

Örnek olmak. Diğer AutoZone'lular için çitayı yükseltmek ve onlara standartlarımızı karşılamak için ilham vermek.

Açık kapı politikası. AutoZone'luların soru sormak ve endişeleri bildirmek konusunda rahat hissetmelerini sağlayın.

Odaklanmak. Bir AutoZone'lu sizinle konuşma başlattığında tüm dikkatinizi ona verin.

Tetikte olmak. Olası bir suistimale müdahale için derhal aksiyon alın. Yardıma ihtiyaç duyuyorsanız, doğru kişilerin derhal devreye girmesini sağlamak için Problem-Çözme Prosedürlerimize başvurun.

Gelişimi teşvik etmek. AutoZone'luların, etkili rehberlik aracılığıyla, sürekli öğrenme ve mesleki gelişim fırsatlarını teşvik ederek ilerleme kaydetmelerine yardımcı olun.

ESASLARI
BİLİN

SESİNİZİ
DUYURUN

KANUNLARA
UYUN

DAVRANIŞ
KURALLARI

SÖZÜMÜZÜ
YAŞATIN

AutoZone





BİR ADIM ÖNE GEÇMEK

Müşteri Memnuniyeti her AutoZone'lunun görev tanımının bir parçasıdır ve bizlere her gün neyi başarmaya çalıştığımızı hatırlatmak için vardır. AutoZone'lular, memnuniyeti ve müşteri bağlılığını tesis etmek için daima müşterilerimizin beklentilerini aşmanın veya Bir Adım Öne Geçmenin yollarını arar.

Önde Gidenler:

- engellere aldırış etmezler
- kendilerinden istenmeden yaparlar
- görev çağrısının da ötesine geçerler
- müşterilerine ne kadar hizmet etseler azdır
- beklentilerin ötesine geçerler
- müşterilerine, diğer AutoZone'lulara ilham veren ve onları motive eden bir tutkuyla bağlıdırlar
- daima beklenenden fazlasını yaparlar
- müşteri memnuniyetine tarifsiz, inanılmaz, müthiş yani basitçe ifade etmek gerekirse, dünya dışı bir bağlılık sergilerler

WOW!'a ulaşmakta gerçekten kararlıyız Müşteri Hizmetleri ve Önde Gidenler broşu, AutoZone'un olağanüstü müşteri hizmetleri için en değerli ödülü temsil etmektedir.

BİLİYOR MUYDUNUZ?

BİR ADIM ÖNE GEÇENLER BROŞU

Bir Adım öne Geçenler Broşu, Lynda Ireland tarafından tasarlandı ve mükemmel müşteri hizmetleri için verilen en büyük ödülü temsil ediyor.

- Daire, sınırsız imkanları temsil ediyor
- Altın renk mükemmellik anlamına geliyor
- Kırmızı renk enerji anlamını taşıyor
- Üçgen şeklindeki otoyol Bir Adım Önde Olmayı temsil ediyor
- Dik üçgen ise 'başarının zirvesine dair amacı' temsil ediyor

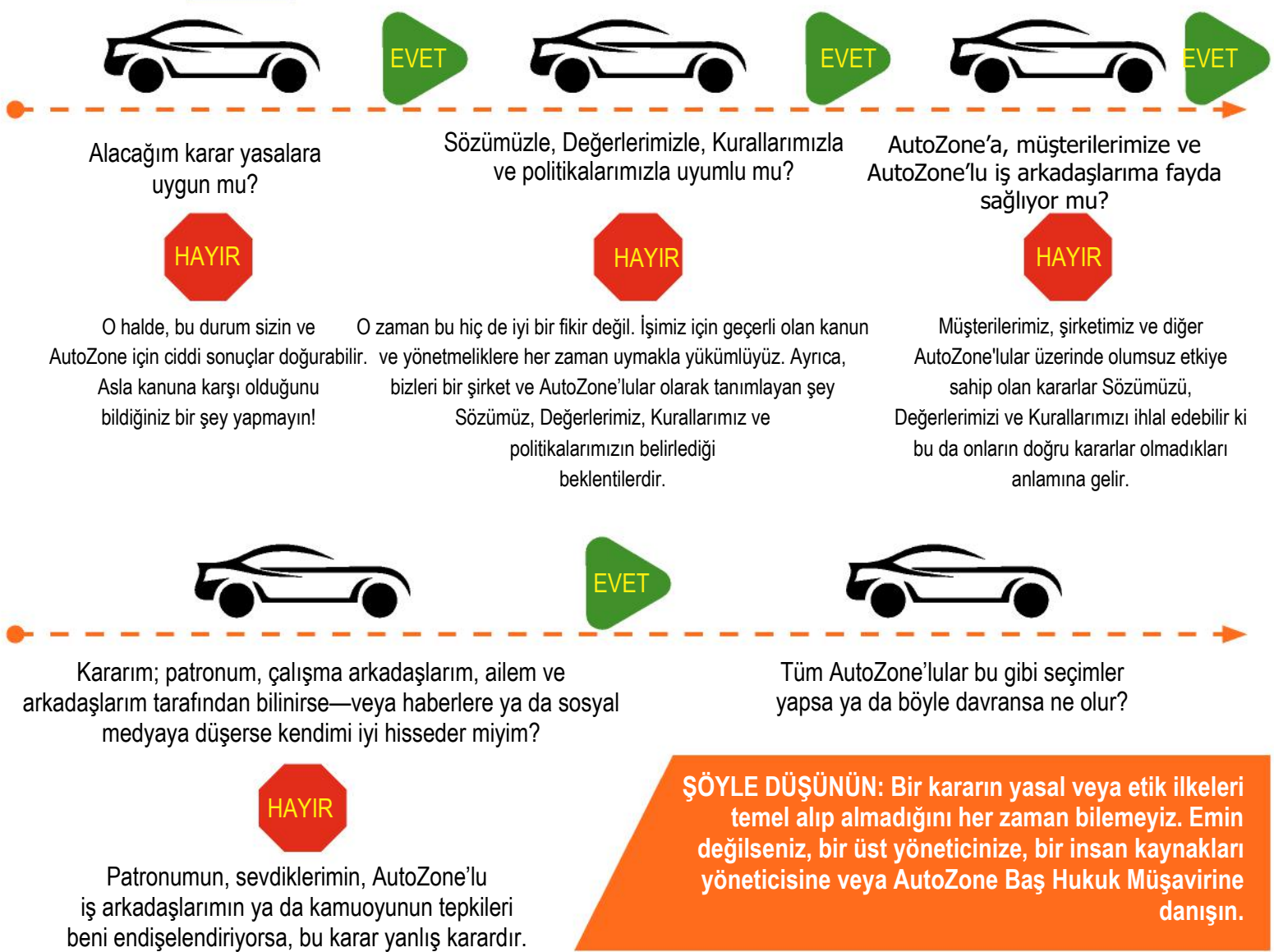






AUTOZONE İLE UYUMLU KARARLAR ALMAK

Her ne kadar da bu Kurallar, yaptığımız işin türüne özgü birçok ilke ve kılavuzu ortaya koysa da karar mekanizmanıza yön verecek olan Değerlerimizi ve bu temel prensipleri izleyin. Bir kararın yasal veya etik ilkeleri temel alıp almadığını her zaman bilemeyiz. Emin değilseniz, bir üst yöneticinize, bir insan kaynakları yöneticisine veya AutoZone Baş Hukuk Müşavirine danışın.



ŞÖYLE DÜŞÜNÜN: Bir kararın yasal veya etik ilkeleri temel alıp almadığını her zaman bilemeyiz. Emin değilseniz, bir üst yöneticinize, bir insan kaynakları yöneticisine veya AutoZone Baş Hukuk Müşavirine danışın.

KURALLARLA İLGİLİ



BİR SORUNLA KARŞILAŞIRSAM KİMLERLE KONUŞABİLİRİM?

AutoZone çalışanları birbiriyle açıkça ve dürüstçe konuşmadığı sürece, bir takım olarak başarılı olmamız zordur. Sorularınız, endişeleriniz ve gerçek veya şüphelendiğiniz ihlalleri bildirmek kültürümüzün bir parçasıdır. Fikrinizi dile getirerek AutoZone'u daha iyi bir işyerine dönüştürür ve ufak sorunların büyümesinin önüne geçmiş olursunuz.

Yasaların, Kurallarımızın veya politikaların ihlal edildiğinden şüpheleniyorsanız, bu endişenizi dile getirmenin birkaç yolu vardır:

1. Doğrudan yöneticinizle temas kurun.
2. Endişelerinizi bir üst düzey yöneticiye, bir insan kaynakları yöneticisine veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirine de iletebilirsiniz.
3. AutoZone'un Davranış Kuralları Hattı.
4. E-mail adreslerimiz: Code@AutoZone.com, General.Counsel@autozone.com veya FCPA.GeneralCounsel@autozone.com
5. Yazışma adreslerimiz: AutoZone, Inc., Attn: General Counsel, Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103
6. Olay Raporlama Formunu doldurup göndermek için [buraya tıklayın](#). Not: Bu forma tüm web tarayıcılarından erişebilirsiniz.

