



**ALLDATA®**

**CÓDIGO DE CONDUTA**

ANO FISCAL 2021



## MENSAGEM DO BILL RHODES

Prezados AutoZoners,

Obrigado por seu compromisso com nossos clientes, seus colegas AutoZoners e as comunidades que orgulhosamente atendemos todos os dias. Como líder do negócio, a **AutoZone** existe para servir as crescentes necessidades dos clientes e nós devemos exercer tal serviço com o mais alto compromisso com a integridade, responsabilidade e padrões éticos. O Código de Conduta da AutoZone (referido como nosso "Código") promove ainda mais nossa Promessa e Valores, além de definir de forma clara e prática nossas expectativas de receptividade.

Lembre-se, não temos uma "declaração de missão" na AutoZone, temos uma Promessa que começa com "Para os AutoZoners o cliente vem sempre primeiro." Nossa dedicação à Satisfação do Cliente é o pilar para tudo o que fazemos e quem somos como AutoZoners. Ao ler nosso Código, é primordial que seu foco principal seja atender às necessidades e fazer sempre o que for melhor para nossos clientes.

Todo AutoZoner é obrigado a ler, revisar e assinar nosso Código. Também o encorajo fortemente a consultar o nosso Código ao longo do ano para servir de guia para a tomada de decisões corretas. Nosso Código fornecerá orientações confiáveis sobre como tomar decisões corretas em qualquer circunstância. Sinceramente, acredito que nosso Código, juntamente com nossa Promessa e Valores, forma a base para torná-lo um AutoZoner melhor, liderar e impactar positivamente a maneira como você trata os outros.

AutoZoners, de novo, obrigado! Por quarenta e um anos e contando, vocês ajudaram a construir nossa cultura única e poderosa. Você são realmente o melhor dos melhores em qualquer setor. E lembre-se, Todo dia é um Ótimo Dia para ser um AutoZoner!

Bill Rhodes  
Chairman, Presidente e CEO  
Satisfação do Cliente



**Todo dia é um Ótimo  
Dia para ser um  
AutoZoner!**





# PROMESSA & VALORES

Me dê um:



Quem é o melhor?  
**AUTOZONE!**

Quem é o número  
um? **O CLIENTE!**

Para os AutoZoners o cliente vem  
sempre primeiro!

Conhecemos nossas peças e produtos.

Nossas lojas são excelentes!

Temos a melhor mercadoria ao melhor  
preço.





# FUNDAMENTO DA NOSSA CULTURA

Os AutoZoners vivem pela Promessa e Valores da AutoZone e, para compartilhar essa paixão e energia, recitam a Promessa após o Grito de Guerra da AutoZone.

## PROMESSA E VALORES

Para os AutoZoners o cliente vem sempre primeiro!  
Conhecemos nossas peças e produtos.  
Nossas lojas são excelentes!  
Temos a melhor mercadoria ao melhor preço.



**ALLDATA**

©2019 AutoZone, Inc. Todos los derechos reservados. AutoZone, AutoZone & Design y ALLDATA son marcas registradas de AutoZone IP, LLC o una de sus afiliadas.

### *Um AutoZoner Sempre...*

#### **COLOCA OS CLIENTES PRIMEIRO**

Excede as expectativas de seus clientes fornecendo Atendimento ao Cliente UAU! e "Extra Mile" (Indo Além). Entende as necessidades de seus clientes e resolve os seus problemas. Trata cada cliente como se fosse o único.

#### **SE PREOCUPA COM AS PESSOAS**

Trata as pessoas com dignidade e respeito. Reconhece um trabalho bem feito e fornece feedback frequente. Demonstra preocupação com as outras pessoas e com sua comunidade. Cria um ambiente seguro. Cuida do seu desenvolvimento e ajuda no desenvolvimento dos demais.

#### **SE ESFORÇA POR UM DESEMPENHO EXCEPCIONAL**

É responsável e honra seus compromissos. Age em conformidade com os mais altos padrões éticos e legais. Utiliza os recursos de modo inteligente e promove uma cultura de economia. Tem forte iniciativa, age rapidamente e faz o trabalho direito na primeira vez.

#### **MOTIVA OS OUTROS**

Compartilha sua paixão pela empresa. Gera entusiasmo, motiva as outras pessoas e promove inovação. Ouve e assume intenção positiva nas outras pessoas.

#### **ADOA A DIVERSIDADE**

Recebe bem a herança cultural, as diferenças e as qualidades únicas de cada pessoa. Monta equipes com diversidade de pensamentos, habilidades, conhecimentos e experiências. Valoriza as idéias e opiniões dos outros.

#### **CONTRIBUI PARA O SUCESSO DA EQUIPE**

Contribui ativamente para o cumprimento das metas da equipe e busca oportunidades para liderar. É um membro confiável e apoiador da equipe. Se esforça por manter comunicação precisa e clara. Coloca as metas da equipe acima de suas próprias metas pessoais.





# O QUE ESTÁ DENTRO DESTE CÓDIGO?

- 2 MENSAGEM DO BILL RHODES
- 3 PROMESSA & VALORES
- 4 FUNDAMENTO DA NOSSA CULTURA
- 5 POR QUE TEMOS UM CÓDIGO?
- 6 QUEM DEVE SEGUIR NOSSO CÓDIGO?
- 7 EXPECTATIVAS & RESPONSABILIDADES
- 8 TOMANDO DECISÕES QUE BENEFICIAM TODOS
- 9 QUEM DEVO PROCURAR EM CASO DE PROBLEMAS?
- 9 O QUE ACONTECE QUANDO FAÇO UMA COMUNICAÇÃO?

## COMPROMISSO COM NOSSOS CLIENTES

- 10 PRODUTO SEGUROS
- 10 RESOLVENDO SEUS PROBLEMAS
- 11 PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS
- 11 PRÁTICAS DE VENDA
- 12 INDO ALÉM
- 13 COMPETINDO COM INTEGRIDADE
- 14 NEGÓCIOS & ÉTICA
- 14 NEGÓCIOS JUSTOS
- 15 PRÁTICAS DE MERCHANDISING

## COMPROMISSO COM NOSSOS AUTOZONERS

- 16 DIVERSIDADE & INCLUSÃO
- 17 LEIS TRABALHISTAS & DIREITOS HUMANOS
- 17 TRABALHANDO COM NÃO-AUTOZONERS
- 18 AMBIENTE SEGURO
- 18 LOCAL DE TRABALHO SAUDÁVEL
- 19 PROTEGENDO A PRIVACIDADE PESSOAL & NEGÓCIOS

- 20 COMPROMISSO COM A AUTOZONE & NOSSOS INVESTIDORES
- 21 PROTEGENDO A PRIVACIDADE PESSOAL & NEGÓCIOS
- 22 USANDO RECURSOS DE FORMA SUSTENTÁVEL & CULTURA DE ECONOMIA
- 23 LIDANDO COM CONFLITO DE INTERESSES
- 24 PRESENTES DE ALIMENTAÇÃO & ENTRETENIMENTO LIVROS & REGISTROS PRECISOS
- 26 EVITANDO INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS
- 27 USO RESPONSÁVEL DAS INFORMAÇÕES DOS ATIVOS

## COMPROMISSO COM NOSSAS COMUNIDADES & A LEI

- 28 FALDANDO COM PESSOAS FORA DA AUTOZONE
- 29 NEGÓCIOS LIVRE DE CORRUPÇÃO
- 30 LEIS DE COMÉRCIO INTERNACIONAL E LAVAGEM DE DINHEIRO
- 31 CUIDANDO DOS OUTROS & NOSSA COMUNIDADE
- 32 FAZENDO CARIDADE & APOIO À COMUNIDADE
- 32 CONTRIBUIÇÕES POLÍTICAS & LOBBYING
- 33 JURAMENTO (MÚLTIPLOS IDIOMAS)
- 34 RENÚNCIAS
- 35 CONFIRMAÇÃO





## POR QUE TEMOS UM CÓDIGO?

Aqui na AutoZone **Vamos Além** para prestar serviços que superem, de forma constante, todas as expectativas. Como líder na indústria de autopeças, aderimos aos mais altos padrões de comportamento e integridade, e demonstramos a nossos clientes, vendedores e uns aos outros que sabemos o que é fazer a coisa correta.

Nosso Código é elaborado em cima de nosso Valores e foi desenhado para nos ajudar a tomar as melhores decisões possíveis em nosso trabalho diário.



## QUEM DEVE ANTEDER NOSSO CÓDIGO?

Todos os AutoZoners têm a obrigação de seguir nosso Código, incluindo ALLDATA e nossa Diretoria, ao agir em nome da AutoZone. Ninguém, independente de cargo ou do tempo de serviço, pode agir de forma que viole nosso Código ou a confiança de nossos clientes.

Além disso, esperamos que nossos fornecedores mundiais, bem como qualquer outro terceiro, sigam princípios similares de conduta, tanto em seu próprio trabalho como quando estiver trabalhando em nome da AutoZone.



A reputação da AutoZone é construída com os AutoZoners tendo a mais alta integridade e demonstrando que nos importamos em fazer a coisa correta uns com os outros, nossos clientes, nossos fornecedores, nossos investidores, e nossa comunidade.





# EXPECTATIVAS & RESPONSABILIDADES

Enquanto o Código define muitas diretrizes e exigências específicas para o tipo de trabalho que fazemos, há alguns princípios básicos que precisamos seguir

## Todos os AutoZoners precisam:

- **Entender os fundamentos.** A Promessa, Valores, Código, políticas e procedimentos da AutoZone existem para nos ajudar a tomar boas decisões. Todos nós precisamos nos familiarizar com eles e utilizar sua orientação em nossas atividades diárias de trabalho.
- **Comunicar.** Caso não tenha certeza, pergunte ao seu gerente ou a outro membro da gerência.
- **Respeitar a lei.** Além do que é discutido em nosso Código, pode haver outras exigências e regulamentos legais que devemos seguir. Todos os AutoZoners devem atender todas as leis federais, estaduais e locais aplicáveis.
- **Manifestar quando algo não parecer certo.** Utilize o procedimento de Resolução de Problemas da AutoZone ao suspeitar de conduta inadequada, confie em seus instintos e conte a seu gerente ou a outro recurso listado neste Código.

## Os gerentes de todos os níveis na AutoZone possuem uma responsabilidade adicional de:

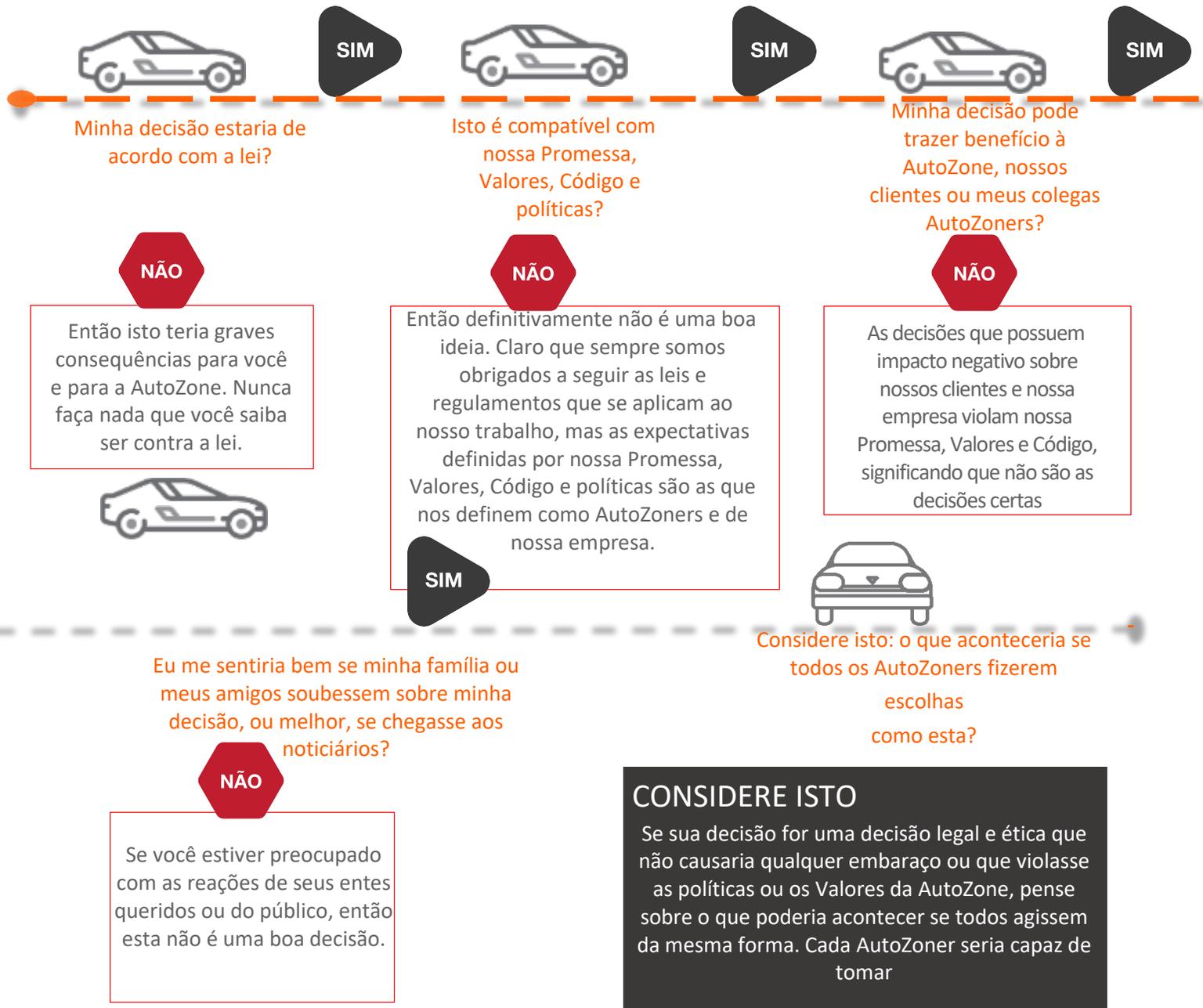
- **Liderar pelo exemplo.** Defina um alto padrão para os outros AutoZoners e os inspire a cumprir com os padrões
- **Deixar uma porta aberta.** Certifique-se de que os AutoZoners sintam-se confortáveis em fazer perguntas e a comunicar preocupações.
- **Estar presente.** Quando um AutoZoner para pra falar com você, dê a ele sua atenção integral.
- **Ficar alerta.** Reaja imediatamente para conduzir possível conduta inadequada. Caso precise de ajuda, utilize o Procedimento de Resolução de Problemas para chegar até as pessoas certas envolvidas imediatamente.
- **Promover o desenvolvimento e a inovação.** Ajude os AutoZoners conduzirem seu desenvolvimento por meio de mentoria eficaz e da promoção de aprendizado contínuo e de oportunidades de crescimento profissional.





# TOMANDO DECISÕES QUE BENEFICIAM A TODOS

O ponto positivo de ser AutoZoner é que há outros AutoZoners e recursos que nos auxiliam a lidar com um problema ou a enfrentar um desafio. Quando você não tiver certeza de como abordar uma situação difícil, faça para si mesmo as seguintes perguntas.





# QUEM DEVO PROCURAR EM CASO DE PROBLEMAS?

Se não estivermos falando um com o outro de forma honesta e aberta, fica difícil para nós termos sucesso como uma equipe. Apresentar dúvidas, preocupações e comunicações de conduta inadequada confirmada ou suspeita é parte de nossa cultura. Isto torna a AutoZone um lugar melhor para trabalhar, e previne que pequenos problemas se tornem maiores.

Caso acredite que houve uma violação da lei ou de nosso Código, há diversos meios de trazer à tona essa preocupação. Seu gerente ou supervisor imediato é sempre o melhor meio de começar. Você também pode levar suas preocupações para o gerente do próximo nível, para um gerente de Recursos Humanos ou para o gerente/diretor jurídico da AutoZone. Além disso, você pode fazer perguntas, levantar preocupações ou fazer comunicações sobre as violações suspeitas do Código ligando para a Linha Direta do Código da AutoZone.

## COMO REPORTAR PREOCUPAÇÕES DO CÓDIGO?

Se sabe ou suspeita de alguma violação do Código, tenha perguntas ou alguma preocupação, contate a Linha Direta do Código:



**1 800 410-8192** para os Estados Unidos, Porto Rico e Canadá  
**001 (877) 292-4135** para o México  
**0 800 762-5293** para o Brasil  
**4001 202-734** para a China



[codigo@autozone.com](mailto:codigo@autozone.com) para todos os países, além da ALLDATA Europe.

**Por email ou pessoalmente:** General Counsel, AutoZone, Inc., Dept. #8074 P.O. Box 2198 Memphis, TN 38101 / AutoZone, Inc. 123 S. Front Street, Memphis, TN 38103, para todos os países, além da ALLDATA Europe.