Not: Herhangi bir sorun veya endişeyi bildirebileceğiniz Ücretsiz Hatların bir listesi için [30. sayfaya](#) bakınız.

MENKUL KIYMETLER VE BORSA KOMİSYONU'NA (SEC) BİLDİRİM

AutoZone, AutoZone'luların hassas iş bilgileri ile ilgili olarak gizliliği korumalarını talep ederken, bu Kurallarda (veya diğer politikalarda) yer alan hiçbir şey AutoZone'luların Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na (SEC) bir suçlamada veya şikâyette bulunma yetkisini sınırlamamaktadır. Ayrıca, AutoZone'lular, AutoZone'a bildirimde bulunmaksızın veya AutoZone'dan onay almaksızın SEC ile iletişim kurma ve belge veya diğer bilgileri sağlamak da dahil olmak üzere yürütülebilecek herhangi bir soruşturma veya işlemde iş birliği yapma konusunda korunan bir hakka sahiptir.

BİLDİRİMDE BULUNURSAM NE OLUR?

AutoZone'luların endişeleri ciddiye alınmakta ve sunulan her rapor uygun şekilde incelenmekte veya araştırılmaktadır. AutoZone, soruşturma sonrasında bu Kuralların, diğer politikaların veya yasaların ihlal edildiğini tespit ederse, bu duruma müdahale etmek üzere derhal harekete geçecektir. Disiplin cezası, ihlalin türüne bağlı olarak, iş akdinin sonlandırılmasına kadar uzanan düzeltici eylemi kapsayabilir. İş akdinin feshine ek olarak, gerekli olduğunda uygun yasal işlemleri de başlatacağız.

AutoZone, iyi niyetle fikrini söyleyenlere karşı misilleme yapılmasına müsamaha göstermez. İyi niyetle sesinizi duyurmak, endişelerinizi dürüst ve samimi bir şekilde ve zamanında bildirmeniz anlamına gelir. İyi niyetle bildirimde bulunan AutoZone'luların düzeltici eylem veya misillemeden korkmaları için hiçbir neden yoktur. AutoZone'lular, mevcut veya şüphelendikleri ihlallere ilişkin bir soruşturmaya katılma konusunda kendilerini rahat hissetmelidir.



PROBLEMLERİN ÇÖZÜMÜ

Müşterilerimizin sorununu ilk seferde doğru şekilde çözmek için istikrarlı bir süreç izliyoruz. İlk önce sorunu anlayın.

Ardından, müşterinin bir çözüm bulmasına yardımcı olmak

için ihtiyaç duyduğu tavsiye ve bilgileri sunun. Mağazalarımızda müşterilerimize araçlarla ilgili pek çok sorun hakkında daha fazla bilgi sağlayabilecek test ekipmanlarımız bulunmaktadır. Müşterinin ihtiyaçlarının kökenine inmek genellikle tasarruf etmelerini sağlar ve müşteri bağlılığı oluşturur.

Bir müşteriyi hayal kırıklığına uğratacağınızı



düşünüyorsanız ve verecek bir cevabınız yoksa, mümkün mertebe bir yöneticiyi sürece dahil ettiğinizden emin olun.

Bugün ne üzerinde çalışıyorsunuz?

ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Müşterilere öncelik vermek, onlara işin doğru yapılmasını sağlayan güvenli ve kaliteli ürünler sunmak anlamına gelir. AutoZone, kullanım amaçları için güvenli olan, tüm yasa ve yönetmeliklere uygun ve endüstri güvenlik standartlarını karşılayan ürünler satmayı taahhüt eder.

AutoZone, ürün kalitesi veya güvenlikle ilgili potansiyel bir sorun hakkında bilgi edindiğinde, uygun önlemleri almak için bunlarla sınırlı kalmaksızın üreticiler ve resmî kurumlar da dahil, ilgili tüm paydaşlarla vakit kaybetmeksizin temasa geçer.

Müşterilerimizin ve AutoZone'luların güvenliği en birincil önceliğimizdir.



REKLAM UYGULAMALARI

AutoZone'un müşteriye olan bağlılığı, ürünlerimizi dürüstlük ve doğrulukla tanıttığımız ve fiyatlandırdığımız gerçeğini yansıtmaktadır.

Tüm görüşmelerimizde açık ve şeffaf davranırız. Sunduğumuz ürün ve hizmetlerde yanıtıcı olarak veya rakiplerimizi alt ederek değil, en iyi ürüne en doğru fiyatla sahip olduğumuz için satış yapıyoruz.

WITTDJR® ve Güvenilir Tavsiyeleri, WOW! Müşteri Hizmetleri'ni ve Ömür Boyu Müşteri Kazanmayı sunmak için

SATIŞ UYGULAMALARI

Müşteriyi ilk sıraya koymak, sadece olağanüstü müşteri hizmetleri sunmanın ve mükemmel görünen mağazalara sahip olmanın da ötesinde işler başarmak demektir.

WITTDJR®'yi (İşi Doğru Yapmak İçin Ne Gerekli) rutin olarak uyguluyor - ne eksik ne fazla - ve müşterilerimizin işi başarıyla tamamlamaları için ihtiyaç duydukları araçlara ve bilgilere sahip olmalarını sağlamak için Güvenilir Tavsiyeler sunuyoruz.

İster çevrimiçi alışveriş yapıyor ister telefonla arıyor veya mağazalarımızı ziyaret ediyor olsunlar, müşterilerimizle doğru ve dürüst bir şekilde çalışıyor, AutoZone ürün ve hizmetlerinin ihtiyaçlarını nasıl karşıladığını onlara açıklayarak, sorumlu bir satış yapıyoruz.

Müşterilere ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ve bunların rakiplerle karşılaştırıldığında durumu hakkında doğru bilgiler vermek için ürün performansına dair iddialarımızı somut gerçeklerle destekliyoruz.



DÜRÜSTÇE REKABET

AutoZone'da, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin rekabetçi olmasını ve iyi bir değer sunmasını sağlayarak ömür boyu müşteriler kazanıyoruz. Bunu yaparken adil ve yasalara uygun şekilde rekabet ediyoruz. Antitröst veya rekabet yasaları, müşterilere, perakende piyasasında rekabet ortamını daha düşük fiyatlar ve daha fazla seçenekle koruyarak fayda sağlar.

Antitröst veya rekabet yasaları, belirli şirketlerin fiyatlandırma konusunda iş birliği yapmasını veya diğer hassas bilgileri paylaşmasını yasadışı hale getirerek pazarda eşit bir oyun alanı sağlar.

Antitröst yasaları, rakiplerimizle müşterilerimizin veya satıcılarımızın fiyatlarını etkileyecek, diğer şirketlerin pazardaki faaliyetlerini zorlaştıracak veya tüketicilerin çeşitli otomobil parçalarına, ürünlerine veya hizmetlerine erişimini sınırlayacak anlaşmalar yapmamızı yasa dışı kılmaktadır.

Bir anlaşmanın resmi veya gayri resmi olarak yapılmış olması fark etmez; iki kişi arasında rekabete aykırı bir anlaşma varmış gibi görünmesi bile antitröst yasalarının ihlali olarak algılanabilir.

Rekabetimizi her zaman dürüstlükle sürdürmemizi sağlamak için aşağıdaki konular rakiplerimizle asla gündeme getirilmez:

- fiyatlandırma
- ticari faaliyetler için teklifler
- pazarların, bölgelerin veya müşterilerin bölünmesi veya paylaşılması
- bir rakibin ürünlerini satmasını engellemek
- gizli müşteri bilgileri veya detayları

Konferanslar, sektör dernekleri ve ticari fuarlar, rekabetçi veya hassas bilgilerin konuşulmaması konusunda son derece dikkatli olmamız gereken ortamlardır. Rakiplerinizden biri sizinle yasaklı konuları görüşmeye veya sizi rekabete aykırı bir tartışmanın içine çekmeye çalışırsa doğru olanı yapın. Onlara tartışmanın bir parçası olmayacağınızı söyleyin, uzaklaşın ve mümkün olan en kısa sürede durum hakkında yöneticinizle konuşun.



İŞ VE ETİK

Rakiplerimizin neler yaptığı konusunda bilgi sahibi olmak büyük bir avantaj sağlayabilir. Bu tür bilgiler, müşterilerimize daha iyi hizmet vermemize yardımcı olacak yeni pazar trendlerini planlamamıza ve belirlememize imkân verir. Ancak rakiplerimiz hakkında öğrendiğimiz her türlü bilginin yasal ve etik olarak elde edilmesi zorunludur.

İşiniz rakip şirketler hakkında bilgi toplamanızı gerektiriyorsa, her zaman bir şirketin web sitesinde veya sektörde yayınlanan bilgiler gibi kamuoyuna açık kaynaklardan yararlanın:

- bir şirketin web sitesi veya sektör blogu
- bir katalog, sirküler veya saygın bir dergi
- üçüncü parti bir sağlayıcı tarafından yayımlanan
- mağazalarında, müşterileri tarafından görülebilen

Sözümüz ve Değerlerimiz, müşterilerimiz için doğru olanı yapmamızı gerektirir ve tedarikçilerimizden de aynı davranışları bekleriz. Asla bir tedarikçiye diğerine karşı haksız avantaj sağlayacak veya uygunsuz ayrıcalıklı muamele gösterecek bir eylemde bulunmayız.

Diğer şirketlerden ürün veya hizmet satın alırken, kalite ve güvenlik kayıtları ve mevzuata uygunluk dahil olmak üzere çeşitli temel faktörlere bakarız. İş ilişkilerimizi kalite, liyakat ve müşterilerimiz için en iyisini yapmaya odaklanarak geliştiririz.

AutoZone, işlerinde ve faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan yasalara uyan ve etik davranan tedarikçilerle çalışır.

AutoZone'lular asla şunları yapmamalıdır:

- Kamuya açık olmayan bilgileri elde etmek veya kullanmak.
- Casusluk, gizli dinleme veya diğer aldatıcı uygulamaları kullanarak bilgi edinmek.
- Müşteriler, satıcılar, hizmet sağlayıcılar veya AutoZone'un rakiplerinden birinin eski çalışanları tarafından ifşa edilen gizli - bilgileri kullanmak veya paylaşmak.



TİCARİ UYGULAMALAR

Müşterilerimize en iyi hizmeti sunabilmek için en kaliteli ürünleri en doğru fiyata satın alıyor ve adil, doğru ve gerçekçi pazarlama, reklam ve satış yöntemlerini uyguluyoruz.

Başkalarının niyetlerinin iyi olduğunu varsayarak ve onların da bizim için aynı şeyi düşünmelerini isteriz. Tüm ürünler ve müşteriler için adil ve rekabetçi fiyatları bağımsız olarak belirlememize yardımcı olması için analitik araçlar, piyasa verileri ve AutoZone'lulardan alınan geri bildirimleri kullanırız.

Böyle durumlarda:

Ürünlerimizi diğer işletmelere satarken, fiyat konusunda yasa dışı ayrımcılık yapmayız...

Bir müşteri bizden rakiplere uygun fiyat isterse...

Satıcılarımızdan ürün satın alırken...

Satıcılarımızdan bir rakip firmanın fiyatını talep ettiğimizde...

AutoZone'un Teamülleri Nelerdir?

Fiyatlarımızı, belirli seviyelerde yeterli alım yapmak isteyip istemediklerine kendileri karar vermekte özgür olan Kurumsal müşterilerimizin kullanımına açık olacak şekilde belirliyoruz.

Teklif edilen fiyatı teyit etmek için güvenilir dış kaynaklardan istifade ediyoruz (rakiplerle temas kurmadan).

Aynı fiyat diğer müşterilere uygulanmadığından veya promosyon siparişimizin boyutuyla orantısız olacağından, satıcının fiyat konusunda ayrımcılık yapmasına neden olacağına inandığımız bir fiyat veya kampanya talebinde

Onlara bu konuda yardımcı olmak için doğru ve gerçek bilgiler sağlıyoruz.



ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK (ÇEK)

Bir AutoZone'lu Daima.....

Çeşitliliği Kucaklar ve İnsanları Önemser. AutoZone olarak Değerlerimize bağlıyız. Her bireyin soy geçmişini, farklılıklarını ve özgün vasıflarını benimsiyor, başkalarının fikir ve görüşlerine değer veriyor ve herkese onurlu ve saygılı davranıyoruz.

Tüm AutoZone çalışanları için fırsat eşitliğini taahhüt eder ve ayrımcılık yapmadığı gibi ayrımcılığa müsamaha da göstermez. Tüm işe alım kararlarının bireyin becerilerine, bilgisine ve pozisyonun gerekliliklerini yerine getirme kabiliyetine göre verilmesini bekleriz. İşe alım kararlarını asla kişinin aşağıdaki vasıflarına göre vermeziz:

- ırk veya renk
- ulusal köken
- din
- cinsiyet veya cinsiyet kimliği
- cinsel yönelim
- soy
- yaş
- medeni durum
- aile terk durumu
- tıbbi durum
- fiziksel veya zihinsel engellilik
- gazilik statüsü
- kanunen korunan diğer özellikler

İstihdama dair tüm kararlarımızı yalnızca işle ilgili ihtiyaçlar doğrultusunda alırız. Bu durum, AutoZone ile işe alma, görevlendirme, eğitim, terfi, tazminat, yan haklar, transferler ve eğitim ve istihdamın diğer tüm yönleri için geçerlidir.

Aynı zamanda AutoZone'u tacizden uzak tutmakta da kararlıyız. Aşağılayıcı yorumlar veya şakalar, hakaretler, karalamalar, tehditkâr davranışlar, uygunsuz fiziksel temas, cinsel yaklaşımlar veya AutoZone'u çalışmak için rahatsız edici veya düşmanca bir yere dönüştürebilecek diğer eylemler gibi saygısız davranışlara müsamaha göstermeyiz. AutoZone'un Değerleri ve ayrımcılığa, tacize ve işyerinde şiddete karşı politikalarımızı kapsayan uygulamalar hakkında daha fazla bilgi edinmek için İşyerinde Saygı Eğitimini tamamlamak üzere Eğitim Garajını ziyaret edin.

Adalet ve karşılıklı saygıya dair taahhüdümüz, müşterilerimizi, tedarikçilerimizi ve işe başvuru yapacak olan adaylarımızı da kapsar. Herhangi bir taciz veya düşmanca davranıştan haberdar olmanız halinde derhal yönetime bildirin.

MESELA...

Erica, Parça Satış Müdürü ve iki yıldır AutoZone'lu. Geçenlerde Erica'nın arkadaşlarından bazıları kendisine, daha önce siyah etek giyerken, şimdi ise siyah pantolon giydiği için giyim tarzıyla ilgili sorular yöneltti. Erica'nın Mağaza Müdürü Jessica, Erica'nın yanına gidip ona niçin artık etek giymediğini sormaya karar verir. Erica'nın giyim tarzı kıyafet kurallarını ihlal etmiyor olsa da Jessica, ona bu soruyu yöneltmenin Erica'nın yeniden etek giymesini sağlayacağını düşünmektedir.

YAPILAN ŞEY DOĞRU MUYDU?

Bu, Jessica için ibretlik bir durumdur. Jessica, mağazadaki AutoZone'luların kıyafet kurallarına uymasını sağlamalı, ancak kendisinin cinsiyet ve cinsel kimlik hakkındaki varsayımlarının kıyafet kurallarını uygulama şeklini etkilemesine de müsaade etmemelidir. Erica kıyafet kurallarını ihlal etmemektedir, dolayısıyla kendisine etek giyme yönünde baskı yapılmamalıdır.



İŞ KANUNLARI VE İNSAN HAKLARI

AutoZone, adalete ve karşılıklı saygıya bağlıdır ve rekabetçi ücret, yan haklar ve eğitim fırsatları sağlama konusunda kararlıdır. Her AutoZone çalışanı adil bir şekilde ücretlendirileceğinden ve performans değerlendirmelerinin ve terfi kararlarının torpil olmaksızın liyakat ve diğer objektif kriterler gözetilerek verileceğinden emin olmalıdır.

Ayrıca, haysiyet ve saygının sadece AutoZone çalışanları için değil, herkesin sahip olduğu temel haklar olduğuna inanıyoruz.

AutoZone, işimizin her alanında temel insan haklarını korumakta kararlıdır. Çocuk işçiliğine, zorla çalıştırmaya veya insan kaçakçılığına müsamaha göstermeyiz ve bunları yapan şirketlerden ürün satın almayız veya bu şirketlerle ilişkilerimizi sürdürmeyiz.

SATICILARLA ÇALIŞMAK

AutoZone, dürüst ticari rekabet sayesinde başarılı olan bir geçmişe sahiptir. Tedarikçilerimizin itibarımızı yansıttığının bilincinde olduğumuzdan, işimizin devamlılığını sağlayan ürün ve hizmetleri satın aldığımız yerleri ciddi bir şekilde değerlendiririz. Kendimizi doğru olanı yapmaya adanmış ve tedarikçilerimizden de aynı şeyi yapmalarını isteriz.

Yüksek standartlarımızı karşılayan, etik, kanunlara saygılı tedarikçilerle iş yapar ve kalıcı ilişkiler kurmak için onlarla birlikte çalışırız. Kalite standartlarımızın karşılanmasını sağlamak amacıyla ürün kategorilerimize yönelik ürün koşullarımız vardır. Bir satıcıya diğerine göre haksız avantaj veya haksız imtiyaz sağlayacak her türlü davranıştan kaçınıyoruz.