**Centro de Políticas:** [IncidentReporting/code](#)

A AutoZone aceita comunicações anônimas. Caso escolha informar seu nome, ele será mantido confidencial conforme permitido pela lei local. A AutoZone nunca tolera represália por causa de uma comunicação de boa fé.

**NÃO FICAR-SE EM SILÊNCIO**

# O QUE ACONTECE QUANDO FAÇO UMA COMUNICAÇÃO?

Não importa qual questão você comunicou ou como você escolheu fazer isso, sua preocupação sempre será levada a sério. A AutoZone analisa toda comunicação feita, e investigamos essas questões quando justificadas. Se a AutoZone considerar que este Código, a política da AutoZone ou a lei foram violadas de alguma forma, a AutoZone tomará uma atitude para lidar com a situação. Dependendo do tipo de violação que for encontrada, a ação disciplinar pode incluir rescisão de contrato.

A AutoZone não tolera represália contra aquele que falou em **boa fé**. Manifestar-se em boa fé significa que você comunicou suas preocupações de forma honesta e sincera, e de forma completa quanto possível.

Os AutoZoners devem se sentir confortáveis em participar de quaisquer possíveis investigações de conduta inadequada real ou suspeita. Os AutoZoners que fizerem a comunicação em boa fé não têm motivos de temerem punição ou represália. A AutoZone pode tomar ação disciplinar (incluindo rescisão de contrato) se um AutoZoner apresentar propositalmente uma comunicação falsa.





## COMPROMISSO COM NOSSOS CLIENTES

# SEGURANÇA DO PRODUTO

Colocar o cliente em primeiro lugar é fornecer a ele produtos seguros e de qualidade garantindo eficácia na hora do uso.

A AutoZone é comprometida em vender produtos que sejam seguros para seu uso pretendido, de acordo com todas as leis e regulamentos e que atendam os padrões de segurança industriais.

Quando sabemos sobre um possível problema com qualidade ou segurança do produto, a AutoZone coopera com os fabricantes e com órgãos governamentais para tomar a atitude adequada. Somos dedicados ao nosso objetivo de nunca colocar um produto sem segurança nas mãos dos clientes.



Somos dedicados ao nosso objetivo de nunca colocar um produto sem segurança nas mãos dos clientes.



# RESOLVENDO SEUS PROBLEMAS

Muitos clientes nos visitam ou nos encontram através do telefone, site e nossos canais de mídias sociais, pois têm problemas. Primeiro, devemos ter certeza que entendemos o problema. Em seguida oferecemos ao cliente a orientação e as informações necessárias para resolvê-los. Às vezes fazemos a venda, às vezes não.

Sempre que possível, praticamos o “É necessário 2 para dizer não”, que é, se você acha que você irá desapontar um cliente e que não tem a resposta, certifique-se de ter um gerente ou outro AutoZoner envolvido.



## COMPROMISSO COM NOSSOS CLIENTES

### PRÁTICAS DE PROPAGANDA

O compromisso da AutoZone com o cliente significa que anunciamos e cotamos nossos produtos com honestidade e integridade.

Somos honestos, justos e transparentes em todas as nossas comunicações. Vendemos, pois temos a melhor mercadoria ao melhor preço, e não porque adulteramos o que oferecemos ou derrubamos nossos concorrentes.



### PRÁTICAS DE VENDA

Colocar o cliente em primeiro significa fazer mais do que fornecer um Atendimento Excepcional ao Cliente e ter lojas atraentes. Usualmente praticamos o **WITTDTJR®** (o que é preciso para fazer o trabalho corretamente) e fornecemos **Conselho Confiável** para nos certificar de que nossos clientes possuam as ferramentas e as informações necessárias para ter suas necessidades atendidas.

Independente se estiverem, por telefone ou pessoalmente em nossas lojas, lidamos com nossos clientes de forma honesta e verdadeira, e fazemos a venda de forma responsável, explicando como os produtos e serviços da AutoZone atendem suas necessidades.

Damos suporte às reclamações de desempenho do produto com fatos, para dar a nossos clientes informações precisas sobre nossos produtos e como eles podem comparar com os produtos oferecidos pelo nosso concorrente.

O **WITTDTJR®** e o **Conselho Confiável** são a chave para entregar um **Atendimento ao Cliente UAU!** e conquistam clientes para toda a vida.





# EXTRA MILE (INDO ALÉM)

A Satisfação do Cliente é parte do título do cargo de todo AutoZoner, porque nós sempre nos esforçamos para ir além das expectativas dos nossos clientes, e esse esforço tem um nome: Extra Mile (Indo Além).

Conseqüentemente, reconhecemos os AutoZoners que superam as expectativas dos clientes, chamando-os de Extra Milers, porque eles:

- não se abalam com obstáculos
- fazem sem que seja solicitado
- vão além de suas obrigações
- fazem mais do que o necessário para os clientes
- superam expectativas
- tem um comprometimento entusiasmado que inspira e motiva outros AutoZoners
- sistematicamente fazem mais do que o esperado
- mantêm um comprometimento com a satisfação do cliente que é sem limites, fenomenal e estupendo; simplesmente extraordinário

Estamos realmente comprometidos em fornecer um Atendimento ao Cliente UAU! e esta imagem abaixo é emblemática para os AutoZoners, pois representa o maior prêmio pelo excelente atendimento ao cliente.



## Você sabia?

-  A borda dourada representa excelência.
-  O círculo representa possibilidades infinitas.
-  A cor vermelha é para energia.
-  O triângulo para cima "visa o topo" do sucesso.
-  As linhas de estrada representam Indo Além.





## COMPROMISSO COM NOSSOS CLIENTES

# CONCORRÊNCIA COM INTEGRIDADE

Na AutoZone, nossos clientes são para sempre, pois garantimos que nossos produtos e serviços são competitivos e trazem valor a nossos clientes.

Respeitamos e cumprimos todas as leis e regulamentos que garantam que nossos clientes tenham acesso aos melhores produtos e serviços possíveis a preços competitivos. Essas leis (geralmente conhecidas como **leis antitruste ou de concorrência**) beneficiam nossos clientes mantendo o mercado de varejo competitivo.

As leis antitrustes ou de concorrência mantêm a igualdade de condições no mercado tornando ilegal que nós façamos determinados acordos com outras.

As leis antitrustes tornam ilegais que façamos acordos com nossos concorrentes que possam afetar os preços para nossos clientes ou fornecedores, tornando difícil para outras empresas continuarem no mercado, ou que limitem o acesso do cliente a uma seleção de autopeças ou de serviços.

Não importa se um acordo é feito de forma formal ou informal, mesmo se a aparência de um acordo anticompetitivo entre duas pessoas puder ser visto como violação das leis antitruste.

Para garantir que sempre competimos com integridade, os tópicos a seguir estão sempre fora dos limites com nossos concorrentes:

- precificação
- propostas para negócios comerciais
- divisão ou alocação de mercados, territórios ou clientes
- impedimento de um concorrente em vender seus produtos
- informações ou detalhes do cliente

Conferências, associações industriais e apresentações comerciais são configurações de negócios onde precisamos ser extremamente cautelosos em não discutir informações competitivas ou sensíveis. Se um concorrente tentar discutir quaisquer tópicos fora dos limites com você, ou tentar te prender em uma discussão anticoncorrência, faça a coisa correta. Diga que você não fará parte da discussão, vá embora e conte ao seu gerente sobre a situação assim que possível.

### E SE...

Carlos trabalha no departamento de Marketing da AutoZone e quer saber mais sobre os negócios de nosso concorrente. Ele se candidate a uma vaga de emprego em uma das lojas, mas não menciona de que ele é um AutoZoner. Quando ele é chamado para a entrevista, ele faz diversas perguntas sobre o modelo de negócios, rotatividade de funcionário, e seus planos comerciais futuros. Ele passa essas informações para seu gerente, dessa forma, a AutoZone pode concorrer com mais eficiência. Ele fez algo errado?

### QUAL É COISA CERTA A FAZER?

*Sim, ele fez. Carlos pode ter agido com boas intenções, mas ele negligenciou nosso comprometimento em sempre agir de forma ética e honesta. Carlos mentiu sobre seus motivos e obteve informações sobre nossos concorrentes de forma enganosa. Não é assim que fazemos negócios na AutoZone.*



# RELAÇÕES JUSTAS

## COMPROMISSO COM NOSSOS CLIENTES

### NEGÓCIOS & ÉTICA

Ter informações sobre o que seus concorrentes estão fazendo pode ter uma grande vantagem. Tais percepções nos permite planejar o futuro e determinar novas tendências de mercado que irá nos ajudar a servir nossos clientes. Mas as informações que obtemos sobre nossos concorrentes devem ser obtidas de forma legal e ética.