Bizimle iş yapan herkes, bir müşteri, satıcı veya rakiple çalışıp çalışmadığına bakılmaksızın, AutoZone'luların doğruluk, adalet ve dürüstlikle hareket edeceğinden şüphe duymamalıdır.



SAĞLIKLI BİR İŞ ORTAMI

AutoZone'lular, çalışmalarına ve her gün ellerinden gelenin en iyisini yapmalarına imkân veren güvenli ve üretken bir işyerini hak etmektedir. Bu nedenle AutoZone, AutoZone'luların iş yerinde alkol, uyuşturucu veya diğer keyif verici veya zihin bulandırıcı maddeleri (reçeteli ilaçlar dahil) bulundurmasına, kullanmasına, dağıtmasına, satmasına, teklif etmesine veya bunların etkisi altında olmasına izin vermez.

Bu, şirket tesislerinde veya dışında ya da şirket aracı veya kişisel araç kullanırken şirketle - ilgili işleri yürüten tüm AutoZone çalışanları için geçerlidir.

Bazı durumlarda, AutoZone sponsorluğundaki etkinliklerde alkol servisi yapılabilir. Bu durumda AutoZone, içki içmeyi tercih eden herkesin bunu sorumlu bir şekilde yapmasını ve sarhoşluk noktasına gelmemesini bekler. Uyuşturucu veya alkol sorununuz varsa, AutoZone'un uyuşturucu ve alkol rehabilitasyon programı hakkında bilgi almak için yardım istemeniz veya insan kaynakları yöneticinizle iletişime geçmeniz önerilmektedir.

ŞİDDET, KORKUTMA VE ZORBALIĞIN ÖNLENMESİ

AutoZone'un güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamına olan bağlılığı, AutoZone tesisleri, AutoZone sponsorluğundaki etkinlikler ve/veya müşterilerin tesisleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere AutoZone'luların bulunduğu hiçbir yerde şiddete veya şiddet tehlikesine, korkutmaya veya zorbalığa tolerans göstermeyeceğimiz anlamına gelmektedir. Ayrıca, eyalet yasalarınca izin verilmediği müddetçe otoparklarımız veya AutoZone'luların kişisel araçları veya şirket araçları dahil olmak üzere AutoZone tesislerinde silah bulundurulmasını da yasaklıyoruz.

Herhangi bir tehdit veya potansiyel şiddetten haberdarsanız sesinizi yükseltin. Böyle durumlarda, olayı derhal bir yöneticiye veya İnsan Kaynaklarına bildirmelisiniz. Ayrıca İşyeri Şiddet Yardım Hattını da arayabilirsiniz.

Siz veya başkaları acil tehlike altındaysanız, önce yerel yetkilileri arayıp, ardından konuyu AutoZone'a bildirin.

Yöneticilerin bu raporları ciddiye almasını ve tehditlere ve saldırgan veya şiddet içeren davranışlara derhal yanıt vermesini bekleriz. Tehdit veya şiddet eyleminin bir AutoZone'ludan, müşteriden veya başkalarından gelip gelmemesi fark etmez; her zaman gereken dikkat gösterilmelidir.

Yöneticiyseniz ve saldırgan ya da tehditkâr bir durumun ele alınmasında yardıma ihtiyacınız varsa, Kayıp Önleme, İnsan Kaynakları ve/veya diğer yönetim birimlerinden derhal destek talep edin.



GİZLİLİĞİN KORUNMASI - KİŞİSEL VE İŞ

AutoZone'lular insanlara değer verir ve buna kişisel bilgilerin güvende tutulması da dahildir. Aynıısı, AutoZone'lu iş arkadaşlarımızın yanı sıra müşterilerimiz ve AutoZone dışındaki diğer kişiler için de geçerlidir.

Tüm AutoZone'lular, başkalarının **kişisel tanımlanabilir bilgilerini** (KTB) hırsızlığa ve izinsiz kullanıma karşı korumaktan sorumludur.

KTB şunları içerir:

- iletişim bilgileri (isim, adres, Telefon numarası ve e-mail adresi)
- istihdam geçmişi
- medeni durum
- devlet tarafından verilen kimlik numaraları
- geçerli gizlilik kanunlarının belirlediği diğer bilgiler
- kredi kartı ve banka kartı numaraları
- tüketici verileri
- korunan sağlık bilgileri (KSB)

KTB, bir kişinin kimliğini tanımlamak, kendisiyle iletişim kurmak veya yerini bulmak ya da bir bireyin diğerinden ayırt edilmesi için kullanılabilen her türlü bilgiyi kapsar. KTB, müşterilerimizi ve her bir AutoZone çalışanını korumak maksadıyla gizli tutulmalıdır.

İşiniz müşteriler, satıcılar, AutoZone çalışanları veya AutoZone verileri hakkında bilgilerle çalışmanızı gerektiriyorsa, bu bilgileri güvende tutmak ve doğru şekilde kullanmak sizin sorumluluğunuzdadır.

Kişisel bilgilere, bunu yapmak için açık ve yetkili bir neden olmadan asla erişemez veya paylaşamazsınız.

Bu bilgileri güvenli bir şekilde saklamak ve çıktılar, gibi verilerin fiziksel kopyalarını uygun şekilde imha etmek için her zaman AutoZone'un politikalarını izleyin. Asla başka biri tarafından görülebilecek şekilde çöpe atmayın.

SİBER ETİK

AutoZone'lular, internet kullanımı ve sosyal medya veya diğer dijital platformlarda nasıl iletişim kurduğumuz için de geçerli olan en yüksek etik ve yasal standartlarla hareket etmelidir.

AutoZone, bir AutoZone'lunun AutoZone varlıklarını, interneti ve sosyal medya platformlarını güvenli bir şekilde kullanma sorumluluğunu tanımlayan politikaları sürdürmektedir.

AutoZone çalışanları şunlardan kaçınmalıdır:

- siber zorbalık yapmak
- kaba veya saldırgan bir dil kullanmak
- başka bir AutoZone çalışanının kimlik bilgilerini/şifrelerini kullanmak
- başka bir AutoZone çalışanına tahsis edilmiş bir bilgisayara veya diğer iletişim cihazlarına yetkisiz erişime sahip olmak veya bunları kullanmak



KAYNAKLARIN AKILCI KULLANIMI VE TASARRUF KÜLTÜRÜ

AutoZone olağanüstü performansını, özverili AutoZone çalışanı çalışanlarımıza ve kaynaklarımızı akıllıca kullanmalarına borçludur. AutoZone'un fiziksel varlıklarına, bilgilerine ve diğer kaynaklarına her zaman saygı göstermeli ve onları akılcı şekilde kullanmak için çaba sarf etmeliyiz.

Her gün, AutoZone'un elektronik ekipman, mobil cihazlar, iş malzemeleri, tesisler, şirket fonları ve zamanı gibi fiziksel varlıklarını kullanıyoruz. Bu varlıkları hasara, hırsızlığa, kötüye kullanıma ve israfa karşı korumakla mükellefiz.

AutoZone'luların bir tasarruf kültürünü uygulaması beklenmektedir. Bu da münferit zaman ve çabalar da dahil olmak üzere lüzumsuz harcamalardan veya kaynakları israf etmekten kaçındığımız anlamına gelir. Müşterilerimiz nasıl İyi Doğru Yapmak İçin Gereken Şeyleri (WITTDJR®) sağlamamız için bize güveniyorsa, aynı şekilde AutoZone da işlerimizi yapmak için doğru kaynakları kullanmamız konusunda ne eksik ne fazla, bize güveniyor.

Aynı işimizde kullandığımız mobil ve elektronik cihazlar, bilgisayarlar, telefonlar, e-posta ve internet erişimi gibi tüm teknolojiler için de geçerlidir. Bu kaynakların, AutoZone'un ticari amaçları doğrultusunda kullanılması amaçlanmıştır. Bunlar asla kişisel amaçlarla, başka bir iş veya işletme için, saldırgan, uygunsuz, yasadışı materyallere veya bu Kuralları ihlal eden herhangi bir şeye erişim sağlamak, göndermek, iletmek veya indirmek için kullanılmamalıdır.



AutoZone'lular, şirket telefonlarını, internet erişimini ve diğer kaynakları kişisel amaçlarla kullanmaya ihtiyaç duyabilir. Bu gibi durumlar, makul olmaları halinde ve işimizi veya müşterilere verdiğimiz hizmetleri kesintiye uğratmadıkları, müdahale etmedikleri ya da dikkati dağıtmadıkları sürece kabul edilebilir.

WOW!'a ulaşmak WOW! Müşteri Hizmetlerini sağlamak için, doğru işin doğru zamanda yapılmasını ve şirketin varlıklarının AutoZone'un ticari faaliyetleri için kullanılmasını sağlamamız esastır.