Se seu trabalho é obter informações sobre as empresas concorrentes, use sempre os recursos disponíveis publicamente, tais como informações publicadas:

- no website da empresa ou no blog da indústria
- e um catálogo, circular ou em uma revista respeitável
- por um terceiro

Nossa Promessa e Valores nos comprometem em fazer o que é correto para nossos clientes, e esperamos que nossos fornecedores façam o mesmo. Nunca fazemos nada para dar a um fornecedor uma desvantagem ou um tratamento preferencial inadequado sobre outro.

Ao comprarmos produtos ou serviços de outras empresas, analisamos diversos fatores principais, incluindo qualidade, registros de segurança e conformidade reguladora. Desenvolvemos nossos relacionamentos comerciais com base na qualidade, mérito e fazemos o que é melhor para nossos clientes.

#### AutoZoners nunca devem...

- obter ou usar informação que não seja de domínio público.
- Obter informação por espionagem, bisbilhotagem ou usando outra prática enganosa.
- usar ou compartilhar informação confidencial fornecida por nossos clientes, fornecedores, provedores de serviço, parceiros ou ex-funcionários de um concorrente da AutoZone.



A AutoZone procura fornecedores que ajam de forma ética e cumpram as leis aplicáveis aos seus negócios.



# PRÁTICAS DE MERCHANDISING

Entender as necessidades de nossos clientes começa com a comercialização, divulgação e venda de nossos produtos e serviços de forma justa, precisa e verdadeira.

Assumimos intenção positiva dos outros, e também queremos que assumam intenção positiva conosco. Nossas ferramentas analíticas, dados de mercado e feedback de outros AutoZoners nos auxilia a, de forma independente, definir preço, de forma justa e competitiva, para todos os clientes.



## NESSAS SITUAÇÕES:

## QUAL A PRÁTICA DA AUTOZONE?

➤ Ao vender nossos produtos a outros negócios, nós não diferenciamos, de forma ilegal no preço...

Nós definimos nossos níveis de precificação de modo que os produtos estejam disponíveis a todos nossos **Clientes Comerciais**, que são livres para decidir por eles mesmos se querem comprar o suficiente para qualificar em níveis específicos.

➤ Quando um cliente nos pede para compatibilizar com um preço do concorrente ...

Utilizamos recursos externos confiáveis para verificar o preço oferecido (sem contatar os concorrentes), e para se aproximar, mas não bater o preço.

➤ Ao comprar produtos de nossos fornecedores...

A AutoZone não pede um preço ou uma promoção que acredita que possa fazer com que o vendedor diferencie no preço, ou porque a mesma precificação não está disponível para outros clientes ou porque a promoção seria desproporcional ao tamanho de nosso pedido.

➤ Pedimos para um de nossos fornecedores chegar ao preço de um concorrente...

Fornecemos informações verdadeiras e precisas para ajudá-los a fazer isso.



## COMPROMISSO COM NOSSOS AUTOZONERS

# DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Na AutoZone, nos comprometemos a tratar as pessoas com dignidade e respeito. Isto não se aplica somente à forma com que tratamos nossos clientes; também se aplica a forma com que tratamos uns aos outros.

É importante criar um ambiente onde todas as contribuições dos AutoZoners sejam valorizadas, e cada indivíduo seja tratado com respeito. A AutoZone não discrimina. Esperamos que todas as decisões de emprego sejam tomadas com base nas habilidades e conhecimento da pessoa para atender as exigências do cargo. Nunca tomamos decisões de emprego com base nas seguintes informações pessoais:

- raça ou cor
- nacionalidade
- religião
- gênero e identidade de gênero
- orientação sexual
- descendência
- idade
- estado civil
- condição social
- condição médica
- deficiência física ou mental
- condição de veterano das forças armadas
- outras características protegidas pela lei



Isto se aplica ao recrutamento, contratação, treinamento, promoções, remuneração, benefícios, transferências, educação e todos os outros aspectos de emprego na AutoZone. Tomamos nossas decisões de emprego com base exclusivamente nas exigências relacionadas ao trabalho.

Também somos comprometidos em manter a AutoZone livre de assédio. Não toleramos nenhum comentário depreciativo ou piadas, insultos, intimidação, contato físico inadequado, vantagens sexuais ou quaisquer outras ações que torne a AutoZone um local desconfortável ou hostil para alguém trabalhar.

**Nosso comprometimento com a justiça e o respeito mútuo também se estende a nossos clientes, vendedores e candidatos ao emprego. Caso fique sabendo de qualquer comportamento de assédio ou hostil, você deve imediatamente comunicar para a gerência.**

### E SE...

Leah é uma nova contratada da AutoZone e usa um colar de Estrela de Davi. Durante o treinamento de Primeiros Passos dos novos AutoZoners contratados, uma colega nova AutoZoner, Regina, perguntou-lhe zombando: "você não é realmente judia, é?" Paxton, um AutoZoner há 10 anos, também participou do treinamento e ouviu o comentário.

### QUAL A COISA CERTA A FAZER?

*Este é certamente um momento de aprendizado para Regina e Paxton recomendarem a seu gerente uma sessão de treinamento sobre o compromisso da AutoZone com a Diversidade e Inclusão. Paxton também aproveitou a oportunidade para conversar com Leah sobre os Valores da AutoZone, porque nossa empresa abraça a diversidade e acolhe a herança de todos, as diferenças e as qualidades únicas de todos.*



## COMPROMISSO COM NOSSOS AUTOZONERS

### LEIS TRABALHISTAS & DIREITOS HUMANOS

Temos o compromisso com a lealdade e com o respeito mútuo, e de fornecer remuneração, benefícios e oportunidades de treinamentos competitivos. Cada AutoZoner pode esperar ser remunerado de forma justa, e ter avaliações e decisões de desempenho com relação à promoção com base no mérito e em outras medidas objetivas, sem favoritismo.

Além disso, acreditamos que dignidade e respeito são direitos fundamentais, não apenas para os AutoZoners, mas para todo indivíduo.

A AutoZone tem o compromisso de sustentar os direitos humanos básicos em todas as áreas de nossos negócios. Não toleramos trabalho infantil, trabalho forçado ou tráfico humano, e não compramos peças ou mantemos relacionamentos com empresas que fazem isso.



Independente se estamos trabalhando com um cliente, fornecedor, ou concorrente, qualquer um que negocie conosco pode esperar que vamos agir com integridade.

### TRABALHANDO COM NÃO-AUTOZONERS

A AutoZone tem um histórico de ter sucesso por meio de concorrência comercial honesta. Ao comercializarmos nossos produtos, fazemos isso de forma justa, precisa e honesta. Não adulteramos ou fazemos alegações falsas sobre a AutoZone ou sobre nossos produtos, e não fazemos declarações injustas ou falsas sobre nossos concorrentes ou seus produtos.

Já que sabemos que nossos parceiros comerciais refletem na AutoZone, consideramos muito onde compramos nossos produtos e serviços que dá andamento em nossos negócios. Comprometemo-nos a fazer a coisa correta, e exigimos que nossos fornecedores façam o mesmo.

Buscamos somente fornecedores éticos e que cumpram a lei, e quando encontramos empresas que atendam nossos altos padrões, trabalhamos com elas estabelecendo relacionamentos duradouros. Evitamos fazer qualquer coisa que dê ao nosso fornecedor desvantagem ou tratamento preferencial injusto sobre outro.





SEGURANÇA COMEÇA  
COM  
VOCÊ!



## COMPROMISSO COM NOSSOS AUTOZONERS



Caso saiba de qualquer ameaça ou possível violência, você deve comunicar a situação imediatamente a um gerente ou a linha direta de Prevenção de Perdas.



Linha Direta de Segurança  
0800-8788304  
[safetyhotline@autozone.com](mailto:safetyhotline@autozone.com)

## AMBIENTE SEGURO

Lojas, centros de suporte e centros de distribuição com boa aparência mostram nosso comprometimento com o Atendimento ao Cliente UAU!

Elas também fazem parte da criação de um ambiente seguro e um dos muitos meios em que demonstramos que os AutoZoners sempre se preocupam com as pessoas.

Em todo local da AutoZone, nos esforçamos para manter os padrões de segurança criando e mantendo um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Essas responsabilidades variam da limpeza e manter os corredores livres para imediatamente comunicar quaisquer preocupações que possam surgir sobre produtos ou condições em nossas lojas, centros de distribuição ou centros de suporte.