ÇIKAR ÇATIŞMALARININ ELE ALINMASI

Sözümüzü ve Değerlerimizi gün be gün yaşatmak, kararlarımızı müşterilerimizin ve AutoZone'un çıkarlarını en iyi şekilde gözeterek almamız anlamına gelir. Bazen bir AutoZone'lunun kişisel hedefleri Değerlerimizle çatışabilir. Bu gibi durumlar, yaygın şekilde **çıkarcı çatışmaları** olarak nitelendirilmektedir.

Bir çıkarcı çatışmanız varsa veya olabileceğinden şüpheleniyorsanız, derhal yöneticinizle konuşun. Bir çatışmanın olması mutlaka yanlış bir şey yaptığınız anlamına gelmez, ancak olası herhangi bir anlaşmazlık veya sorunun hızlı ve uygun bir şekilde çözülebilmesi için yönetimin dikkatine sunulmalıdır.

Aşağıda çıkarcı çatışması olarak değerlendirilebilecek bazı örnekler yer almaktadır:

DIŞ İSTİHDAM VE DİĞER FAALİYETLER

Kişisel şartlara göre, AutoZone'luların AutoZone dışında farklı bir işte çalışması mantıklı olabilir. Ancak, ikinci bir işe sahip olmak AutoZone'daki işinizi etkiliyorsa, ciddi bir çatışma yaratabilir. Yöneticinizle konuşun. AutoZone varlıklarını veya kaynaklarını asla başka bir iş veya işletme dahil olmak üzere kişisel amaçlar için kullanmayın.

KURUL ÜYELİKLERİ

Toplumumuzla ilgilendiğimizi göstermek AutoZone'un Değerlerinin bir parçasıdır. Bunu yapmanın bir yolu, kâr amacı gütmeyen bir kuruluşun yönetim kurulunda görev almaktır. Bu pozisyon bir AutoZone çalışanı olarak sorumluluklarınızı engellemediği sürece bu tür bir toplum hizmeti için önceden onay alınması gerekmez. Ancak, AutoZone ile rekabet eden veya AutoZone ile iş yapan ya da halka açık olan başka bir şirketin yönetim kurulunda görev almak, önceden incelemeye ve onaya tabidir. İlk olarak yöneticiniz ve Kıdemli Başkan Yardımcınız (SVP) ile görüşün ve onayınızı ve ardından AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirinin onayını alın.

AİLE VE KİŞİSEL İLİŞKİLER

Aile ve arkadaşlarınızı AutoZone'daki açık pozisyonlara yönlendirmek AutoZone takımını güçlendirmenin mükemmel bir yoludur, ancak dikkatli davranmadığımız takdirde aile ve arkadaşlarla çalışmak bir çatışmaya sebebiyet verebilir. AutoZone çalışanları asla bir aile bireyini veya romantik ilişkiniz olan bir kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak denetleyememeli veya onun tarafından denetlenmemelidir. Bir satıcı, Ticari müşteri veya AutoZone ile iş yapan herhangi biriyle akraba olursanız veya kişisel bir ilişki tesis ederseniz, yöneticinizi, SVP'nizi veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirini bilgilendirin.

MALİ ÇIKARLAR VE YATIRIMLAR

Bir AutoZone rakibi veya satıcısının bünyesindeki mali çıkarımız, AutoZone'un çıkarlarını diğer şirketin önünde tutmamızı zorlaştıracak kadar büyükse, sadakatimizi sekteye uğratabilir ya da uğrattıyormuş gibi görünebilir. Sizin veya bir aile bireyinizin çatışmaya neden olabilecek bir yatırımı veya çıkarı olup olmadığından emin değilseniz, yöneticinizle konuşun. Belirgin finansal menfaat eşikleri, halka açık bir şirketteki öz sermaye payları ve fikri mülkiyet hakları ve menfaatleri için söz konusu hediye ve menfaatlerle ilgili elde edilen gelirin 5.000 USD'yi aştığı durumları içermektedir.

İŞ FIRSATLARI

Sıkça karşılaşılan bir diğer çatışma türü de AutoZone'da çalıştığınız için önünüze çıkan bir fırsattan yararlandığınızda ortaya çıkabilir. Bir AutoZone'lu sıfatıyla yürüttüğünüz göreviniz sırasında potansiyel bir ticari girişim veya finansal yatırım hakkında bilgi edinirseniz, öncelikle detayları görüşmeden ve onay almadan bunun peşinden gitmeniz bir ihtilafa yol açabilir. Aynı durum müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz hakkında öğrendiğimiz her türlü bilgi için de geçerlidir. Onların bilgilerini korumak konusunda bir taahhüdümüz bulunmaktadır. Günlük işlerimiz sırasında, içeriden edindiğimiz bilgileri veya konumumuzu asla kişisel maddi kazanç elde etmek için kullanmamamız gerektiğini asla unutmayın.

HEDİYELER, YEMEKLER VE EĞLENCE

Hediye, yemek ve eğlence alışverişi bazı ülkelerde ve işletmelerde yaygın bir uygulamadır ve müşteriler ve satıcılarla daha iyi ilişkilerin tesis edilmesini sağlayabilir. Ancak, AutoZone açısından kabul edilebilir hediye, yemek ve eğlence türlerinin sınırları vardır.

Buradaki esas nokta, niyetin anlaşılmasıdır. Hediye, yemek ve ikram kabul etmek, kişisel çıkarlarımız ile AutoZone çalışanları olarak üstlendiğimiz sorumluluklar arasında bir çıkar çatışmasına (veya düşünülmesine) yol açabilir.

Birlikte iş yaptığımız herkesten veya potansiyel bir satıcı ya da diğer bir üçüncü kişiden alınan hediyeler, yemekler ve ağırlama, yalnızca yöneticiniz tarafından önceden onaylandıkları ve aşağıda belirtilen kriterleri karşıladıkları takdirde kabul edilebilir. Ağırlama, etkinlikte hem misafirin hem de ev sahibinin bulunduğu durumları ifade eder. Buna örnek olarak sanatsal performans veya spor etkinlikleri gösterilebilir.

KAMU GÖREVLİLERİ

AutoZone'lular, bir kamu görevlisinden, temsilcisinden veya temsilci adayından veya başka bir kamu çalışanından hediye veya değerli herhangi bir şey kabul etmemeli veya istememeli veya teklif etmemeli veya vermemelidir. Buna AutoZone adına resmî kurumlar ve kamu görevlileriyle ilişki kuran üçüncü taraf hizmet sağlayıcıları da dahildir. Bu aynı zamanda asla rüşvet, komisyon, hediye veya kolaylaştırma veya diğer ödemeler dahil olmak üzere kıymetli hiçbir şey teklif etmememiz veya kabul etmememiz gerektiği anlamına gelir. [AutoZone'un "Yolsuzluktan Arınmış İş" taahhüdü hakkında bilgi edinmek için 26. Sayfayı](#) inceleyin ve Yolsuzlukla Mücadele Yasalarına ve Satıcı Davranış Kurallarına Uyum politikasını okumak için [PolicyHub](#)'ı veya şu adresteki web sitemizi ziyaret edin: <https://about.autozone.com/static-files/63841182-1f49-492a-842d-dd7b8f080d1f>

Hediyeler, Yemekler, Eğlence	Kabul edilebilir kriterler	Örnekler	Kabul edilmeyen kriterler	AutoZone'lu Ne Yapmalı?
Hediyeler	<ul style="list-style-type: none">AutoZone'lunun gönderene iade etmesinin elverişsiz olacağı nominal kıymetteki hediyelerSeyrekTeklifsiz (kimse tarafından talep edilmeyen)	<ul style="list-style-type: none">Bayram veya yortu gibi günlerde alınan, takım üyeleri arasında eşit olarak paylaşılabilen hediyeler/gıda sepetleriEşantyonlar ve/veya promosyon malzemeleri (örn. gömlek, dizüstü bilgisayar çantası veya üzerinde şirket logosu bulunan ya da nominal kıymetteki diğer aksesuarlar)	<ul style="list-style-type: none">Lüks veya aşırıNakit, hediye kartları, kredi, borçİçeriğin, performansın veya ortamın Değerlerimize, Kurallarımıza veya başka herhangi bir politikamıza aykırı olduğu veya bunları ihlal ettiği her türlü etkinlik.GOTTCHA© (Müşterilere Gitmek için Otomobil) karşılığında hediye veya para kabul etmek	<p>Hediye, kabul edilebilir olup olmadığına bakılmaksızın yöneticinize bildirilmelidir.</p> <p>Yöneticiden ön onay almanız gerekmektedir En az bir AutoZone çalışanıyla birlikte katılmalısınız</p> <p>Spor müsabakaları veya eğlence etkinliklerine katılmak, bir Başkan Yardımcısı, Baş Hukuk Müşavir Yardımcısı veya Baş Hukuk Müşavirinin ön onayını gerektirir. (*Etkinlikler tüm AutoZone'lular için uygun olmalı ve Değerlerimiz, Kurallarımız ve diğer politikalarımıza uymalıdır. Kabul edilmeyen kriterlere (yukarıda) ve ilgili politikalara başvurun.)</p> <p>Sağlayıcı etkinliğe katılmayacaksa veya seyahat söz konusuysa, yetkili liderinizin önceden onayı alınmalıdır.</p>
Yemekler	<ul style="list-style-type: none">Makul, seyrek, işle ilgiliİkiden fazla AutoZone çalışanı katılmalıdırYöneticiden ön onay alınması gerekmektedir	<ul style="list-style-type: none">Halka açık bir restoranda yemek için ekibe ve satıcıya katılmak	<ul style="list-style-type: none">Lüks veya aşırıYalnız katılmakSık katılmak	
Eğlence	<ul style="list-style-type: none">Aşırıya kaçmamalı ve AutoZone'un kültürü ve Değerleri veya olağan ticari teamülleri dahilinde olmalı	<ul style="list-style-type: none">Konser veya beysbol maç biletleri	<ul style="list-style-type: none">LüksAşırıdır ve olumsuz etkide bulunabilir (veya başkalarının ya da bizim kararlarımızı etkiliyor gibi görünebilir)	