## COMPROMISSO COM NOSSOS AUTOZONERS

# LOCAL DE TRABALHO SAUDÁVEL

Garantir um local de trabalho seguro e produtivo exige julgamento e vigilância claros, que podem ser prejudicados por drogas ou álcool. Esse é o motivo pelo qual a AutoZone não permite que seus AutoZoners tenham posse, utilizem, distribuam, vendam, ofereçam, ou estejam sob influência do álcool, drogas ou de quaisquer outras substâncias embriagantes ou de alteração da mente (incluindo drogas prescritas) que prejudiquem nossa capacidade de trabalhar de forma segura.

Isto se aplica a todos os AutoZoners enquanto estiverem trabalhando dentro ou fora da propriedade da AutoZone, enquanto dirigem um veículo da AutoZone ou enquanto dirigem um veículo pessoal nos negócios relacionados à AutoZone. Em alguns casos, o álcool pode ser servido nos eventos patrocinados pela AutoZone.

Neste caso, a AutoZone espera que qualquer um que escolha beber, faça isso de forma responsável e não no ponto de intoxicação.

### LOCAL DE TRABALHO LIVRE DE VIOLÊNCIA, INTIMIDAÇÃO OU BULLYING

Na AutoZone, nosso comprometimento com um ambiente de trabalho seguro e saudável significa que não toleramos violência ou ameaças de violência, intimidação ou bullying nos locais da AutoZone, ou por qualquer pessoa envolvida com os negócios da AutoZone.

**Linha Direta de Violência  
no Trabalho (877) 718-7728**

Se você ou outros estiverem em risco imediato, ligue primeiro para as autoridades locais, e depois comunique o assunto para a AutoZone.

Esperamos que os gerentes considerem seriamente essas comunicações e respondam imediatamente às ameaças e ao comportamento agressivo ou violento. Não importa se a ameaça ou o ato de violência vier de um AutoZoner, de um cliente ou de outros, ação é sempre necessária.

**Caso você seja um gerente e precise de ajuda para lidar com uma situação de violência ou de ameaça, você deve solicitar assistência da Prevenção de Perdas e ou Gerente de Recursos Humanos.**

Fale se você está ciente de quaisquer ameaças ou potencial violência. Nesses casos, você deve relatar a situação imediatamente a um gerente ou a Recursos humanos. Você também pode ligar para a Linha direta de violência no local de trabalho.





## COMPROMISSO COM NOSSOS AUTOZONERS

# PROTEGENDO A PRIVACIDADE PESSOAL & NEGÓCIOS

Preocupar-se com as pessoas inclui manter suas informações particulares seguras. Isto se aplica aos nossos AutoZoners, bem como aos clientes e a outros fora da AutoZone.

Como AutoZoners, temos responsabilidade pessoal em proteger as **informações de identificação pessoal (PII)** dos outros contra roubo e uso não autorizado.

**As PIIs podem ser utilizadas para identificar qualquer pessoa, então devemos protegê-las para manter a privacidade dos clientes.**

PII incluem:

- informações de contato (nome, endereço e número de telefone)
- histórico de emprego
- estado civil
- números de identificação emitidos pelo governo
- números de cartão de crédito e de débito
- dados do consumidor
- informações de saúde protegidas

Se o seu trabalho exige que você lide com informação sobre cliente, um AutoZoner, ou dados da AutoZone, é de sua responsabilidade mantê-las seguras e usá-las corretamente.

**Você nunca deve acessar ou compartilhar informação pessoal sem um motivo claro e autorizado para isso.**

Sempre siga as políticas da AutoZone para armazenar, de forma segura, estas informações e destrua adequadamente as cópias físicas dos dados tais como impressões. Nunca coloque em lixo onde pode ser visto por qualquer outra pessoa.

### ÉTICA CIBERNÉTICA

Os AutoZoners devem agir com os mais altos padrões éticos e legais, que também se aplicam ao uso da Internet e à maneira como nos comunicamos nas mídias sociais ou outras plataformas digitais.

A AutoZone mantém políticas que estão de acordo com a responsabilidade do AutoZoner e seu uso da Internet, segurança da informação e mídia social.

Espera-se que os AutoZoners não:

- se envolva em cyberbullying
- use linguagem rude ou ofensiva
- acesso não autorizado a, ou uso de, um computador ou outro dispositivo de comunicação atribuído a outro
- use das credenciais/senhas de outro AutoZoner.

**Não faça algo na Internet que você não faria na sua vida real.**

## COMPROMISSO COM A AUTOZONE & NOSSOS INVESTIDORES

# USANDO RECURSOS DE FORMA SUSTENTÁVEL & CULTURA DE ECONOMIA

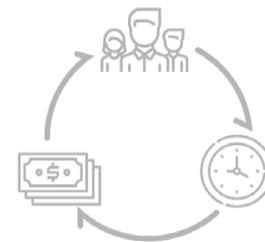
O desempenho excepcional da AutoZone é um reflexo dos AutoZoners dedicados, e do uso sábio de nossos recursos. Devemos sempre respeitar os ativos físicos, as informações e outros recursos da AutoZone.

Diariamente utilizamos os ativos físicos da AutoZone assim como eletrônicos da AutoZone, equipamentos, dispositivos móveis e suprimentos de trabalho, instalações, fundos e tempo da empresa. Somos responsáveis por proteger esses ativos contra danos, roubo, uso inapropriado e desperdício.

Como AutoZoners, é esperado nosso auxílio para dar apoio a uma **cultura de economia**. Assim como nossos clientes confiam em nós para fornecer a eles o que é necessário para fazerem o trabalho corretamente (**WITTDJR**®), a AutoZone confia em nós para utilizar os recursos corretos para fazermos nossos trabalhos, nada a mais, nada a menos.

O mesmo ocorre para quaisquer tecnologias que usamos em nosso trabalho, como dispositivos móveis e eletrônicos, computadores, telefones, email, e acesso à internet. Esses recursos são destinados para uso nas finalidades comerciais da AutoZone. Eles não devem ser utilizados para enviar ou receber qualquer material ofensivo, inadequado ou ilegal.

Os AutoZoners devem ter necessidades pessoais para utilizar os telefones, acesso à internet e outros recursos da empresa. Tais ocorrências são aceitáveis contanto que sejam cabíveis e que não interrompam ou desviem a atenção do trabalho ou de atendimento aos clientes.



Para oferecer um Atendimento ao Cliente UAU! é essencial garantir que fazemos o trabalho certo da primeira vez e usamos os ativos da companhia para os negócios da AutoZone.





## COMPROMISSO COM A AUTOZONE & NOSSOS INVESTIDORES

# LIDANDO COM CONFLITOS DE INTERESSE

Aplicar nossa Promessa e nossos Valores diariamente significa que tomamos decisões no melhor dos interesses de nossos clientes e da AutoZone. Às vezes, quando os objetivos pessoais do AutoZoner podem entrar em conflito com nossos Valores - essas situações são geralmente mencionadas como **conflitos de interesse**.

Caso tenha um conflito de interesse, conte imediatamente para seu gerente. Ter um conflito não significa necessariamente que você tenha feito algo errado, mas isso deve ser levado ao conhecimento da administração de modo que qualquer possível problema possa ser resolvido de forma rápida e adequada.

### EMPREGO EXTERNO E OUTRAS ATIVIDADES

Dependendo das circunstâncias pessoais, ocasionalmente pode ter sentido para os AutoZoners ter um trabalho externo. No entanto, se ter um segundo trabalho interferir em seu trabalho na AutoZone, ele pode criar um conflito grave. Sempre certifique-se de que seu trabalho externo não exija de você o tempo ou recursos da AutoZone.

### MEMBROS DO CONSELHO

Na AutoZone, demonstrar preocupação com nossas comunidades faz parte de nossos **Valores**. Um meio de fazer isso é trabalhar em uma diretoria para uma empresa sem fins lucrativos. Este tipo de serviço comunitário não precisa de aprovação prévia, contanto que o cargo não interfira em suas responsabilidades como um AutoZoner. No entanto, servir na diretoria de outra empresa que seja concorrente ou que tenha negócios com a AutoZone, ou negocie publicamente exige aprovação prévia pelo conselho geral. Você deve falar com seu gerente e obter a aprovação do conselho geral antes de aceitar este tipo de cargo.

### FAMÍLIA E RELACIONAMENTOS PESSOAIS

Indicar familiares e amigos para vagas abertas na AutoZone é um grande meio de fortalecer a equipe da AutoZone, mas trabalhar com amigos e familiares pode causar um conflito se não formos cautelosos. Os AutoZoners não são autorizados a trabalhar na mesma loja ou no mesmo departamento que esposas, maridos, irmãos ou irmãs, parentes ou outros membros da família. Não devemos nunca estar em um cargo que, direta ou indiretamente, tenha ou receba supervisão de um membro da família ou de um amigo próximo, isto ajuda a evitar a impressão de favoritismo.

### INTERESSES FINANCEIROS E INVESTIMENTOS

Ter um interesse financeiro em um concorrente, fornecedor ou parceiro comercial da AutoZone pode dividir nossa lealdade, ou parecer dividi-la, se for grande o suficiente para dificultar colocar o melhor interesse da AutoZone à frente da outra empresa. Caso não tenha certeza se você ou se um membro de sua família tem um investimento ou interesse que possa causar conflito, converse com seu gerente.

### OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Outro tipo comum de conflito ocorre quando você tira vantagem de uma oportunidade que surge para você devido a seu trabalho na AutoZone. Se, por meio de seu trabalho como AutoZoner, você ficar sabendo sobre capital de risco ou sobre um investimento financeiro que você gostaria de fazer parte ou de contar a um membro da família ou amigo, isto se torna um conflito claro para você prosseguir sem antes obter a aprovação. O mesmo ocorre com quaisquer informações que ficamos sabendo sobre os clientes. Temos o compromisso de proteger suas informações. Lembre-se sempre que, no andamento de nosso trabalho diário, não devemos nunca usar nosso conhecimento interno ou nosso cargo para obter um ganho financeiro pessoal.





## COMPROMISSO COM A AUTOZONE & NOSSOS INVESTIDORES

### PRESENTES, REFEIÇÕES E ENTRETENIMENTO

A troca de presentes, refeições e entretenimento é prática comum nos negócios e pode estimular melhores relacionamentos com nossos clientes e vendedores. No entanto, há limites no tipo de presentes e entretenimento que são aceitáveis. A diferença principal é a intenção. Aceitar presentes e entretenimento pode causar um conflito de interesse (ou a aparência de um) entre nossos interesses pessoais e nossas responsabilidades como AutoZoners. E, se os presentes ou o entretenimento for excessivo, eles podem começar a parecer como subornos. Na AutoZone, não aceitamos ou damos presentes, entretenimento, favores ou qualquer outra coisa de valor que possa influenciar inadequadamente (ou parecer influenciar) o julgamento dos outros. Isto também significa que nunca aceitamos subornos, propinas ou outros pagamentos impróprios.

Precisamos ser muito cautelosos ao oferecer ou aceitar presentes, tal como itens promocionais, cestas de alimentos e mesmo itens de valor nominal.

Os **presentes** podem ser qualquer coisa de valor - geralmente itens promocionais, amostras, cestas de alimentos e outras mercadorias tangíveis. Além disso, se alguém oferecer uma refeição ou um entretenimento e não vai estar presente, isto também é considerado um presente.

Os AutoZoners nunca devem aceitar presentes de nenhum fornecedor atual ou futuro, ou de qualquer pessoa com quem estamos fazendo ou considerando fazer negócios. Isto porque presentes dados como parte desses relacionamentos comerciais podem ser dados (ou parecer ser dados) com a intenção de influenciar decisões ou transações comerciais.

Os AutoZoners não aceitam presentes ou gorjetas por trabalho feito nas lojas ou como parte do AREA (Go Out To The Customer's Automobile).

Terá momentos que os AutoZoners poderão aceitar tickets quando o fornecedor não estiver presente para o evento. No entanto, isto deve ser aprovado anteriormente, especialmente próximo a feriados, quando recebemos presentes não solicitados de valor nominal, e que não seria prático para nós devolvê-lo ao remetente. Nesses casos, você deve comunicar sobre o presente ao seu gerente, e encontrar um modo justo de distribuir o presente igualmente entre os AutoZoners que trabalham em sua área. Você nunca deve oferecer ou aceitar um convite ou presente, ou oferecer um desconto especial, que cria a aparência de inadequação ou que poderia ser visto por outros como suborno. Geralmente isto não inclui nosso conteúdo de vendas para os clientes comerciais, o que não tem problema se for aprovado pelo gerente do seu departamento.

Antes de aceitar ou de oferecer um entretenimento comercial, precisamos nos certificar de que ele atende as diretrizes da AutoZone.

**Entretenimento** se refere a uma situação onde tanto o receptor quanto o fornecedor estão presentes. Isto pode incluir refeições, eventos esportivos ou apresentações. Ao seguirmos determinadas regras, o entretenimento comercial pode nos ajudar a construir relacionamentos produtivos com nossos fornecedores. Em geral, não há problemas em oferecer ou aceitar entretenimento se:

- Tanto o anfitrião como a pessoa convidada estiverem presentes
- não for frequente
- tiver preço razoável, significando que não poderia ser visto como luxuoso ou excessivo
- for parte do andamento normal dos negócios
- não for solicitado

Mesmo se o entretenimento comercial atender todas essas diretrizes, você ainda terá que comunicar ao seu gerente. Se o entretenimento envolver viagem, ela também deve ser aprovada pelo departamento jurídico da AutoZone. Independente se você estiver recebendo uma cortesia comercial, sempre utilize seu melhor julgamento. Caso não tenha certeza sobre um presente particular ou uma oferta de entretenimento, fale com seu gerente ou com um gerente dos Recursos Humanos.





## COMPROMISSO COM A AUTOZONE & NOSSOS INVESTIDORES

### LIVROS & REGISTROS PRECISOS

Os AutoZoners buscam um desempenho excepcional em tudo o que fazemos e nos responsabilizamos por nossas ações. Isso inclui nossa responsabilidade de manter livros e registros precisos, completos e em conformidade com as políticas e requisitos legais da AutoZone.

Se você receber uma solicitação de um auditor ou órgão regulador do governo em conexão com uma inspeção padrão ou auditoria de rotina, notifique seu gerente e o departamento jurídico para que eles possam ajudá-lo a entender o processo e o que é esperado de você.



#### E SE...

Durante um encontro da equipe, Sandra aprende que a AutoZone planeja abrir diversas novas lojas em sua área. Seu filho e diversos amigos dele estão procurando emprego de meio período, e ela acha que eles seriam ótimos AutoZoners nas novas lojas. Ela pode contar a eles sobre as novas lojas?

#### WQUAL A COISA CERTA A FAZER?

*Sandra precisa manter esta informação em particular até que a AutoZone esteja pronta para divulgá-la para o público. Mesmo as boas notícias, como a abertura de novas lojas ou os relatórios financeiros positivos, podem ter um impacto negativo se não for anunciado no momento certo. Caso necessite de ajuda na decisão quando for adequado compartilhar determinadas informações sobre a AutoZone, converse com seu gerente.*

#### E SE...

Jack, um representante na ABC Auto Supply, Inc., um dos maiores fornecedores da AutoZone, acabou de saber que a ABC Auto Supply, Inc. estará se fundindo com o maior concorrente na indústria. Apesar dessa fusão não ter sido anunciada, ele compartilha essa novidade com sua melhor amiga, Sandra.

#### QUAL A COISA CERTA A FAZER?

*Por mais tentada que a Sandra possa estar com esta notícia, a Sandra não deve comprar ações da ABC Auto Supply. Se a Sandra comprasse ações, isso poderia ser considerado "negociado" com base em uma "dica" sobre informações materiais não públicas, o que é uma violação direta da política da empresa, e também das leis federais de valores mobiliários.*





# EVITANDO INFORMAÇÕES PRIVILEGIADA

Como uma empresa de capital aberto, alguns fatos sobre a AutoZone e sobre nossos negócios podem ser considerados **informações internas**. As informações internas são informações que são tanto materiais como não públicas na realidade.

As informações materiais são tudo o que um investidor razoável pode considerar importante quando ele ou ela toma uma decisão de investimento, como compra ou venda de ações. Este tipo de informação geralmente é considerado não público até um dia comercial inteiro ter passado desde que as informações foram oficialmente divulgadas.

Exemplos de informações internas incluem:

- resultados financeiros a serem divulgados
- ações planejadas com relação à ação da AutoZone
- processos importantes
- contratos significantes
- modificações de administração sênior

A ação da AutoZone é comercializada publicamente em títulos principais, e o preço de mercado da ação é baseado sobre o que o público sabe sobre a AutoZone. Ter informações internas poderia dar a um investidor vantagem injusta ao tomar a decisão em comprar ou vender a ação.

Comercializar ou dar gorjeta a outros para informações internas sobre a AutoZone ou sobre as empresas que fazemos negócios é ilegal e antiético. Como resultado, isto pode significar penalidades criminais e civis graves para a AutoZone e para os AutoZoners envolvidos.