HATASIZ DEFTER VE KAYITLAR

AutoZone çalışanları olarak yaptığımız her işte mükemmel performans göstermeye çalışır ve eylemlerimizden kendimizi sorumlu tutarız. Buna, doğru, eksiksiz ve AutoZone politikaları ve yasal koşullara uygun mali ve operasyonel defter ve kayıtların tutulmasına ilişkin sorumluluğumuz da dahildir.

Doğru kayıt tutma, mali tablolarımızın ve diğer açıklamalarımızın bütünlüğünü korumamızı sağlar. Ayrıca sağlam iş kararları almamıza da olanak tanır. Defter ve kayıtlara, bunlarla sınırlı kalmamak üzere örnek olarak satı verileri, personel zaman çizelgeleri, faturalar, gider raporları, bordro kayıtları, düzenleyici başvurular ve AutoZone'un diğer önemli verileri gösterilebilir.

AutoZone çalışanları hiçbir zaman şirket bilgilerinin tahrif etmemeli, değiştirmemeli veya gizlememeli ya da bir şirket kaydındaki bilgileri başka bir şekilde yanlış beyan etmemelidir.

Tüm işlemler ve kayıtlar, Dolar cinsinden tutarı ne olursa olsun, uygun şekilde belgelenmeli, onaylanmalı ve kaydedilmelidir.

İşlemler ve mali kayıtlar şunları içerir:

- faturalar
- gider raporları
- bordro kayıtları
- satış veya envanter verileri
- ABD SEC başvuruları

Bir şirket kaydında bir yanlışlık veya iç kontrol süreçlerimize uyulmadığını fark ederseniz, bunu derhal dile getirin ve bildirin.

Bir dış denetçi veya devlet kurumu gibi üçüncü bir taraftan kayıt talebi alırsanız, süreci ve sizden beklenenleri anlamanıza yardımcı olabilmeleri için yöneticinizi ve Hukuk departmanını derhal bilgilendirin.



İÇERİDEN ÖĞRENİLEN BİLGİ TİCARETİNDEN KAÇINMA

AutoZone halka açık bir şirkettir, bu nedenle işimizle ilgili bazı hususlar **içeriden bilgi** olarak kabul edilebilir. İçeriden alınan bilgilere dayanarak menkul kıymet (hisse senedi) alım satımı yapmak suçtur.

İçeriden öğrenilen bilgiler, doğası gereği hem özel hem de kamuya açık olmayan niteliktedir. Özel bilgiler, makul yatırımcıların hisse senedi alım veya satımı gibi bir yatırım kararı verirken önemli olarak değerlendirilebilecekleri bilgilerdir. Bilgiler, genellikle bilgilerin açıklanmasından itibaren bir tam işlem günü geçinceye kadar kamuya duyurulmayan bilgiler olarak kabul edilir. İçeriden öğrenilen **bilgileri kişisel veya maddi kazanç için kullanmak veya başkalarına bu bilgilere dayanarak işlem yapmaları için "tüyo vermek" kanunlara aykırıdır.**

İçeriden alınan bilgilere örnek olarak şunlar verilebilir

- satışlar dahil kamuya açık olmayan mali sonuçlar ve kazanç verileri
- AutoZone hisselerine ilişkin planlanan eylemler
- önemli davalar
- önemli işlemler
- üst düzey yönetim değişiklikleri

AutoZone hisseleri New York Borsası'nda halka açık olarak işlem görmektedir ve hisselerin piyasa fiyatı halkın AutoZone hakkında bildiklerine dayanmaktadır. İçeriden bilgi sahibi olmak, bir yatırımcıya hisse senedi alım satımı konusunda karar verirken haksız bir avantaj sağlayabilir.

AutoZone veya iş yaptığımız şirketler hakkında içeriden alınan bilgilerle ticaret yapmak veya başkalarına tüyo vermek hem kanunlara aykırı hem de etik dışıdır. İçeriden bilgi paylaşmak, AutoZone ve ilgili münferit AutoZone çalışanları için ciddi hukuki ve cezai yaptırımlar anlamına gelebilir.

İçeriden alınan bilgiler AutoZone ile sınırlı olmayıp, tedarikçilerimizi de kapsar. Bu bilgileri korumak ve **gizli tutmakla** yükümlüüz. **İçeriden alınan bilgileri kendi yararımız veya başkalarının yararı için kullanmak suçtur. Maddi veya gizli bilgilerin usulsüz veya izinsiz olarak ifşa edilmesi veya kullanılması, iş akdinin feshi de dahil olmak üzere disiplin cezalarına yol açabilir.**

iyaret ederek AutoZone'un İçeriden Öğrenenlerin Ticareti Politikasını okuyun ve İçeriden Öğrenenlerin Ticareti ya da Mali Usulsüzlük ile ilgili endişelerinizi nasıl bildireceğiniz konusunda bilgi edinmek için [30. sayfaya](#) bakın.

Yasadışı içeriden bilgi ticaretine dair örnekler:

- **AutoZone çalışanlarının, satışlar ve kazançlar da dahil olmak üzere finansal sonuçlar gibi kamuya açık olmayan, ayrıcalıklı bilgileri ailelerine ve arkadaşlarına bildirerek, bilgilerin kamuya açıklanmadan önce AutoZone hisselerini alım satımına yol açmaları.**
- Bir satıcının kamuya açık olmayan satış trendlerini ve kazanç verilerini öğrenen bir AutoZone çalışanının, söz konusu satıcıya ait hisselerin alım satımını yapması.
- Bir AutoZone çalışanının yaklaşan bir alım hakkındaki kamuya açık olmayan bilgileri, AutoZone hisselerinde kâr amacıyla al sat yapan bir arkadaşına vermesi.



ŞİRKET VARLIKLARININ SORUMLU KULLANIMI

AutoZone çeşitli türlerde varlıklara sahiptir ve bu varlıkları kayıp, hasar, hırsızlık, dolandırıcılık veya israfı önlemek için sorumlu bir şekilde kullanmamız gereklidir.

FİZİKSEL VARLIKLAR

Fiziksel varlıklar binalarımızı, envanterimizi, bilgisayarlarımızı, ofis ekipmanlarımızı, şirket araçlarımızı ve daha fazlasını içerebilir. Bu varlıkları korumak ve yalnızca izin verilen ve meşru iş amaçları doğrultusunda kullanılmalarını sağlamak için uygun güvenlik prosedürlerini izleyin.

GİZLİ BİLGİLER

En önemli kaynaklarımızdan bazıları fiziksel nesnelere değildir. Gizli bilgiler, işletmemizin en kritik unsurlarından birini teşkil eder. AutoZone, müşterilerimiz, AutoZone'lu dostlarımız, tedarikçilerimiz ve faaliyetlerimiz hakkında kamuya açık olmayan ve yanlış ellere geçmesi halinde bize zarar verebilecek her türlü bilgiyi içerir.

Kazançlarımız, fiyatlarımız, ürün maliyetlerimiz, iş planlarımız ve stratejilerimiz, müşteriler ve AutoZone hakkındaki bilgilerimiz gibi konuların tümü gizli olarak kabul edilir, yani AutoZone dışında hiç kimse uygun yetki olmadan bunlara erişim sağlamamalıdır. Diğer AutoZone'lular bile, işleri bu bilgileri kullanmalarını gerektirmediği sürece belli başlı gizli bilgilere erişememelidir.

Herkesin, hangi bilgilerin kamuya açık olmadığını bilerek ve gizli bilgileri yalnızca bu bilgileri almaya yetkili olan ve uygun güvenlik uygulamalarını takip eden taraflarla paylaşarak gizli bilgilerimizi koruma sorumluluğu vardır.

FİKRİ MÜLKİYET

Fikri mülkiyet (IP) şirket logoları, fotoğraflar, videolar ve yenilikler gibi öğeleri içerebilir.

AutoZone düzenli olarak kültürümüzü yücelten özgün marka videolarımız veya müşterilerimize doğru ürünleri ulaştırmak için geliştirdiğimiz stratejiler gibi fikri haklar üretir. Tüm bunların yanı sıra hizmetlerimiz ve ürünlerimiz, iş kayıtlarımız, kılavuzlarımız ve teknik bilgilerimiz de fikri mülkiyet içerir ve tüm AutoZone'lular bunları korumaktan sorumludur.

DİĞER GİZLİ BİLGİLER VE VARLIKLAR

Diğer şirketlerin gizli bilgilerinin, IP veya varlıklarının izinsiz kullanımı sadece Değerlerimiz ve politikalarımızı ihlal etmekle kalmaz, aynı zamanda yasadışı da olabilir. Başka bir şirketin gizli bilgilerini veya halka açık olmayan bilgilerini, onların önceden açık ve yazılı izni olmadan asla kullanmamalıyız.



ÜÇÜNCÜ PARTİLER VE DIŞ PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

AutoZone'lular 1 EKİP olarak birlikte çalışır ve işimizle ilgili coşumuzu başkalarıyla paylaşmak isteriz.

Ancak, belirli durumlarda işimiz hakkında yalnızca yetkili AutoZone'lular konuşabilir. Aksi takdirde, yanlış bilgi yayma ve müşterilerimizin, yatırımcılarımızın ve topluluğumuzun güvenini kaybetme riski vardır.

Eğer size basın mensupları, AutoZone'lu olmayanlar ve diğer kişiler tarafından AutoZone, iştiraklerimiz veya faaliyetlerimiz hakkında sorular yöneltilirse, bunlara kendi başınıza cevap vermemelisiniz.

Bunun yerine:

- Medya mensupları Medya İlişkilerine yönlendirilmelidir
- Analistler ve yatırım topluluğu üyeleri Yatırımcı İlişkilerine yönlendirilmelidir

Ve her zaman yöneticinizi bilgilendirin!

Bu, AutoZone'un hangi bilgileri kamuya açıklayacağımızı daha iyi kontrol etmesini sağlarken, AutoZone'luların müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklanmalarına imkân sağlar.

AutoZone hakkında sosyal medya ve diğer paylaşım sitelerinde, dijital platformlarda ve/veya mecralarda konuşurken de dikkatli olmalıyız.

AutoZone'lular gizli şirket bilgilerini asla online olarak paylaşmamalıdır.

Sosyal medyada kendinizi bir AutoZone'lu olarak tanımlıyorsanız, görüş ve fikirlerinizin AutoZone'a değil size ait olduğunu açıkça belirtin. Bu, mesajımızın açık ve tutarlı olmasını sağlar. Herhangi bir sorunuz varsa, lütfen yöneticinizle görüşün.

**Medya
İlişkileri Destek**

1-866-966-3017 (ABD)

Media.Relations@AutoZone.com

**Yatırımcı
İlişkileri Destek**

1-901-495-7185 (ABD)

Investor.Relations@AutoZone.com

RÜŞVETTEN ARINDIRILMIŞ FAALİYET

AutoZone çalışanları en üst düzeyde dürüstlük sergiledikleri ve yasalara uyum içinde hareket ettikleri için AutoZone olağanüstü sonuçlar elde etmektedir. İşimizi büyütmeye ve müşterilerimizin, hizmet verdiğimiz kesimlerin, yatırımcılarımızın ve birbirimizin güvenini kazanmaya devam ederken daima en yüksek etik standartlarla hareket etmemiz kritik önem taşır.

Bu nedenle, işimizin her alanında yolsuzluk veya rüşvet izlenimi vermektense dahi kaçınılırız. Çok çalışmamız, özverimiz ve WOW! Müşteri Hizmetlerimiz sayesinde iş yapıyor ve kazanıyoruz.

YOLSUZLUKLA MÜCADELE KANUNLARINI BİLMEK VE UYGULAMAK

AutoZone, ABD Yurtdışı Yolsuzluk Faaliyetleri Yasası (FCPA) dahil olmak üzere yürürlükteki tüm yolsuzlukla mücadele kanunlarına uymayı taahhüt eder. AutoZone çalışanlarına yolsuzlukla ve rüşvetle mücadele de dahil olmak üzere çeşitli politikalar konusunda düzenli olarak eğitim veriyoruz.

AutoZone'lular asla kimseye rüşvet veremez, hatta rüşvet veriyor gibi görünemez. Ne AutoZone'lular ne de tedarikçilerimiz, işlerini yasa dışı bir şekilde kazanmak veya sürdürmek ya da AutoZone için usulsüz bir menfaat elde etmek amacıyla hiç kimseye değerli bir şey teklif edemez, veremez veya verilmesine izin veremez.

Benzer şekilde, AutoZone'lular, üçüncü kişilerin veya kamu görevlilerinin ya da başkalarının bizim adımıza rüşvet veya kıymetli hiçbir şey teklif etmesini veya kabul etmesini görmezden gelemeyiz. Bu durum özellikle de siyasi parti üyeleri ve adaylarının yanı sıra kamu görevlileri veya bunların üçüncü kişi temsilcileri de dahil olmak üzere ABD'li veya ABD dışındaki kamu görevlileriyle iş yaparken geçerlidir.

Asla AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirinden yazılı izin almadan ABD'li veya ABD dışındaki bir kamu görevlisine veya makam adayına kıymetli bir şey, hatta önemsiz olduğunu düşündüğünüz bir şeyi bile veremeyeceğinizi unutmayın. Bir kamu görevlisinden hediye veya değerli herhangi bir şey için talep alırsanız, bu tür talepleri de bildirmelisiniz.

KOLAYLAŞTIRMA ÖDEMELERİ

Münferit bir kamu görevlisine yapılan kolaylaştırma ödemeleri genellikle rutin bir kamu sürecini garanti altına almak veya hızlandırmak için nakit olarak yapılan ödemelerdir (altyapı aboneliklerini açmak veya bir lisans ya da izin gibi belgeleri işleme koymak için yapılan ödemeler gibi). Bunlar rüşvet olarak görülebileceğinden, AutoZone bu gibi ödemeleri yasaların izin verdiği durumlarda dahi yapmaz. AutoZone'un hizmet sürecini hızlandırmak için bir ücret ödemesine ancak söz konusu ücret doğrudan bir devlet kurumuna ödeniyorsa ve açıklanmış, hızlandırılmış bir oranda mevcut ise müsaade edilebilir. Sizden bir kolaylaştırma ödemesi yapmanız istenirse, tavsiye almak için lütfen AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirine veya Hukuk departmanına başvurun.

ÜÇÜNCÜ PARTİLER

İşe aldığımız tüm üçüncü parti temsilcileri yakından izlemekten sorumluyuz. Temsilciler ve üçüncü kişiler, AutoZone adına asla hediye, rüşvet veya değerli herhangi bir şey ödememeli, teklif etmemeli, almamalıdır.

En İyi Uygulama: Üçüncü parti temsilcilerinizi tanıyın ve eğitin. Üçüncü parti temsilcileriniz bilhassa kamu görevlileriyle çalışacaksa politikalarımızı anladıklarından emin olun. Kamu görevlileriyle nasıl ilişki kurduklarını anlayın ve kendi politikaları ve kontrolleri hakkında bilgi alın. İşe alım öncesinde üçüncü kişilerin geçmişlerini kontrol ettiğinizden ve dürüstlüklerini araştırdığınızdan emin olun ve risk emarelerine dikkat edin. AutoZone için çalışan bir üçüncü kişinin hediye, rüşvet veya değerli herhangi bir şey aldığından, teklif ettiğinden şüpheleniyorsanız, derhal bildirin!

[Yolsuzlukla Mücadele \(örn. rüşvet, komisyon, FCPA ihlalleri\) ile ilgili endişelerin nasıl bildirileceğini öğrenmek için sayfa 30'a bakınız.](#)



GLOBAL TİCARET VE KARA PARA AKLAMAYLA MÜCADELE YASASI

Gerektiğinde en azından ABD Gümrük ve ABD dışı vergi ve tarifelere uyuyoruz. AutoZone gerektiğinde uygun ticaret ve ithalat/ihracat izinlerini veya lisanslarını almaktadır.

Ayrıca terör finansmanı ile mücadele yasalarına da riayet ediyoruz.

Ekonomik yaptırımlara ve ambargolara uyuyor ve iş yaptığımız ülkeleri sınırlandırıyoruz.