Lembre-se, isto não é limitado às informações internas sobre a AutoZone. Se soubermos de quaisquer informações internas sobre a AutoZone ou de um de nossos associados comerciais, temos a obrigação de proteger essas informações e mantê-las confidenciais. É ilegal utilizar informações internas para nosso próprio benefício ou para o benefício de outros. A AutoZone pode tomar ação disciplinar (incluindo rescisão de contrato) se um AutoZoner divulga materiais ou informações confidenciais, ou fazê-lo de forma inadequada ou não autorizada.

## COMO COMUNICAR VIOLAÇÕES DO CÓDIGO SOBRE INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS OU FRAUDE FINANCEIRA:

Se você souber - ou suspeitar - de que informações privilegiadas ou fraude financeira está ocorrendo, você usará um dos seguintes recursos para comunicá-lo.



### Linha Direta para Fraude Financeira

1 800 410-8192 para EUA, Porto Rico e Canada  
001 (877) 292-4135 para o México  
0 800 762-5293 para o Brasil  
4001 202-734 para China

### Gerente/Diretor Jurídico Geral



[general.counsel@autozone.com](mailto:general.counsel@autozone.com) para todos os países mais ALLDATA Europe.

**Carta:** General Counsel, AutoZone, Inc., Dept. #8074 P.O. Box 2198 Memphis, TN 38101 / AutoZone, Inc. 123 S. Front Street, Memphis, TN 38103, for all countries, plus ALLDATA Europe.

### Centro de Política: Incident Reporting/fraud

A AutoZone aceita comunicações anônimas. Caso escolha informar seu nome, ele será mantido confidencial conforme permitido pela lei local. A AutoZone nunca tolera represália por causa de uma comunicação de boa fé.



## COMPROMISSO COM A AUTOZONE & NOSSOS INVESTIDORES

# USO RESPONSÁVEL DAS INFORMAÇÕES DOS ATIVOS



As **informações confidenciais** são um dos componentes mais críticos de nossos negócios. Elas incluem quaisquer informações não públicas sobre a AutoZone, nossos clientes, nossos colegas AutoZoners, nossos fornecedores, e nossos negócios que nossos concorrentes podem achar úteis, ou que possa se tornar prejudicial para nós se cair em mãos erradas.

Coisas como nossos ganhos, informações de precificação, custos de produto, planos de negócios, estratégias e informações do cliente são todas consideradas confidenciais, significando que ninguém fora da AutoZone deve ter acesso a elas sem a autorização adequada. Mesmo que outros AutoZoners não tenham acesso a determinados tipos de informações confidenciais se seus trabalhos não exigirem que as utilizem.

As informações confidenciais são consideradas parte do que é chamado de **propriedade intelectual** (ou PI), qualquer recurso intangível composto por conhecimento e ideias humanas. Ela pode incluir coisas como logos, fotos, vídeos e estratégias.

A AutoZone regularmente produz PI, tal como marca distintiva, vídeos que celebrem nossa cultura ou estratégias que desenvolvemos para obter os produtos corretos nas mãos de nossos clientes. Tudo isso, bem como, nossos serviços e produtos, registros comerciais, manuais e know-how, contém PI, e todos AutoZoners são responsáveis por protegê-las.

### PROPRIEDADE INTELECTUAL E INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS DE OUTROS

O uso não autorizado das informações confidenciais de outras empresas ou da PI não é somente contrário a nossos valores, como também pode ser ilegal. Nunca devemos usar a PI de outra empresa sem a permissão expressa.

Isto inclui a PI que pertence a quaisquer empresas que já trabalhamos anteriormente. Se alguém lhe der informações confidenciais sobre outra empresa ou concorrente, não as utilize. Ao invés disso, notifique seu gerente e deixe a AutoZone decidir como lidar com as informações.

A AutoZone se beneficia da força do conhecimento de nossos ativos, que permite que os AutoZoners forneçam Conselhos Confiáveis, produtos e serviços de qualidade a preços certos.



## COMPROMISSO COM NOSSAS COMUNIDADES & A LEI

# FALANDO COM PESSOAS FORA DA AUTOZONE

Como AutoZoners, trabalhamos juntos como 1TIME, e gostamos de nosso trabalho. É fácil para nós ficarmos entusiasmados e querer compartilhar nossa paixão por nossos negócios com outras pessoas.

Mas há situações onde somente os AutoZoners autorizados podem falar sobre nossos negócios. De outra forma, arriscamos disseminar informações incorretas e perder a confiança de nossos clientes.

É por isso que se você receber perguntas de não-AutoZoners, incluindo mídia e outros, sobre a AutoZone, nossas subsidiárias ou nossas operações, você não deve responder por conta própria. Ao invés disso:

- Membros da mídia devem ser mencionados nas Relações de Mídia.
- Analistas e membros da comunidade de investimento devem ser mencionados nas Relações com Investidores.

### E sempre notifique seu gerente!

Isto possibilita que a AutoZone tenha melhor controle sobre quais informações divulgamos ao público, enquanto liberamos os AutoZoners para focar nas necessidades de nossos clientes.

Os AutoZoners nunca deveriam compartilhar online informações confidenciais da empresa.

Se você se identificar online como um AutoZoner, certifique-se de que suas opiniões e ideias são suas e não da AutoZone. Isto mantém nossas mensagens claras e consistentes. Se tiver alguma dúvida, por favor, fale com seu gerente.

Também devemos ter cuidado ao falar sobre a AutoZone nas mídias sociais e em outros sites de rede.



Linha Direta de Relações de Mídia

1 866 966-3017 para EUA

[media.relations@autozone.com](mailto:media.relations@autozone.com)

Linha Direta de Relações com Investidores

901 495-7185 para EUA

[investor.relations@autozone.com](mailto:investor.relations@autozone.com)





## COMPROMISSO COM NOSSAS COMUNIDADES & A LEI

# NEGÓCIOS LIVRE DE CORRUPÇÃO

Na AutoZone, conquistamos nossos resultados excepcionais agindo com o máximo de integridade e respeito com a lei. **É crucial que sigamos os mais altos padrões éticos a fim de continuar a desenvolver nossos negócios e ganhar a confiança de nossos clientes.**

Por isso, em todos os aspectos de nossos negócios, evitamos até mesmo uma situação que possa parecer corrupção ou **suborno**. Ganhamos negócios - e fazemos negócios - com base em nosso trabalho árduo, dedicação e Atendimento ao Cliente UAU!

### CONHECENDO E SEGUINDO AS LEIS ANTICORRUPÇÃO

Na AutoZone, temos o compromisso de atender todas as leis anticorrupção aplicáveis, incluindo a Lei Norte-Americana de Práticas de Corrupção Estrangeira (FCPA). Nos dedicamos a realizar treinamento para os AutoZoners em toda a empresa. Nossas políticas são atualizadas regularmente com alterações legais e regulamentares consistentes com as leis nos países onde a AutoZoner opera.

Como parte desse compromisso, nós como AutoZoners nunca devemos aceitar suborno, ou mesmo parecer subornar aos outros. Nem nós, nem nenhum de nossos associados comerciais pode oferecer, dar ou autorizar a dar qualquer coisa de valor à outra pessoa a fim de ganhar injustamente, ou de manter seus negócios, ou de outra forma ganhar uma vantagem inadequada para a AutoZone

De forma similar, não podemos ver o outro lado quando outros oferecem ou aceitam subornos em nosso nome. Isto é especialmente verdadeiro ao lidar com **oficiais do governo ou agentes públicos**, dos Estados Unidos ou em qualquer outro país, e dentro do qual você pode incluir membros e candidatos a cargos públicos, bem como funcionários de agências governamentais (estatal).

Lembre-se de nunca dar nada de valor, mesmo se for algo que você considere nominal, a um oficial do governo sem antes receber permissão para isso do gerente/diretor jurídico da AutoZone. Você também deve comunicar quaisquer perguntas feitas por um oficial de governo estrangeiro sobre dinheiro ou qualquer coisa de valor.

### PAGAMENTOS PARA FACILITAÇÃO

Os pagamentos por facilitação são geralmente pagamentos feitos em dinheiro, para garantir ou acelerar um processo de rotina do governo (tal como pagamentos para instalar as utilidades ou para processar a papelada). Mesmo quando permitido pela lei, a AutoZone não faz quaisquer pagamentos, pois podem ser vistos como suborno. Podemos estar autorizados a pagar uma taxa pelo serviço promovido, mas somente se a taxa for paga diretamente a uma empresa ou a uma agência governamental, e fizer parte de um cronograma de classificação publicado. Se for solicitado a você que faça um pagamento para facilitação, vá para o departamento Jurídico para orientação e aprovação prévia.