Ekonomik yaptırımlar ve ambargolar global ticaretin önemli bir parçasıdır. ABD ve diğer ülkeler tarafından uygulanan ve belirli ülkeleri, o ülkelere gelen veya o ülkelerde bulunan işletmeler veya kişilerle olan ilişkilerimizi sınırlandıran veya tamamen yasaklayan kısıtlamaları ciddiye alıyor ve onlara uygun hareket ediyoruz. Bu sınırlamalar, kiminle iş yaptığımızı bilmemizi zorunlu kılmaktadır ve AutoZone, iş yaptığımız veya yapmayı planladığımız kişileri değerlendirmek için denetimler yapmaktadır.

Öte yandan, boykotlar ya da ABD tarafından belirlenmemiş, yaptırıma tabi olmayan ya da tanınmayan ticari kısıtlamalar yasadışıdır ve bunlara katılmamız söz konusu değildir. Onaylanmamış bir boykota katılma talebi iş yaptığımız herhangi bir kişiden gelebilir ve bunu tespit etmek zor olabilir. Sizden belirli bir ülke, işletme veya o ülkeden kişilerle iş yapmayı reddetmeniz istenirse, derhal yöneticinizle konuşun.

Ayrıca olası kara para aklama planları ve terörle finanse edilen veya desteklenen faaliyetlerin de farkında olmalıyız. Kara para aklama, bireylerin veya kuruluşların yasa dışı fonları gizlemeye çalıştığı veya yasa dışı fonları meşru göstermek için işlem yaptığı bir süreçtir.

AutoZone'u veya AutoZone temsilcilerini ilgilendiren yasa dışı bir faaliyetin veya potansiyelinin mevcut olduğunu düşünüyorsanız, derhal yöneticinizle veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşaviriyle konuşun.



BAĞIŞ VE TOPLULUK DESTEĞİ

AutoZone, ilk mağazamızın açıldığı 4 Temmuz 1979 tarihinden bu yana hizmet verdiğimiz toplulukların bir parçası olmuştur. AutoZone'un kurucusu J.R. "Pitt" Hyde III, hayırseverliği sayesinde birlikte yaşadığımız, çalıştığımız ve eğlendiğimiz topluluklara ve bölgelere katkıda bulunma konusunda örnek teşkil etmiştir.

Bu liderlik, hayırseverlik, yerel gönüllülük ve toplumsal katılıma bağlılığımızı sürdürdüğümüz için evimiz dediğimiz her yerde AutoZone çalışanlarına ilham vermeye devam etmiştir. AutoZone'lular; gönüllülük, AutoZone Eşleştirme Hediye programı ve bireysel hayır kurumlarına bağış yoluyla toplumun etkin birer üyesi olmaya özendirilmektedir. AutoZone Eşleşen Hediye programı, AutoZone'luları, uygun kâr amacı gütmeyen kuruluşlara yaptıkları bağışları eşleştirerek önemli amaçlar için katkıda bulunmaya teşvik eder. AutoZone Eşleşen Hediye programı tüm AutoZone'lulara açıktır ve AutoZone'luların seçtikleri uygun hayır kurumlarına 500 USD'ye kadar bağışta bulunmalarına ve bu bağışların AutoZone tarafından dolar bazında eşleştirilmesine imkân vermektedir.

AutoZone bu tür girişimleri desteklemekten gurur duymakta ve AutoZone'luları da katılmaya teşvik etmektedir. Yardım kuruluşlarına veya hayır kurumlarına katılmak ve zaman ayırmakla ilgilenirseniz, yöneticinizden onay isteyin.

BAŞKALARINA DEĞER VERMEK

AutoZone'lular, topluma katkı sağlamanın taşıdığı önemin bilincindedir ve işimizin her alanında sürdürülebilir teamülleri uyguladığımızdan emin olmak için çaba sarf etmektedir.



ÇEVREMİZİ KORUMAK

AutoZone'da çevreyi önemsiyor ve mağazalarımızda, dağıtım merkezlerimizde, destek merkezlerimizde ve filo tesislerimizde çevreye duyarlı uygulamaları hayata geçirmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her yerde yalnızca çevre yasalarına ve yönetmeliklerine uymakla kalmıyor, aynı zamanda bir adım daha ileri gitmek için de çaba sarf ediyoruz. Atıklarımızı, enerji tüketimimizi ve emisyonlarımızı azaltmak için aktif olarak stratejiler arıyoruz.

Ayrıca, kullanılmış piller, yağ, yağ filtreleri, hurda metal, elektronik atıklar, kâğıt, karton ve ahşap paletler dahil olmak üzere çok çeşitli malzemeleri aktif olarak geri dönüştüren kararlı birer geri dönüşümcüyüz. Atıkları daha da azaltmak ve çevreyi korumak adına, kimyasal ürünleri ve tehlikeli atıkları güvenli ve sorumlu bir şekilde bertaraf etmek için sektördeki en iyi uygulamaları da kullanıyoruz.

Tüm AutoZone'lulardan AutoZone'un çevre politikaları ve prosedürlerine uyarak çevrenin korunması yönündeki çabalarımıza iştirak etmelerini bekliyoruz. Nasıl katkıda bulunabileceğiniz hakkında daha fazla bilgi edinmek istiyorsanız, lütfen yöneticinizle görüşün veya 1-800-459-8709 numaralı telefondan **Çevre Yardım Hattımızı** arayın.



SİYASİ KATKILAR VE LOBİCİLİK

Yerel politikacıları, siyasi partileri, gayeleri ve adayları desteklemek, AutoZone için toplumumuzla ilişki kurmanın ve onunla ilgilendiğini göstermenin yollarından biridir. Ancak siyasi arenaya katılımımızı düzenleyen yasalara uymak zorundayız.

Ayrıca, şirketimiz gibi kurumların her türlü lobi faaliyetini rapor etmesini gerektiren federal, eyalet ve yerel kanun ve yönetmelikler de mevcuttur.

Lobicilik, işimizi veya müşterilerimizi etkileyebilecek siyasi mevzuat veya eylemler hakkında bilgi ve geri bildirim sağlamak anlamına gelir. Şirketlerin, işimizi veya müşterilerimizi etkileme potansiyeline sahip kamu politikası veya mevzuatı hakkında bilgi ve perspektif sağlamak için çalıştıkları bir süreçtir.



Sadece seçilmiş birkaç AutoZone'lu bu tür sorumluluklara sahiptir - eğer onlardan biri değilseniz, AutoZone adına lobicilik

ENDİŞELERİN BİLDİRİLMESİ

Bir bildirimde bulunurken kimliğinizi belirtmenize gerek yoktur ve anonimliğinizi koruyabilirsiniz. İsminizi vermeyi tercih ederseniz, yasaların izin verdiği ölçüde gizli tutulacaktır. AutoZone, iyi niyetle fikrini söyleyenlere karşı misillemeye, tacize ve hiçbir şekilde ayrımcılık yapılmasına müsamaha göstermez. İyi niyetle sesinizi duyurmak, endişelerinizi dürüŐte ve vakit kaybetmeksizin bildirmeniz anlamına gelir.

Endişelerinizi bildirmenin birkaç yolu vardır:

E-posta ile: Code@autozone.com, General.Counsel@autozone.com veya FCPA.GeneralCounsel@autozone.com

Mektupla: Attn: General Counsel, AutoZone, Inc., Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN. 38103

Olay Raporlama Formunu doldurup göndermek için buraya tıklayın. <https://forms.office.com/r/zAQvpeuRHJ>

Not: Bu forma tüm web tarayıcılarından erişebilirsiniz.

Telefonla:

Not: AŞağıda listelenen ücretsiz numarayı çevirdiğinizde, Kod için 1. seğeneği, FCPA için 2. seğeneği, mali dolandırıcılık için 3. seğeneği seğin.

Ücretsiz Hatlar
ABD, Porto Riko ve Kanada- 800-243-7989
Meksika - 01-800-062-5344
Brezilya - 0-800-047-5023
Çin - 10-800-852-2158

Ücretsiz Hatlar
Hindistan - 000-800-050-4337
Tayvan - 080-066-8788
Türkiye - 00-800-44-882-4338

Ücretsiz Hatlar
Almanya - 0-800-724-6601
Avusturya - 0-800-909-6661
BirleŐik Krallık - 0-800-023-2073

FERAGATLER

Bazı durumlarda, Kuralların bir hükmünden feragat edilmesi uygun olabilir. Her türlü feragat talebi yazılı olarak düzenlenmeli ve AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirine veya vekiline sunulmalıdır. AutoZone'un yürütmeden sorumlu yetkilileri veya müdürleri için bu Kurallardan herhangi bir feragat sadece yönetim kurulu veya yönetim kurulunun bir üyesi tarafından yapılabilir ve yasal ve düzenleyici gereklilikler uyarınca derhal hissedarlarla paylaşılmalıdır.





AutoZone[®]

ALLDATA

©2024 AutoZone, Inc. Tüm hakları saklıdır. AutoZone, AutoZone & Design ve ALLDATA, AutoZone IP LLC veya bağlı kuruluşlarından birine ait tescilli markalardır.