### TERCEIROS

Finalmente, temos a responsabilidade de monitorar de perto quaisquer agentes terceiros que contratarmos. Ter agentes externos que pagam propina em nome da AutoZone é tão ilegal quanto subornar alguém. É muito importante saber com quem você está lidando, especialmente quando seus agentes terceiros estiverem lidando com os oficiais do governo. Certifique-se de investigar a integridade de um terceiro antes de contratá-lo, e sempre busque alertas vermelhos. Se você suspeitar que um terceiro que trabalha para a AutoZone está oferecendo suborno, manifeste-se imediatamente.



## COMPROMISSO COM NOSSAS COMUNIDADES & A LEI

### LEIS DE COMÉRCIO INTERNACIONAL E LAVAGEM DE DINHEIRO

É importante para os AutoZoners saberem de onde vêm os nossos produtos se eles atendem todas as exigências reguladoras de forma que nos permita vendê-los com orgulho. Para isso, cumprimos as leis de comércio globais e leis antilavagem de dinheiro.

A AutoZone é importadora e exportadora de produtos, serviços e tecnologias mundialmente. Antes de importar ou exportar quaisquer mercadorias, serviços ou informações, precisamos saber e seguir as exigências legais com relação a este tipo de atividade. No mínimo, precisaremos pagar os compromissos adequados e obter as permissões ou licenças corretas. Também seguimos a lei que combate o financiamento ao terrorismo.

Sanções e embargos econômicos são parte importante do comércio internacional. Essas são restrições impostas pelos Estados Unidos e por outros países que limitam ou proíbem totalmente nossas negociações com determinados países ou negócios individuais que se originam ou que estão atualmente localizados nesses países. Essas limitações são vitais para sabermos com quem estamos lidando e a AutoZone tem controles no local para avaliar com quem estamos fazendo negócios

Durante o boicote, uma pessoa, grupo ou país se recusa a fazer negócios com outro grupo ou país.

Por outro lado, os boicotes, restrições comerciais que não foram estabelecidas ou aprovadas pelos Estados Unidos, são ilegais e não são algo em que participamos. As solicitações para participar de um boicote não autorizado podem vir de qualquer um que temos negócios, e pode ser difícil identificar. Caso seja solicitado a se recuse a fazer negócios com um determinado país, empresa ou pessoa daquele país, comunique imediatamente para seu gerente.

Também devemos ficar sabendo de possíveis esquemas de lavagem de dinheiro. A lavagem de dinheiro é um processo em que indivíduos ou entidades tentam ocultar fundos ilícitos ou celebrar transações para fazer com que os fundos ilícitos se tornem legítimos.

Caso você acredite que haja atividade ilegal envolvendo a AutoZone, você deve comunicar imediatamente ao seu gerente, gerente/diretor jurídico da AutoZone..

Oferecemos a nossos clientes os melhores produtos possíveis para ter o trabalho feito de forma correta.





## COMPROMISSO COM NOSSAS COMUNIDADES & A LEI

### CUIDANDO DOS OUTROS & NOSSA COMUNIDADE



Como AutoZoners, entendemos a importância em retribuir à comunidade, e trabalhamos para garantir que estejamos implantando práticas sustentáveis em cada parte de nossos negócios.



### PROTEGENDO NOSSO MEIO AMBIENTE

Na AutoZone levamos nossa responsabilidade com o meio ambiente de forma bem séria. Das nossas lojas até nossos centros de distribuição e nossa frota de transporte, nós fazemos esforços para proteger nosso futuro e estamos cientes de nossa responsabilidade ambiental.

Também cumprimos com as leis e regulamentos ambientais aplicáveis sempre que negociamos. Porém fazemos mais do que o mínimo. Buscamos, de forma contínua, meios para reduzir o resíduo, consumo de energia e emissões. Nossas lojas, centros de distribuição e aparelhos de caminhão são recicladores principais de baterias de chumbo usadas, óleo usado, sucata, caixas de papelão e paletes de madeira.

Também mantemos práticas de minimização de resíduos, então aqueles de nós que irão trabalhar com produtos químicos e itens que são resíduos perigosos sabem como descartá-los sem poluir o meio ambiente.

Todos os AutoZoners são esperados para agir na proteção do meio ambiente. Caso tenha dúvidas sobre como você pode contribuir, converse com seu gerente sobre estes programas.



## COMPROMISSO COM NOSSAS COMUNIDADES & A LEI

### FAZENDO CARIDADE & APOIO À COMUNIDADE

Sempre retribuímos em um nível local doando nosso tempo, dinheiro e recursos para organizações de caridade e para programas da comunidade.

A AutoZone tem orgulho de dar suporte a tais iniciativas, e encoraja seus AutoZoners a se envolverem também. Lembre-se de que não devemos utilizar os recursos, dinheiro ou tempo de trabalho da AutoZone para beneficiar nossos casos ou caridades sem ter a aprovação antes.



### CONTRIBUIÇÕES POLÍTICAS & LOBBYING

Dar suporte a políticos locais, partes políticas, causas e candidatos para o cargo é um dos meios em que nos envolvemos e demonstramos preocupação com nossas comunidades, mas temos que cumprir com as leis que regem nossa participação na arena política. Assim como contribuições de caridade, usando os recursos da AutoZone nunca é permitida sem a aprovação prévia.

Há também as leis e regulamentos federais, estaduais e locais que exigem que as empresas como a nossa comuniquem quaisquer atividades de lobbying.

Lobbying significa fornecer informações e feedback sobre possíveis legislações ou ações que possam afetar nossos negócios ou clientes. É o processo pelo qual as empresas trabalham para fornecer informações e perspectiva sobre a política ou legislação pública que tem o potencial de afetar nossos negócios ou nossos clientes.



**Somente alguns AutoZoners selecionados têm esses tipos de responsabilidades, se você não for um deles, você não pode fazer lobby em nome da AutoZone!**



**AutoZoners always put customers first!**

Para los AutoZoners el cliente siempre es ¡primero! Para os

AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro! **AutoZoners stellen**

**kundenimmer an die erste Stelle!** AutoZone员工始终坚持

顾客至上 **AutoZoners always put customers first!** Para los

**AutoZoners el cliente siempre es ¡primero!**

Para os AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro! **AutoZoners stellen**

**kundenimmer an die erste Stelle!** AutoZone员工始终坚持顾客至上

**AutoZoners always put customers first!**

Para los AutoZoners el cliente siempre es ¡primero! Para os

AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro! **AutoZoners stellen**

**kundenimmer an die erste Stelle!** AutoZone员工始终坚持

顾客至上 **AutoZoners always put customers first!** Para los

**AutoZoners el cliente siempre es ¡primero!**

Para os AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro! **AutoZoners stellen**

**kundenimmer an die erste Stelle!** AutoZone员工始终

坚持顾客至上 **AutoZoners always put**

**customers first!** Para los AutoZoners el cliente siempre es

¡primero! Para os AutoZoners, o cliente vem sempre primeiro!

**AutoZoners stellen kundenimmer an die erste**

**Stelle!** AutoZone员工始终坚持顾客至上 **AutoZoners always put**

**customers first! Para los AutoZoners el cliente**





# RENÚNCIAS

Em determinadas circunstâncias, pode ser adequado conceder uma renúncia de uma disposição do Código de Conduta.

Qualquer solicitação de renúncia deve ser por escrito e apresentada ao diretor/gerente jurídico ou ao representante do conselho jurídico geral.

Qualquer renúncia deste Código de Conduta para os diretores executivos da AutoZone pode ser feita somente pelos diretores ou por um comitê da diretoria, e deve ser divulgado imediatamente aos interessados de acordo com as exigências legais e reguladoras.





## Confirmação

Ao assinar abaixo, reconheço que recebi uma cópia do Código de Conduta da AutoZone (“Código”). Entendo que sou responsável por saber e atender os princípios apresentados neste documento, bem como, aqueles de nossa Promessa e Valores.

Estou ciente que o não cumprimento de nosso Código ou das políticas pode resultar em ação disciplinar, até e incluindo rescisão.

### Instruções:

Preencha os campos obrigatórios e assine o recibo de confirmação. Entregue o recibo a seu supervisor imediato ou ao representante de Recursos Humanos.



Data:

---

Nome (impresso):

---

Código do funcionário:

---

Assinatura:

---

Local:

---

